

NetSuite 2022 รีลีส 2 ช่วยปกป้องผลกำไรของคุณด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ

Lisa Schwarz, Sr. Director, Product Marketing

หลังจากสองปีที่วุ่นวาย เราก็มองเข้าสู่ "ความปกติแบบใหม่" ของปี 2022 ด้วยการมองโลกในแง่ดีอย่างระมัดระวัง เพียงเพื่อเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น การขาดแคลนแรงงาน และการล่มสลายของห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

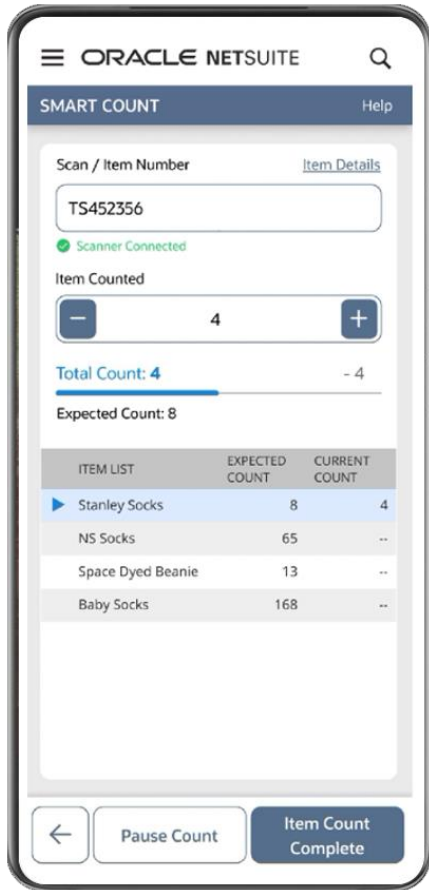
เมื่อต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน สิ่งสำคัญที่สุดที่ผู้นำต้องทำคือการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นที่ผลกำไรที่แข็งแกร่งและการเติบโตของรายได้ควบคู่กัน ซึ่งหมายความว่าขณะนี้ถึงเวลาที่ต้องจัดการสินค้าคงคลังในเชิงรุกเพื่อมุ่งเน้นไปที่สินค้าที่มีอัตรากำไรสูง ควบคุมต้นทุนแรงงานโดยใช้ระบบการทำงานอัตโนมัติและลดข้อผิดพลาดของมนุษย์ลง และปรับงบประมาณเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายเมื่อเผชิญกับราคาที่สูงขึ้น

การอัปเดตที่น่าเสนอใน NetSuite 2022 รีลีส 2 สามารถช่วยให้คุณจัดการทุกความท้าทายที่กล่าวมา ระบบจะทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลการทำงานที่ใช้เพื่อพัฒนาข้อมูลเชิงลึกและมุ่งเน้นที่สิ่งที่คุณสามารถควบคุม สร้างความมั่นใจ และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต

การจัดการสินค้าคงคลังและการแสดงผลข้อมูลที่มากขึ้น

โซลูชัน NetSuite **Smart Count** ออกแบบมาสำหรับอุปกรณ์มือถือ ช่วยให้ทีมของคุณนับสินค้าคงคลังได้อย่างแม่นยำ พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อการขายและการดำเนินงานของร้านค้า ธุรกิจสามารถลดกระบวนการที่ต้องใช้กระดาษและดำเนินการด้วยตนเอง รวมถึงลดต้นทุนแรงงานส่วนเกินสำหรับการนับตามรอบนอกเวลางาน

คุณสมบัติการนับตามรอบตามเวลาจริงแบบอัตโนมัตินี้สามารถเรียกใช้โดยไม่ต้องระงับธุรกรรมในสถานที่ตั้ง ดังนั้นจึงไม่ทำให้ลูกค้าเกิดความไม่สะดวก Smart Count ยังช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สามารถสร้างรายการสินค้าที่ต้องนับด้วยกฎและเกณฑ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ล่วงหน้า Smart Count สามารถตั้งค่าให้ทริกเกอร์การนับโดยอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของชั้นจัดเก็บสินค้า หากอยู่ต่ำกว่าจุดสั่งซื้อใหม่ที่ตั้งไว้ ตัวอย่างเช่น การรับประกันว่าจะมีการสั่งซื้อก็ต่อเมื่อระดับสินค้าคงคลังมีระดับต่ำจริงๆ



