

## NetSuite 2022 发行版 2 通过提高效率帮助您确保利润

Lisa Schwarz, 产品营销高级总监

在经历了两年的动荡后,我们以谨慎乐观的态度迎来了 2022 年的“新常态”... 日益严峻的通货膨胀、劳动力短缺,以及持续的供应链中断。

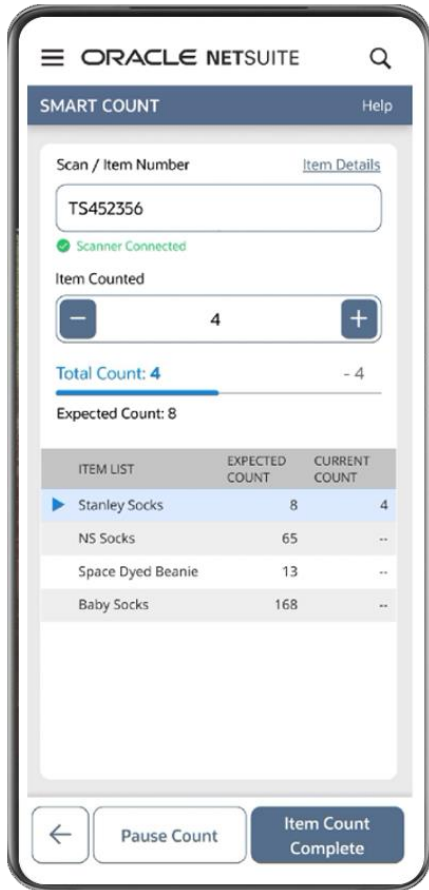
在面临不确定性时,负责人的头等大事是高效运营企业,像关注收入增长一样关注强劲的利润。这意味着现在要积极管理库存以重点关注高利润货品,通过自动执行任务和最大限度减少人为错误来控制人工成本,并调整预算以在面临价格上涨的压力时控制支出。

NetSuite 2022 发行版 2 中提供的更新可以帮助您应对所有这些挑战。该系统用作获取洞察的职能数据基础平台,并且侧重于帮助您加强控制、提振信心以及为将来做好准备。

### 改善库存管理并提高库存可见性

专为移动设备设计的 NetSuite **Smart Count** 解决方案可帮助团队准确进行库存盘点,同时最大限度地降低对销售和商店运营的影响。企业可以避免手动的纸面流程,并降低下班后进行周期盘点所产生的额外人工成本。

运行该自动化的实时周期盘点功能无需在地点冻结事务处理,因此不会给客户造成不便。此外,Smart Count 还允许企业使用预定义的业务规则 and 标准创建需要盘点的货品列表。您可以将 Smart Count 设置为在库位中的库存水平低于再订购点时自动触发盘点以检查库位的准确性,例如保证仅在库存水平确实较低时下订单。



利用 NetSuite Smart Count，无需实地盘点。

此外，**Item 360** 仪表盘简化了库存计划和管理工作。通过它易于使用的界面，您可以在一个中心位置查看与货品当前状态相关的所有信息。**Item 360** 功能现已增强，它将 NetSuite 数据整合在单个仪表盘中，以在一个位置显示 KPI、当前事务处理、库存水平、按当前地点列出的库存盘点以及警报。

借助 **Item 360**，企业可以积极解决那些消耗员工资源和侵蚀利润的库存与供应链问题。

### 通过智能财务和预算提高利润

新的 **Rebates and Trade Promotions SuiteApp** 通过集中管理并自动执行制造商回扣和贸易促销，帮助企业实现利润最大化，并最大限度减少手动处理的会计任务。此 SuiteApp 准确地将回扣和贸易促销自动应用于所有有效的事务处理，集中管理并自动完成供应商和客户回扣计划的创建、执行、应计处理以及对账。

借助这款新增的 **SuiteApp**，您可以轻松创建和管理协议。团队可以轻松定义并准确获取各项条款，例如持续时间、折扣方法、事务处理资格认定、可叠加性。**NetSuite** 通过组合可叠加促销或为每个订单选择最佳交易（如果协议不可叠加）来自动计算回扣金额，以确保获得最佳价格。

我们还可帮助您自动完成结算和对账过程。**NetSuite** 支持多种计算方法（包括固定金额、固定成本和保证利润），并且提供多个成本基准选项。此外，在将事务处理过账到总分类账时（例如为订单开发票时），系统会自动对回扣金额进行应计处理。最后，公司可以使用改进的财务报告和分析功能跟踪估计或非正式的申请和支付，以在发放最终付款时充分考虑退货及其他扣除项。

### 新增了 **CRM 仪表盘、角色和报告以改善客户体验**

近期推出的 **CRM Add-On** 提供了增强的销售队伍自动化、市场营销自动化和客户服务管理功能。**CRM Add-On** 为销售代表、销售经理以及市场营销和客户服务团队提供了新角色和仪表盘，这些专业人员可以访问 **NetSuite** 实时销售线索和销售活动数据，从而更好地为潜在客户和当前客户提供服务。

最后，通过新增的 **CRM Workbooks** 中推出的实时预测和报告，可提高对销售线索和销售活动的可见性。此功能包含在 **CRM Add-On** 中，并提供了 10 个预构建的 **SuiteAnalytics** 报告。这些报告配置了多种销售绩效指标和 **KPI**，例如报价到销售的转化、商机预测以及赢得与失去的商机。这不仅省去了从电子表格设计和编制报告所需的时间，而且还最大限度降低了人为错误的风险。

### 了解有关 **NetSuite 2022 发行版 2** 的更多信息

此概述仅简要介绍了 **NetSuite** 新发行版中提供的新功能和增强功能。要进一步了解新发行版中的特定功能，请深入阅读以下文章：

[供应链自动化](#)

[库存盘点](#)

[财务](#)

[CRM](#)

[分析](#)

[移动应用程序](#)

## 了解 NetSuite 2022 发行版 2 如何为您提供帮助

有关完整功能列表的更多信息以及如何使用这些功能，请查看[版本说明](#)。

尤其重要的是，您务必申请[发行预览测试账户](#)，以通过实际操作，了解新功能如何处理您的数据、工作流和自定义设置。

上述内容简单介绍了我们的总体产品方向。仅供参考，不得纳入任何合同。本文档既不承诺提供任何材料、代码或功能，也不应作为购买决策的依据。内容中描述到的 Oracle 产品的任何特性或功能的开发、发布、时间安排及定价可能发生变化并由 Oracle Corporation 自行决定。