

NetSuite 2022 version 2 contribue à protéger votre résultat net en augmentant l'efficacité

Lisa Schwarz, Directrice principale, Marketing produit

Après deux années tumultueuses, nous avons abordé la "nouvelle normalité" de 2022 avec un optimisme prudent... pour nous heurter à une inflation galopante, à des pénuries de main-d'œuvre et à des effondrements continus de la chaîne d'approvisionnement.

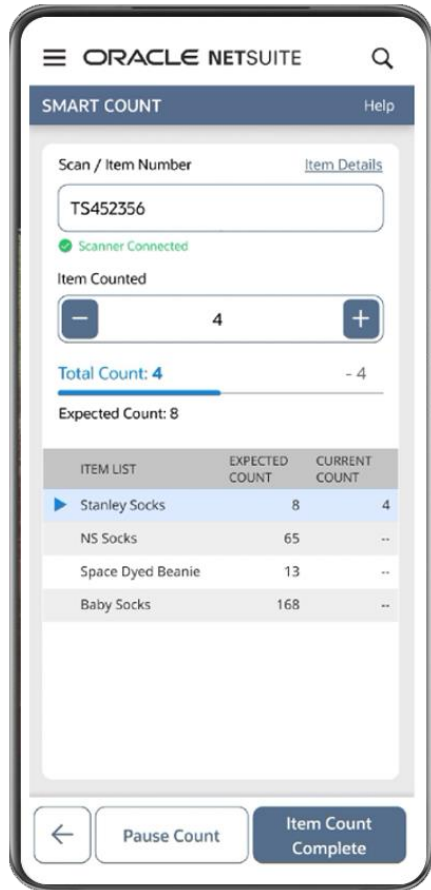
Face à l'incertitude, la priorité d'un dirigeant est de gérer sa société de manière efficace, en se concentrant sur l'obtention de résultats nets solides autant que sur la croissance des revenus. Cela signifie que le temps est venu de gérer les stocks de manière proactive pour se concentrer sur les articles à marge élevée, de limiter les coûts de main-d'œuvre en automatisant les tâches et en minimisant les erreurs humaines, et d'ajuster les budgets pour contrôler les dépenses face à la hausse des prix.

Les mises à jour fournies dans le cadre de NetSuite 2022 version 2 peuvent vous aider à relever tous ces défis. Le système constituera un socle de données fonctionnelles à partir duquel vous pourrez obtenir des informations clés qui vous permettront de vous concentrer sur ce que vous pouvez contrôler, d'insuffler de la confiance et de préparer l'avenir.

Amélioration de la gestion et de la visibilité des stocks

La solution NetSuite **Smart Count**, conçue pour les appareils mobiles, permet à votre équipe d'obtenir un inventaire des stocks exact tout en minimisant l'incidence sur les ventes et l'exploitation du magasin. Les sociétés peuvent ainsi éviter les processus manuels et réduire les surcoûts de main-d'œuvre liés aux comptages périodiques effectués en dehors des heures de travail.

Cette opération de comptage périodique automatisé en production peut être effectuée sans interrompre les transactions effectuées dans l'emplacement, de manière à ne pas déranger les clients. Il est possible de créer des listes d'articles devant être comptés, à l'aide de critères et de règles d'affaires prédéfinis. Il est aussi possible de déclencher automatiquement un comptage afin de vérifier l'exactitude d'un casier si son niveau de stock tombe en dessous d'un point de commande défini. Cela permet de garantir par exemple qu'aucune commande ne sera passée si le niveau de stock n'est pas réellement bas.



Avec la solution NetSuite Smart Count, plus besoin de réaliser des comptages physiques.

Par ailleurs, le **tableau de bord à 360 degrés** simplifie la planification et la gestion des stocks. Son interface facile à utiliser permet de visualiser toutes les informations relatives au statut courant d'un article de manière centralisée. Le tableau de bord à 360 degrés ne se limite pas aux données de base. Il consolide les données NetSuite dans un tableau de bord unique pour afficher les indicateurs clés de rendement pertinents, les transactions courantes, les niveaux de stock, les inventaires des stocks pour l'emplacement courant et les alertes.

Grâce au tableau de bord à 360 degrés, votre société peut traiter de manière proactive les problèmes de stock et de chaîne d'approvisionnement qui affectent généralement votre résultat net et mobilisent des ressources en personnel.