NetSuite Smart Count ลดความจำเป็นในการนับทางกายภาพ

นอกจากนี้ แดชบอร์ด **Item 360** ยังช่วยลดความยุ่งยากในการวางแผนและการจัดการสินค้าคงคลัง อินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่ายช่วยให้สามารถเห็นข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสถานะปัจจุบันของสินค้าในตำแหน่งศูนย์กลาง Item 360 เป็นมากกว่าข้อมูลพื้นฐาน ซึ่งรวบรวมข้อมูล NetSuite ไว้ในแดชบอร์ดเดียวเพื่อแสดง KPI ที่เกี่ยวข้อง ธุรกรรมปัจจุบัน ระดับสต็อก การนับสินค้าคงคลังแยกตามสถานที่ตั้งปัจจุบัน และการแจ้งเตือนในที่เดียว

เมื่อใช้ Item 360 ภารกิจของคุณจะสามารถแก้ไขปัญหาในเชิงรุกเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและห่วงโซ่อุปทานที่ใช้ทรัพยากรพนักงานจำนวนมากและส่งผลกระทบต่อผลกำไรของคุณ

ระบบการเงินอัจฉริยะและการจัดทำงบประมาณเพื่อเพิ่มผลกำไร

Rebates and Trade Promotions SuiteApp ใหม่จะช่วยเพิ่มผลกำไรสูงสุดและลดงานบัญชีที่ต้องทำด้วยตนเองลง โดยการใช้ระบบอัตโนมัติและการรวมศูนย์การจัดการ และการดำเนินการส่วนลดเงินคืนและโปรโมชั่นการค้าของผู้ผลิต SuiteApp นี้จะใช้ส่วนลดเงินคืนและโปรโมชั่นการค้ากับธุรกรรมที่ถูกต้องทั้งหมดโดยอัตโนมัติและแม่นยำ และรวมศูนย์และใช้ระบบอัตโนมัติในการสร้างการดำเนินการ การสะสม และการกระหนาบยอดของโปรแกรมส่วนลดเงินคืนของผู้ขายและลูกค้า

เมื่อใช้ SuiteApp ใหม่ การสร้างและจัดการข้อตกลงจะเป็นเรื่องง่าย ทีมของคุณสามารถกำหนดและบันทึกเงื่อนไขต่างๆ เช่น ระยะเวลา วิธีคิดส่วนลด คุณสมบัติการทำธุรกรรม ความสามารถในการใช้ซ้อนกัน และอื่นๆ ได้อย่างง่ายดายและถูกต้อง NetSuite จะคำนวณจำนวนส่วนลดเงินคืนโดยอัตโนมัติโดยการรวมโปรโมชั่นที่ใช้ซ้อนกันได้ หรือในกรณีที่รหัสส่วนลดไม่สามารถใช้ซ้อนกันได้ ระบบจะเลือกข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับแต่ละออร์เดอร์ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้ราคาที่ถูกที่สุด

นอกจากนี้ เรายังช่วยคุณโดยทำให้กระบวนการชำระเงินและกระทบยอดเป็นแบบอัตโนมัติ ทั้งยังรองรับการคำนวณหลายๆ แบบ ซึ่งรวมถึงจำนวนคงที่ ต้นทุนคงที่ และผลกำไรที่รับประกัน และคุณจะได้พบกับตัวเลือกตามเกณฑ์ต้นทุนต่างๆ และจำนวนส่วนลดเงินคืนจะสะสมโดยอัตโนมัติเมื่อมีการลงรายการธุรกรรมในบัญชีแยกประเภททั่วไป เช่น เมื่อมีการออกใบแจ้งหนี้สำหรับออร์เดอร์สุดท้ายนี้ บริษัทต่างๆ สามารถใช้ความสามารถในการรายงานและวิเคราะห์ทางการเงินที่ปรับปรุงเพื่อติดตามการเรียกร้องและการเบิกจ่ายที่คาดไว้หรือประมาณไว้ล่วงหน้า เพื่อพิจารณาเรื่องการส่งคืนและการหักเงินอื่นๆ เมื่อออกใบแจ้งการชำระเงินสุดท้าย

