

NetSuite 2022 Release 2 hjælper med at beskytte din bundlinje ved at øge effektiviteten

Lisa Schwarz, Sr. Director, Product Marketing

Efter to turbulente år nærmede vi os den "nye normal" i 2022 med forsigtig optimisme ... kun for at støde på stigende inflation, mangel på arbejdskraft og fortsatte nedsmeltninger i forsyningskæden.

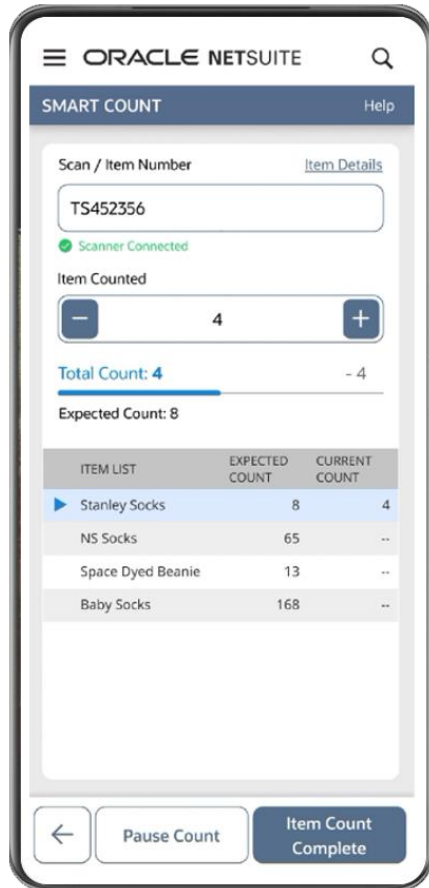
Når man står over for usikkerhed, er en leders prioritet at drive forretningerne effektivt med fokus på robuste bundlinjer lige så meget som omsætningsvækst. Det betyder, at det nu er tid til proaktivt at håndtere lageret og fokusere på varer med høj avance, begrænse omkostninger til arbejdskraft ved at automatisere opgaver og minimere menneskelige fejl og regulere budgetter, så forbrug kontrolleres i lyset af stigende priser.

Opdateringer leveret i NetSuites 2022 Release 2 kan hjælpe dig med alle disse udfordringer. Systemet vil fungere som det funktionelle datagrundlag, hvorpå du kan udvikle indsigter og fokusere på, hvad du kan kontrollere, indgyde tillid og forberede dig på fremtiden.

Større lagerstyring og synlighed

NetSuite **Smart Count**-løsningen, der er designet til mobile enheder, hjælper dit team med at foretage nøjagtige lageroptællinger, samtidig med at indvirkningen på salg og butiksdrift minimeres. Forretninger kan eliminere manuelle, papirbaserede processer og reducere ekstra omkostninger til arbejdskraft for cykliske optællinger efter arbejdstid.

Denne automatiserede funktion til live cyklisk optælling kan køres uden at fryse transaktioner på lokationen, så kunderne ikke ulejliges. Smart Count gør det også muligt for forretninger at oprette lister over varer, der skal tælles, med foruddefinerede forretningsregler og kriterier. Smart Count kan indstilles til automatisk at udløse en optælling for at kontrollere nøjagtigheden af reoler, hvis de falder under et sat genbestillingspunkt, f.eks. for at garantere, at ordrer kun afgives, når lagerniveauerne virkelig er lave.



NetSuite Smart Count eliminerer behovet for fysiske optællinger.

Derudover forenkler instrumentbrættet **Vare 360 grader** lagerplanlægning og -styring. Det brugervenlige interface giver synlighed af alle oplysninger relateret til den aktuelle status for en vare på et centralt sted. Vare 360 grader rækker ud over det grundlæggende og konsoliderer NetSuite-data i et enkelt instrumentbræt for at vise relevante KPI'er, aktuelle transaktioner, beholdningsniveauer, lageroptællinger efter aktuel lokation og varslinger på ét sted.

Med Vare 360 grader kan din forretning proaktivt adressere lager- og forsyningskædeproblemer, der forbruger medarbejderressourcer og skader din bundlinje.

