

## **NetSuite 2022 Release 2 e protezione dei risultati finali grazie al potenziamento dell'efficienza**

Lisa Schwarz, Senior Director, Product Marketing

Dopo due anni burrascosi, il 2022 è iniziato con un cauto ottimismo, che ha lasciato subito posto a uno scenario caratterizzato da crescente inflazione, carenza di manodopera e persistenti collassi della catena di fornitura.

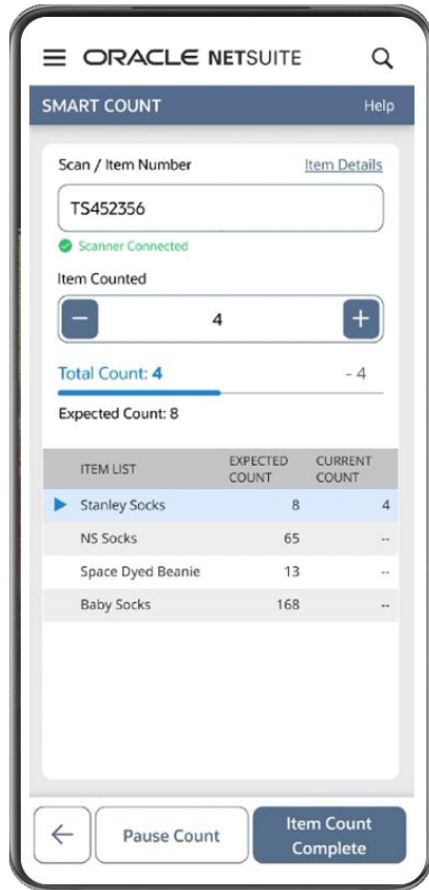
A fronte di questa situazione incerta, la priorità di un leader è gestire le attività con efficienza, concentrandosi sull'affidabilità delle conclusioni e sulla crescita dei ricavi. Ciò significa che è giunta l'ora di gestire in modo proattivo il magazzino per concentrarsi sugli articoli con margini alti, contenere i costi della manodopera mediante l'automazione dei task e la riduzione dell'errore umano, nonché adeguare i budget per controllare la spesa a fronte dell'incremento dei prezzi.

Gli aggiornamenti disponibili in NetSuite 2022 Release 2 aiutano ad affrontare tutte queste sfide. Il sistema fungerà da origine di dati funzionali in base ai quali sviluppare approfondimenti e concentrarsi su ciò che è possibile controllare, infondere fiducia e prepararsi per il futuro.

### **Gestione e visibilità dell'inventario migliorate**

La soluzione NetSuite **Smart Count**, appositamente sviluppata per dispositivi mobili, consente ai team di eseguire inventari magazzino precisi e contemporaneamente ridurre al minimo l'impatto sulle operazioni di vendita e in negozio. Le aziende possono eliminare i processi manuali su supporto cartaceo e ridurre gli eccessivi costi della manodopera con inventari ciclici eseguiti dopo l'orario di chiusura dell'attività.

Questa funzionalità di gestione automatizzata e in tempo reale degli inventari ciclici può essere eseguita senza dover bloccare le transazioni presso la sede operativa in modo da non creare sgradevoli situazioni di disagio per i clienti. Inoltre, Smart Count consente alle aziende di creare elenchi di articoli da inventariare in base a regole aziendali e criteri predefiniti. Smart Count può essere impostato in modo da attivare automaticamente un inventario per verificare, ad esempio, la precisione dei bin se questi sono inferiori al punto di riordino, in modo da garantire che gli ordini vengano inoltrati solo quando i livelli del magazzino sono effettivamente bassi.



*Con NetSuite Smart Count gli inventari fisici non sono più necessari.*

Inoltre, il dashboard **Item 360** semplifica la pianificazione e la gestione dei magazzini. La sua interfaccia di semplice utilizzo garantisce la visibilità ottimale di tutte le informazioni relative allo stato corrente di un articolo specifico da una posizione centralizzata. Item 360 è uno strumento avanzato, in cui vengono consolidati i dati di NetSuite in un unico dashboard in modo da visualizzare gli indicatori prestazioni chiave rilevanti, le transazioni correnti, i livelli stock, gli inventari magazzino per ubicazione corrente e avvisi in un'unica posizione.

Con Item 360, le aziende possono gestire in modo proattivo tutte le problematiche relative a magazzino e catena di fornitura che assorbono risorse di manodopera e compromettono i risultati.