แดชบอร์ด บทบาท และรายงาน CRM แบบใหม่เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าของคุณ

CRM Add-On ที่เพิ่งเปิดตัวนี้มีระบบการขายอัตโนมัติ ระบบการตลาดอัตโนมัติ และความสามารถในการจัดการบริการลูกค้า CRM Add-On มีบทบาทและแดชบอร์ดใหม่สำหรับตัวแทนฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย และทีมการตลาดและบริการลูกค้า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้เข้าถึงข้อมูลของผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าและกิจกรรมการขายแบบเรียลไทม์ของ NetSuite ได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการผู้ที่มีแนวโน้มจะเป็นลูกค้าและลูกค้าปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ เพิ่มการแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าและกิจกรรมการขายด้วยประมาณการแบบเรียลไทม์และการรายงานที่นำมาใช้ใน **CRM Workbooks** ใหม่ ฟังก์ชันนี้รวมอยู่ใน CRM Add-On และประกอบด้วยรายงาน SuiteAnalytics ที่สร้างไว้ล่วงหน้า 10 รายการที่กำหนดค่าสำหรับเมตริกประสิทธิภาพการขายและ KPI เช่น การแปลงการเสนอราคาเป็นการขาย ประมาณการโอกาสทางการขาย และโอกาสที่ได้มาเมื่อเทียบกับที่สูญหายไป คุณสมบัตินี้ไม่เพียงช่วยลดเวลาที่ต้องใช้ในการออกแบบและเตรียมรายงานจากสเปรดชีทเท่านั้น แต่ยังช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดข้อผิดพลาดจากมนุษย์ด้วย

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ NetSuite 2022 รีลีส 2

ภาพรวมนี้เป็นเพียงข้อมูลคร่าวๆ ของฟังก์ชันและการปรับปรุงใหม่ๆ ที่มีในรีลีสล่าสุดของ NetSuite เท่านั้น สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับฟังก์ชันเฉพาะในรีลีสใหม่ โปรดดูข้อมูลใน

[ห่วงโซ่อุปทานอัตโนมัติ](#)

[การนับสินค้าคงคลัง](#)

[การเงิน](#)

[CRM](#)

[การวิเคราะห์](#)

[แอปบนมือถือ](#)

ดูว่า NetSuite 2022 รีลีส 2 สามารถช่วยคุณได้อย่างไร

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการคุณสมบัติทั้งหมดและวิธีใช้งาน โปรดดูที่ [บันทึกย่อรีลีส](#)

ข้อสำคัญที่สุดคือ อย่าลืมขอสิทธิ์เข้าใช้บัญชีทดสอบ [ตัวอย่างรีลีส](#) โดยตรงเพื่อดูว่าคุณสมบัติใหม่ทั้งหมดจะทำงานอย่างไรกับข้อมูล เวอร์กโฟลว์ และการปรับแต่งของคุณ

เนื้อหาข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับทิศทางของผลิตภัณฑ์โดยทั่วไปของเรา โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น และไม่รวมอยู่ในสัญญาใดๆ ทั้งนี้ ไม่แสดงถึงข้อผูกมัดที่จะมอบเนื้อหา รหัส หรือฟังก์ชันการทำงานใดๆ และไม่ควรมานำมาใช้อ้างอิงเพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการซื้อ การพัฒนา การวางจำหน่าย ระยะเวลา และราคาของคุณสมบัติหรือฟังก์ชันการทำงานใดๆ ที่อธิบายไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ของ Oracle อาจมีการเปลี่ยนแปลง และยังคงอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของ Oracle Corporation แต่เพียงผู้เดียว