

NetSuite 2022 Release 2 schützt Ihr Geschäftsergebnis durch erhöhte Effizienz

Lisa Schwarz, Sr. Director, Product Marketing

Nach zwei turbulenten Jahren näherten wir uns schon mit vorsichtigem Optimismus dem neuen "Normalzustand" des Jahres 2022. Doch dann kamen Inflation, Arbeitskräftemangel und weitere Zusammenbrüche der Lieferketten hinzu.

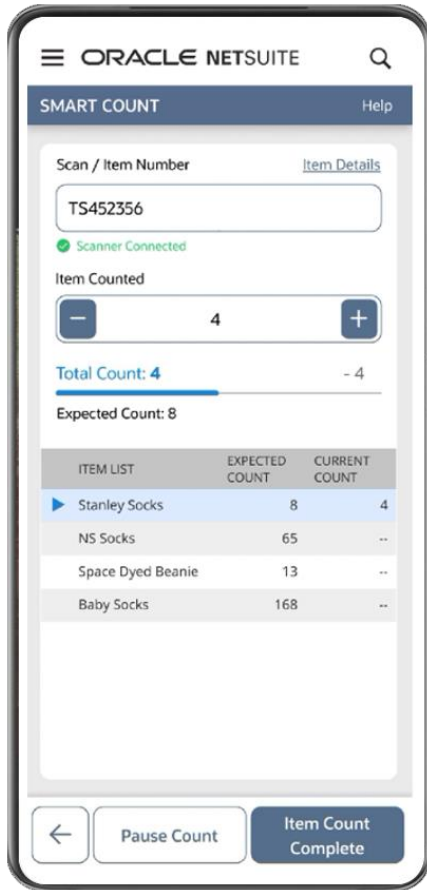
Wenn Unsicherheiten auftreten, ist es oberste Priorität einer Führungskraft, das Unternehmen mit Fokus sowohl auf das Geschäftsergebnis als auch auf das Wachstum des Erlöses effizient zu leiten. Das bedeutet, dass es genau jetzt an der Zeit ist, den Bestand proaktiv zu verwalten, um sich auf Artikel mit großer Gewinnspanne zu konzentrieren, Personalkosten einzudämmen, indem Aufgaben automatisiert und menschliche Fehler minimiert werden, und Budgets anzupassen, um angesichts der steigenden Preise die Ausgaben im Blick zu behalten.

Die Updates in NetSuite 2022 Release 2 können Sie bei all diesen Herausforderungen unterstützen. Das System dient als Funktionsdatenbasis für die Generierung der Einblicke. Sie können diese außerdem nutzen, um sich auf kontrollierbare Faktoren zu konzentrieren, Souveränität aufzubauen und sich auf die Zukunft vorzubereiten.

Optimierte Bestandsverwaltung und bessere Sichtbarkeit

Die Lösung NetSuite **Smart Count** wurde für mobile Geräte entwickelt und unterstützt ihr Team dabei, korrekte Inventuren durchzuführen und gleichzeitig die Auswirkungen auf den Verkauf und die Betriebsabläufe im Shop zu minimieren. Unternehmen können auf papierbasierte manuelle Prozesse verzichten und unnötige Personalkosten für Überstunden durch permanente Inventuren reduzieren.

Dieses automatisierte Feature für die permanente Liveinventur kann ausgeführt werden, ohne dass die Transaktionen am Standort ausgesetzt werden müssen, sodass keine Unannehmlichkeiten für die Kunden entstehen. Smart Count ermöglicht es Unternehmen außerdem, Listen von Artikeln zu erstellen, die anhand von vordefinierten Geschäftsregeln und Kriterien gezählt werden sollen. In Smart Count kann festgelegt werden, dass automatisch eine Inventur ausgelöst werden soll, um die Richtigkeit des Bestands an einem Lagerplatz zu prüfen, wenn dieser einen festgelegten Meldebestand unterschreitet. So wird garantiert, dass zusätzlicher Bestand nur dann bestellt wird, wenn der Lagerbestand tatsächlich gering ist.



NetSuite Smart Count macht Stichtagsinventuren überflüssig.

Das Dashboard **Artikel360** vereinfacht die Bestandsplanung und -verwaltung. Seine benutzerfreundliche Oberfläche erhöht die Sichtbarkeit der Informationen zum aktuellen Status eines Artikels an einem zentralen Ort. In "Artikel360" werden NetSuite-Daten konsolidiert, sodass neben den grundlegenden Informationen relevante KPIs, aktuelle Transaktionen, Bestandsniveaus, Inventuren nach aktuellem Standort und Alerts an einem einzigen Ort angezeigt werden.

Mit "Artikel360" kann Ihr Unternehmen proaktiv Probleme beim Bestand und bei Lieferketten angehen, die Mitarbeiterressourcen erfordern und Ihrem Geschäftsergebnis schaden.