### **Gestione intelligente dei dati finanziari e budgeting per l'ottimizzazione dei profitti**

La nuova SuiteApp **Rebates and Trade Promotions** consente di ottimizzare i profitti e ridurre le attività manuali di contabilità grazie all'automazione e alla centralizzazione della gestione

e dell'esecuzione dei rimborsi e delle promozioni commerciali dei produttori. Questa SuiteApp applica in modo automatico e preciso i rimborsi e le promozioni commerciali a tutte le transazioni valide e centralizza e automatizza i processi di creazione, esecuzione, accantonamento e riconciliazione dei programmi di rimborso di fornitori e clienti.

Con questa nuova SuiteApp, la creazione e la gestione degli accordi sono procedure molto semplici. Il team può definire e acquisire in modo semplice e preciso le condizioni, ad esempio la durata, il metodo di sconto, le qualifiche delle transazioni, la sovrapposibilità e molto altro ancora. NetSuite calcola automaticamente l'importo dei rimborsi mediante la combinazione delle promozioni sovrapposibili oppure, nel caso di codici non sovrapposibili, mediante la selezione dell'operazione migliore per ciascun ordine in modo tale che i clienti abbiano la certezza di ottenere il prezzo migliore.

L'applicazione consente inoltre di automatizzare i processi di liquidazione e riconciliazione. Sono supportati più metodi di calcolo, tra cui importo fisso, costo fisso e profitti garantiti, nonché la possibilità di scelta tra diverse opzioni basate sui costi di acquisizione. Gli importi dei rimborsi vengono inoltre accantonati automaticamente quando le transazioni vengono contabilizzate nel libro giornale, ad esempio quando gli ordini vengono fatturati. Le aziende possono infine utilizzare funzionalità avanzate di analisi finanziaria e reporting per tenere traccia delle richieste di rimborso e degli esborsi stimati o proforma, per gestire in modo ottimale i resi e le altre detrazioni durante la fase di emissione dei pagamenti finali.

### **Nuovi dashboard CRM , ruoli e report per l'ottimizzazione dell'esperienza cliente**

La soluzione **CRM Add-On** recentemente presentata al pubblico fornisce funzionalità avanzate di automazione della forza vendita, automazione marketing e gestione del servizio clienti. CRM Add-On dispone di nuovi ruoli e dashboard per funzionari commerciali, manager vendite e team di assistenza clienti, i quali possono accedere ai dati NetSuite relativi alle attività lead e vendite in tempo reale in modo da consentire loro di offrire una migliore assistenza ai potenziali clienti e ai clienti correnti.

Consente infine di ottimizzare la visibilità a livello di attività lead e vendite grazie alle funzionalità di previsione e reporting in tempo reale introdotte nella nuova soluzione **CRM Workbooks**. Questa funzionalità è inclusa in CRM Add-On, con 10 report SuiteAnalytics predefiniti per l'analisi di metriche di prestazioni di vendita e indicatori prestazioni chiave, ad esempio la conversione di preventivi in vendite, previsioni opportunità e rapporto tra opportunità realizzate e perse. Ciò consente non solo di eliminare la fase progettuale

e preparatoria dei report in base ai fogli di calcolo, ma anche di ridurre il rischio di errore umano.

## **Ulteriori informazioni su NetSuite 2022 Release 2**

Questa panoramica si è limitata a una descrizione superficiale delle nuove funzionalità e dei miglioramenti disponibili nell'ultima release di NetSuite. Per un esame più approfondito di funzionalità specifiche disponibili nella nuova release, consultare le seguenti sezioni:

[Automazione della catena di fornitura](#)

[Inventario magazzino](#)

[Dati finanziari](#)

[CRM](#)

[Analitica](#)

[App mobile](#)

## **Ulteriori informazioni sui vantaggi offerti da NetSuite 2022 Release 2**

Per ulteriori informazioni sull'elenco completo delle funzionalità e su come utilizzarle, fare riferimento alle [note di rilascio](#).

Soprattutto, è importante ricordarsi di richiedere l'accesso all'account di test [Release Preview](#) per comprendere nella pratica come le nuove funzioni interagiranno con i dati, i flussi di lavoro e le personalizzazioni esistenti.

*Le informazioni sopra riportate forniscono alcune indicazioni di carattere generale in merito al prodotto. Vengono fornite a scopo puramente esplicativo e non possono diventare parte integrante di alcun contratto. Non costituiscono impegno a distribuire materiale, codice o funzionalità e non rappresentano la base per prendere decisioni sull'acquisto. Lo sviluppo, il rilascio, la tempistica e il prezzo di qualsiasi caratteristica o funzionalità descritti per i prodotti di Oracle possono essere modificati e rimangono di esclusiva pertinenza di Oracle Corporation.*