

미지급금 자동화, 구독 청구 등에 대해 강화된 기능을 제공하는 NetSuite 2023 릴리즈 1

D. Scott Beaver, 제품 마케팅 선임 관리자

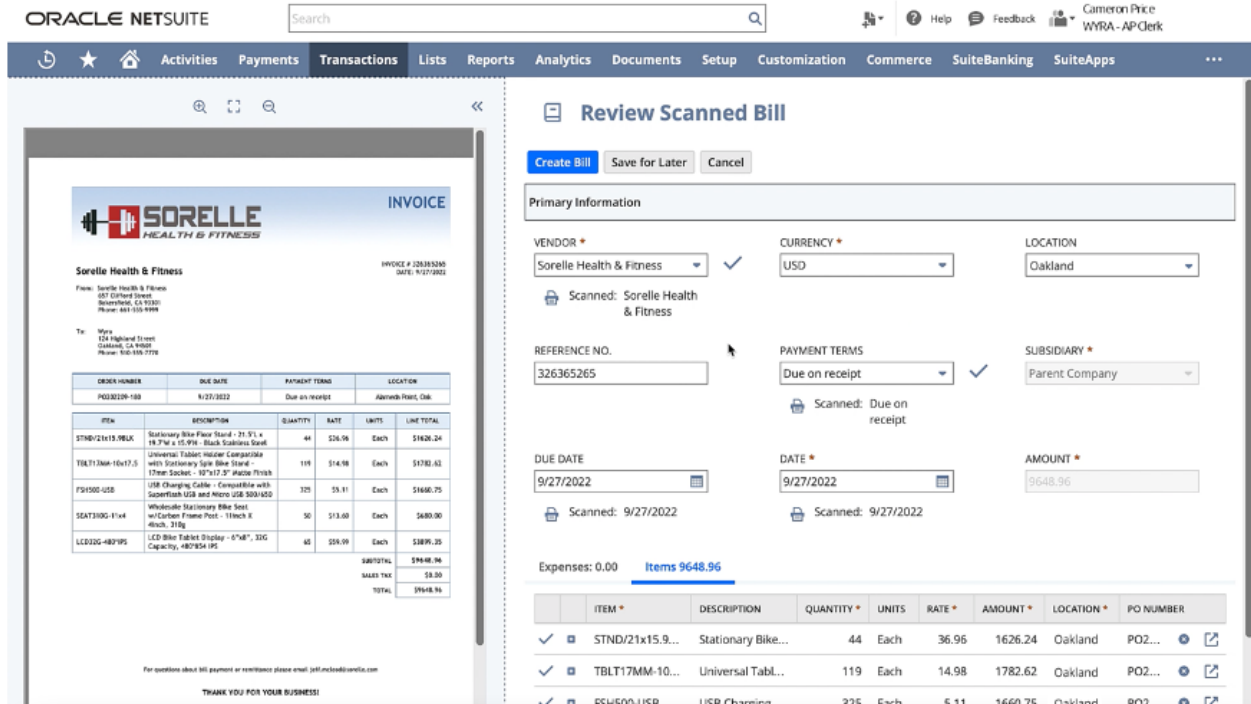
2022년 11월 CFO.com/NetSuite 설문조사에서 응답자들은 직면하고 있는 과제와 계획했던 솔루션을 분명히 밝혔습니다. 경제 상황, 현금 흐름, 중대한 고용 요구에 대한 우려가 응답자 사이에서 가장 큰 관심사였지만 경영진 특히 CFO는 완화 전략으로 기술을 선호하는 것으로 보고되었습니다.

예를 들어 응답자의 83%는 2023년 전반기에 중대한 고용 요구에 직면할 것이라는 데 동의했습니다. 인력 이슈 해결을 위해 언급된 최고 조치는 무엇이였을까요? 기술 채택을 늘리는 것입니다. 기업의 3/4 정도가 필요한 직원 수를 점차 줄이기 위해 기술에 투자하고 있다고 언급했습니다.

기업은 또한 더 적은 비용으로 더 많은 일을 함으로써 이익률을 보호할 수 있는 기술이 나올 것을 기대하고 있습니다. NetSuite 2023 릴리즈 1은 시간을 절약하는 가치 있는 새 기능을 통해 그 어느 때보다 많은 자동화와 유연성을 제공하여 재무 책임자가 이를 실현할 수 있도록 지원합니다.