Intelligente Finanzdaten und Budgetierung für höhere Gewinne

Die neue **Rebates and Trade Promotions** SuiteApp unterstützt Sie dabei, Gewinne zu maximieren und manuelle Buchhaltungsaufgaben durch Automatisierung zu minimieren sowie die Verwaltung und Ausführung von Rabatten und Händlerpromotions für Hersteller zu zentralisieren. Diese SuiteApp wendet Rabatte und Händlerpromotions automatisch und

korrekt auf alle gültigen Transaktionen an und zentralisiert und automatisiert die Erstellung, Ausführung, Konsolidierung und Abstimmung von Rabattprogrammen für Lieferanten und Kunden.

Das Erstellen und Verwalten von Vereinbarungen ist mit der neuen SuiteApp ganz einfach. Ihr Team kann Bedingungen, wie Dauer, Rabattart, Berechtigungen für Transaktionen oder Kumulierbarkeit, unkompliziert definieren und genau erfassen. NetSuite berechnet automatisch die Rabattbeträge, indem kumulierbare Promotions kombiniert werden. Sind Promotions nicht kumulierbar, wird für jeden Auftrag das optimale Angebot ausgewählt, sodass Kunden sich sicher sein können, dass sie den besten Preis erhalten.

Wir helfen Ihnen auch beim Zahlungs- und Abstimmungsprozess. Mehrere Berechnungsmethoden werden unterstützt, darunter Pauschalbeträge, fixe Kosten und garantierter Gewinn. Ihnen stehen mehrere kostenbasierte Optionen zur Auswahl. Rabattbeträge werden automatisch kumuliert, wenn Transaktionen im Hauptbuch gebucht werden, etwa wenn Aufträge in Rechnung gestellt werden. Zudem können Unternehmen verbesserte Funktionen für Finanzreporting und Analysen nutzen, um kalkulierte oder Proformaforderungen und Auszahlungen im Blick zu behalten und so Retouren und sonstige Abschläge bei der Ausstellung finaler Zahlungen besser zu berücksichtigen.

Neue CRM-Dashboards, -Rollen und -Berichte für eine bessere Kundenerfahrung

Das kürzlich eingeführte **Add-on CRM** umfasst verbesserte Funktionen für die Automatisierung der Verkaufsprozesse, die Marketingautomatisierung und die Kundenserviceverwaltung. Das Add-on CRM umfasst neue Rollen und Dashboards für Vertriebsmitarbeiter, Vertriebsleiter und Marketing- und Kundenserviceteams. Diese Experten erhalten Zugriff auf die NetSuite-Echtzeitaktivitätsdaten für Leads und Verkäufe, sodass sie möglichen und aktuellen Kunden einen besseren Service bieten können.

Über die in den neuen **CRM-Arbeitsmappen** eingeführten Echtzeitprognosen und -reportings erhalten Sie eine bessere Sichtbarkeit der Lead- und Verkaufsaktivitäten. Diese Funktion ist im Add-on CRM enthalten und umfasst 10 vordefinierte SuiteAnalytics-Berichte, die für Vertriebsleistungsmetriken und KPIs, wie die Konvertierung von Angeboten in Verkäufe, Opportunityprognosen und gewonnene bzw. verlorene Opportunitys, konfiguriert wurden. Dadurch entfällt nicht nur der Aufwand, Berichte zu entwickeln und aus Tabellen zu generieren, sondern auch das Risiko menschlicher Fehler wird minimiert.

Weitere Informationen zu NetSuite 2022 Release 2

Diese Übersicht bietet nur einen kleinen Einblick in die neuen Funktionen und Verbesserungen im aktuellen NetSuite-Release. Ausführlichere Informationen zu den einzelnen Funktionen im neuen Release finden Sie in den folgenden Abschnitten:

[Lieferkettenautomatisierung](#)

[Inventur](#)

[Finanzdaten](#)

[CRM](#)

[Analytics](#)

[Mobile Anwendung](#)

Wie NetSuite 2022 Release 2 Sie unterstützen kann

Eine vollständige Liste der Features und Informationen zu ihrer Verwendung finden Sie in den [Versionshinweisen](#).

Denken Sie unbedingt daran, Ihr [Releasevorschaukonto](#) anzufordern, um von der Möglichkeit zu profitieren, die neuen Features mit Ihren Daten, Workflows und Anpassungen selbst zu testen.

Der vorstehende Text ist eine Beschreibung der allgemeinen Ausrichtung unserer Produkte. Diese dient ausschließlich zu Informationszwecken und darf nicht Vertragsbestandteil werden. Sie stellt keine Verpflichtung zur Bereitstellung von Materialien, Code oder Funktionalität dar und sollte nicht zur Grundlage einer Kaufentscheidung gemacht werden. Entwicklung, Freigabe, zeitliche Herausgabe und Preise jeglicher beschriebener Funktionen oder Funktionalität von Oracle-Produkten können sich ändern und liegen im alleinigen Ermessen der Oracle Corporation.