Smart økonomi og budgettering for at øge fortjenesten

Den nye **Rebates and Trade Promotions SuiteApp** hjælper med at maksimere fortjenesten og minimere manuelle regnskabsopgaver ved at automatisere og centralisere styringen og udførelsen af fabrikantrabatter og handelspromotions. Denne SuiteApp anvender automatisk og præcist rabatter og handelspromotions på alle gyldige transaktioner og centraliserer og automatiserer oprettelsen, udførelsen, periodiseringen og afstemningen af leverandør- og kunderabatprogrammer.

Med den nye SuiteApp er det nemt at oprette og håndtere aftaler. Dit team kan nemt definere og præcist tage højde for vilkår som varighed, rabatmetode, transaktionskvalifikationer, kombinerbarhed m.m. NetSuite beregner automatisk rabatbeløb ved at samle kombinerbare promotions eller, hvor koder ikke kan kombineres ved at vælge den optimale handel til hver ordre, så kunderne er sikre på, at de får den bedste pris.

Vi hjælper dig også med at automatisere afregnings- og afstemningsprocessen. Flere beregningsmetoder understøttes, herunder fast beløb, faste omkostninger og garanteret fortjeneste, og du finder flere muligheder på omkostningsbasis. Og rabatbeløb periodiseres automatisk, når transaktioner posteres til hovedbogen, såsom når ordrer faktureres. Endelig kan firmaer anvende forbedrede regnskabs- og analysemuligheder til at spore anslåede eller proformakrav og udbetalinger for bedre at tage højde for returneringer og andre fradrag, når endelige betalinger udstedes.

Nye instrumentbrætter, roller og rapporter i CRM for at forbedre din kundes oplevelse

Det nyligt introducerede **CRM-tilføjelsesprogram** leverer forbedret automatisering af salgsstyrke, automatisering af marketing og muligheder for kundeservicestyling. CRM-tilføjelsesprogrammet indeholder nye roller og instrumentbrætter til salgsrepræsentanter, salgschefer samt marketing- og kundeserviceteams, der giver disse fagfolk adgang til NetSuites data om kundeemne- og salgsaktivitet i realtid - og giver dem mulighed for bedre at betjene potentielle og nuværende kunder.

Endelig får du øget synlighed i kundeemne- og salgsaktivitet med prognostisering og rapportering i realtid, der introduceres i nye **CRM-projektmapper**. Denne funktionalitet er inkluderet i CRM-tilføjelsesprogrammet og indeholder 10 færdigbyggede SuiteAnalytics-rapporter, der er konfigureret til salgspræstationsmetrikker og KPI'er, såsom konvertering af tilbud til salg, salgsmulighedsprognose og vundne salgsmuligheder i forhold til mistede.

Dette eliminerer ikke kun den tid, der er nødvendig for at designe og udarbejde rapporter fra regneark, men det minimerer også risikoen for menneskelige fejl.

Få flere oplysninger om NetSuite 2022 Release 2

Denne oversigt er kun en smagsprøve på den nye funktionalitet og de forbedringer, der er tilgængelige i den nyeste NetSuite-udgivelse. For at få et nærmere indblik i specifik funktionalitet i den nye udgivelse skal du grave dybere ned i:

[Automatisering af forsyningskæde](#)

[Lageroptælling](#)

[Økonomi](#)

[CRM](#)

[Analyser](#)

[Mobilapp](#)

Oplev, hvordan NetSuite 2022 Release 2 kan hjælpe dig

Tjek [udgivelsesnoterne](#) for at få en komplet liste over funktioner, og hvordan du anvender dem.

Vigtigst af alt skal du huske at anmode om din testkonto til [Release Preview](#) for at få praktisk adgang og se, hvordan nye funktioner vil virke med dine data, arbejdsgange og tilpasninger.

Det foregående er påtænkt som en skitse over vores generelle produktretning. Det er kun til oplysning og må ikke inkorporeres i nogen kontrakt. Det er ikke en forpligtelse til at levere materiale, kode eller funktionalitet og bør ikke lægges til grund for købsbeslutninger. Oracle forbeholder sig retten til alene og efter eget skøn at ændre udviklingen af, tidspunktet for udgivelse af og priserne for funktioner og funktionalitet, der beskrives i nærværende dokument.