청구서 캡처 및 지불 기능을 통해 간소화된 미지급금 자동화

미지급금(AP) 프로세스의 일환으로 공급자 청구서를 수동으로 입력하는 일은 비효율적입니다. 이는 시간이 많이 걸리는 노동 집약적인 일이고 오류가 발생하기 쉬우며 경상비가 높아지고 절약 기회를 놓칠 수 있으며 부정 위험이 높아질 수 있습니다. 전체 청구서 캡처 프로세스를 자동화하면 기업은 AP에 수동으로 데이터를 입력할 때 발생할 수 있는 위험을 피할 수 있습니다.



NetSuite AP 자동화는 NetSuite 에 공급자 청구서를 이메일로 전송하여 업로드할 수 있는 옵션을 기업에게 제공하도록 2023.1에 추가 개선되었습니다.

이메일 전송된 청구서는 자동으로 처리되어 디지털 버전으로 생성되므로 청구서 캡처 작업공간에 공급자 세부정보를 수동으로 입력하거나 스캔한 버전을 끌어올 필요가 없습니다. 청구서는 AI/ML 기반 객체 탐지 및 광학 문자 인식을 사용하여 스캔된 후 공급자 이름, PO 번호, 주문 품목, 수량, 가격책정과 같은 관련 세부정보가 디지털 텍스트로 변환되고 구매 주문에 매칭됩니다.

조직은 또한 자회사 편집, 품목 및 경비 탭 간 라인 전환, 세금 및 배송 비용 총액 조정과 같은 기능을 사용하여 스캔된 공급자 청구서를 보다 유연하고 세부적으로 제어할 수 있습니다.

또한 NetSuite AP 자동화는 지불 자동화 기능이 개선되어 강화되었습니다. 이 지불 자동화 기능은 HSBC의 banking 서비스를 제공하여 NetSuite 내에서 수행되는 공급자

지불을 보다 빠르고 정확하게 수행할 수 있습니다. NetSuite 2023.1은 자동화된 분개 입력 및 강화된 승인 경로 지정 워크플로우를 통해 프로세스의 효율성을 더욱 높입니다.

이제 지불인의 은행에서 공급자에게 지불이 전송되면 해당 트랜잭션에 대한 분개 입력이 NetSuite에서 자동으로 생성되므로 해당 세부정보를 수동으로 입력할 필요가 없습니다.

누락 지불 또는 지연 지불은 여러 가지 이유로 문제가 됩니다. 신용에 영향을 주고, 지연 수수료가 발생할 수 있으며 공급자 관계에도 악영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 위험을 방지하기 위해서는 공급자 세부정보를 매번 올바르게 파악해야 합니다.

새 공급자 승인 경로 지정 강화를 통해 NetSuite의 지불 자동화 기능에 승인이 포함됩니다. 이제 새 공급자를 추가하거나 기존 공급자 또는 은행 레코드를 변경하는 경우 승인 경로 지정을 수행하여 정보가 올바른지를 확인합니다. 이 업데이트는 성공적인 공급자 지불에 필요한 세부정보가 정확한지를 확인할 뿐 아니라 부정한 공급자 발생을 방지하여 위험을 줄일 수 있습니다.

구독 갱신에 대한 자동화된 가격 변경

수동 구독 갱신 프로세스는 바로 막대한 시간 투자로 이어집니다. 구독 가격책정 옵션이 있는 기업은 관리 부담을 줄이기 위해 갱신 프로세스를 자동화해야 합니다.

2023.1에서 제공되는 갱신 시 증가 기능을 통해 SuiteBilling 사용자는 고객의 갱신 가격책정에 퍼센트 증가를 자동으로 적용할 수 있습니다. 이 증가는 구독 생성 중 또는 갱신 시 설정할 수 있으며 구독 플랜의 퍼센트 증가로 기본 설정하거나 라인 품목 수준에서의 퍼센트 증가를 설정할 수 있습니다.

이 새로운 글로벌 송장 발행 기본설정은 인플레이션에 발맞추거나 최신 카탈로그 가격책정으로 전환하는 데 특히 유용합니다. 갱신 시 증가 기능은 단순한 설정과 유연한

기본설정을 사용하므로 부담스러운 관리 노력을 들이지 않아도 모든 사업 모델에서 구독 수익 성장을 달성할 수 있습니다.