Gestion intelligente des données financières et de la budgétisation pour optimiser les profits

La nouvelle application SuiteApp **Rebates and Trade Promotions** permet d'optimiser les profits et de limiter les tâches de comptabilisation manuelle en centralisant et en automatisant la gestion et l'exécution des remises et des promotions des fabricants. Elle applique les remises et

les promotions à toutes les transactions valides automatiquement et avec exactitude. De plus, elle centralise et automatise la création, l'exécution et la gestion des régularisations comptables, ainsi que le rapprochement des programmes de remise fournisseur et client.

Avec cette nouvelle application SuiteApp, la création et la gestion d'ententes devient un jeu d'enfants. Votre équipe peut définir facilement des conditions telles que la durée, le type de remise, la qualification des transactions, les cumuls possibles, etc. NetSuite calcule automatiquement les montants des remises en combinant les promotions cumulables ou, lorsque les codes ne sont pas cumulables, en sélectionnant la meilleure offre pour chaque commande afin que les clients bénéficient du meilleur prix.

Nous vous aidons également à automatiser le processus de règlement et de rapprochement. Plusieurs méthodes de calcul sont prises en charge (montant fixe, coût fixe et profit garanti), et vous avez la possibilité de choisir parmi plusieurs options de base de coût. Et à mesure que les transactions sont reportées dans le grand livre, par exemple lorsque des commandes sont facturées, les montants des remises sont automatiquement accumulés. Enfin, les sociétés peuvent utiliser des fonctions améliorées d'analyse et de production de rapports financiers pour suivre les demandes et les décaissements estimés ou pro format, afin de mieux tenir compte des retours et des autres retenues lors de l'émission des paiements finaux.

Nouveaux tableaux de bord, rôles et rapports CRM pour améliorer l'expérience de vos clients

Le **module complémentaire CRM** récemment introduit fournit des fonctions améliorées pour l'automatisation de la force de vente, l'automatisation du marketing et la gestion du service à la clientèle. Il propose de nouveaux rôles et tableaux de bord pour les représentants, les gestionnaires des ventes et les équipes de marketing et de service à la clientèle. Ces professionnels ont ainsi un accès en temps réel aux données de NetSuite sur les activités liées aux ventes et aux pistes, ce qui leur permet de mieux répondre aux attentes des clients courants et des clients potentiels.

Enfin, vous bénéficiez d'une meilleure visibilité sur les activités liées aux ventes et aux pistes grâce aux fonctions de prévision et de production de rapports en temps réel fournies par les nouveaux **classeurs CRM**. Cette fonctionnalité est incluse dans le module complémentaire CRM et comprend 10 rapports SuiteAnalytics prédéfinis configurés pour les mesures et indicateurs clés de rendement des ventes, tels que les conversions de devis en ventes, les prévisions d'opportunités, et les opportunités gagnées ou perdues. Cela permet d'éliminer le temps

nécessaire à la conception et à la préparation des rapports à partir de feuilles de calcul, mais aussi de réduire les risques d'erreurs humaines.

En savoir plus sur NetSuite 2022, version 2

Cet aperçu fournit seulement une description rapide des nouvelles fonctionnalités et améliorations figurant dans la dernière version de NetSuite. Pour en savoir plus sur une fonctionnalité spécifique de cette nouvelle version, consultez les sections suivantes :

[Automatisation de la chaîne d'approvisionnement](#)

[Inventaire physique des stocks](#)

[Données financières](#)

[CRM](#)

[Analyse](#)

[Application mobile](#)

Découvrez en quoi NetSuite 2022 version 2 peut vous aider

Pour obtenir plus d'informations sur la liste complète des fonctions et sur leur utilisation, lisez les [notes de version](#).

Surtout, n'oubliez pas de demander votre compte de test [Aperçu de version](#) pour vérifier comment ces nouveautés fonctionneront avec vos données, flux de travail et personnalisations.

Les informations qui précèdent sont destinées à présenter notre orientation générale concernant les produits. Elles ne sont fournies qu'à titre informatif et ne peuvent être intégrées dans un contrat. Elles ne sauraient constituer un engagement d'Oracle à offrir l'un ou l'autre de ces composants, code ou fonctionnalités, ni servir de base pour une décision d'achat. Le développement, la commercialisation, la mise à disposition et la tarification des caractéristiques ou fonctionnalités décrites pour les produits Oracle sont susceptibles d'être modifiés et restent à la seule discrétion d'Oracle Corporation.