Rebates and Trade Promotions 에 추가된 강화된 기능

리베이트 및 프로모션을 통해 고객을 확보하고 유지하려는 조직은 NetSuite 2023.1 을 통해 이러한 프로세스를 보다 쉽게 수행할 수 있습니다. Rebates and Trade Promotions SuiteApp 에 추가된 기능을 사용하면 기업은 표준 재고 품목 외에도 키트 및 조립 품목에 대한 리베이트 및 거래 프로모션 계산을 자동화할 수 있습니다. 이와 같이 확장된 리베이트 및 거래 프로모션 애플리케이션의 기능을 적용하면 기업은 더 많은 품목 유형에 대해 오류가 발생하기 쉽고 비효율적인 수동 계산을 수행하지 않아도 됩니다.

2023.1 에는 SuiteApps 의 재계산 동작에 대한 업데이트도 포함되어 있으므로 사용자가 이전에 계산한 계약 내용이 없어지지 않은 상태에서 판매 트랜잭션 라인에서 수량 또는 가격을 편집할 수 있습니다. 이제 수량이나 가격이 변경되면 트랜잭션 라인에서 이전에 선택된 기존 계약이 유지되고 간단히 재계산되므로 트랜잭션 라인에서 편집 후 해당 계산이 더 이상 적합한 것으로 간주되지 않을 가능성을 방지합니다.

면세에 대한 제어 강화

면세된 기업 또는 면세된 자회사가 있는 기업을 위해 NetSuite 2023.1 에는 세금을 계산하고 기록할 필요가 없는 경우 세금 계산을 사용 안함으로 설정하는 옵션이 제공됩니다. 대신 사용자는 자회사에 넥서스를 지정하여 면세로 분류하고 세금 엔진 지정을 건너뛸 수 있으므로 해당 넥서스에 대한 트랜잭션의 세금 계산을 효과적으로 사용 안함으로 설정할 수 있습니다.

이 유연성을 통해 기업은 동일한 NetSuite 계정으로 면세 및 세금 등록 사업을 모두 운영할 수 있습니다.

간접비 할당에 대해 개선된 기능

NetSuite 2023.1에서는 비영리 세그먼트를 대상으로 한 간접비 할당 기능이 개선되었습니다. 조직은 이 업데이트를 통해 지원금과 같은 사용자정의 세그먼트에 대한 잠정 또는 합의된 요율을 입력할 수 있습니다. 그런 다음 계약 내용에 따라 사용자정의 세그먼트에서 허용되는 직접비에 태그를 지정하고 금액 한도를 지정할 수 있습니다.

간접비는 자동으로 계산된 후 사용자정의 세그먼트에 매월 게시됩니다.

사용자는 직관적인 인터페이스를 사용하여 언제든지 사용자정의 세그먼트에서 발생하는 간접비를 비롯한 총 비용을 손쉽게 확인할 수 있습니다. 이 업데이트를 통해 조직은 사용자정의 세그먼트에서 간접비를 회수할 수 있습니다.

NetSuite 2023 릴리즈 1의 모든 업데이트에 대해 자세히 알아보기

NetSuite 2023 릴리즈 1에는 여러 가지 강화된 기능이 포함되어 있습니다. 전체 기능 목록 및 사용 방법에 대한 자세한 내용은 [릴리즈 노트](#)를 확인하십시오.

가장 중요한 사항으로 [Release Preview](#) 테스트 계정을 요청하여 자사의 데이터, 워크플로우 및 사용자정의로 새 기능이 작동하는 방식을 확인하는 실전 방법을 이용해 보십시오.

앞선 내용은 당사 제품의 일반적인 방향을 간략히 정리하기 위한 것으로, 정보제공의 목적일 뿐 계약의 내용을 구성하지 않습니다. 다음 내용은 자료, 코드 또는 기능 등을 제공할 것이라는 약정이 아니며, 따라서 구매결정의 근거로 삼아서는 안 됩니다. 오라클은 자신의 단독 재량으로, 오라클 제품의 기능 개발, 출시, 그 시기, 및 가격을 변경할 수 있습니다.