

NetSuite 2022 发行版 2 提高了回扣和贸易促销、项目分类等方面的财务效率

Scott Beaver，高级产品营销经理

在 NetSuite 2022 夏季调查中，受访者明确表示，他们依然面临一系列快速发展的挑战，并且他们希望采取应对措施。大约三分之一的高管认为通货膨胀对企业带来了一些或显著的危害，大约同样比例的高管表示他们所在行业对通货膨胀的敏感度高于平均水平。

受访者还将劳动力短缺和难以获得原材料列为重点关注的问题。

在反馈中，高管将“寻求节省途径”和“找出提高效率的新举措”列为头等大事。为此，他们需要提高可见性和控制力以削减成本并推广内部最佳做法，同时继续提供无缝的客户体验。NetSuite 2022 发行版 2 包括一系列激动人心的新功能，可帮助企业打造一种提高工作效率、确保利润并始终将客户放在首位的环境。

集中管理并自动执行回扣和贸易促销

在许多行业中，回扣和贸易促销是市场营销组合的基本组成部分，这些措施有助于增加市场份额、销售量以及制造商、分销商、零售商及其他渠道合作伙伴的收入。鉴于其重要性，高效管理促销优惠活动对于企业取得成功十分关键。遗憾的是，这些计划的复杂结构和隐含的会计处理使其难以管理。

如果依赖手动流程，并使用多个独立系统和电子表格执行以下工作，会非常低效、耗费人力且容易出错：跟踪采购量/销售量，计算价格调整和回扣金额，管理会计应计，创建、处理回扣或其他申请并进行对账。

新的 **Rebate and Trade Promotions SuiteApp** 简化了管理与执行制造商回扣和贸易促销的工作。它通过集中管理并自动完成供应商和客户回扣计划的创建、执行、应计处理与对账，节省了时间并提高了效率。

- **协议和合同。**在 NetSuite 中可以轻松创建和管理回扣和贸易促销协议。定义合同条款，例如持续时间、折扣方法和金额、事务处理资格认定等。
- **执行。**NetSuite 通过组合相关的可叠加协议或为每个订单选择“最佳”交易（如果协议不可叠加），自动计算有效事务处理的回扣金额。
- **申请和支付。**NetSuite 还可自动完成结算和对账过程，并支持多种计算方法（包括基于百分比、固定金额、固定成本和保证利润），以及从多个成本基准选项中进行选择。

- **应计会计。**当回扣相关事务处理过账到总分类账时（例如为订单开发票时），系统会自动对回扣金额进行应计处理。
- **报告和分析。**报告功能通过跟踪估计或非正式的申请和支付来提高财务可见性，同时还允许公司在发放最终付款时考虑退货及其他扣除项。

Receiving : Sale : Rebate Transaction ←

2022 Annual Vendor Incentive

Save ▼
Cancel
Change ID
Actions ▼

Primary Information

AGREEMENT NAME * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="2022 Annual Vendor Incentive"/>	AGREEMENT REFERENCE # <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="123456"/>	<input checked="" type="checkbox"/> STACKABLE REBATE
AGREEMENT START DATE * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="1/1/2022"/>	AGREEMENT END DATE * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="12/31/2022"/>	<input type="checkbox"/> NO END DATE
STATUS <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="Active"/>	COMMENTS <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	AGREEMENT # 6
SUBSIDIARY * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="Parent"/>		

Rebate and Trade Promotions SuiteApp 增强了控制力。

附加的项目分类功能提高了可见性和报告水平

鉴于通货膨胀压力和经济波动，公司希望进一步了解项目及其关联的预算，以确定在什么情况下立即投入时间和资源最合理。决策制定者依赖项目会计来收集相关数据，了解特定项目中直接成本、间接费用以及收入的状态，并确保及时准确地对项目进行分类。

在 NetSuite 2022 发行版 2 中，用户可以为项目记录中的部门、地点和类别设置默认值，从而确保项目相关的费用和收入正确分类，进而节省时间并提高数据质量。如有必要，用户可以覆盖这些默认值。设置分类默认值的选项将提高 NetSuite 客户进行项目跟踪和财务报告的能力。

费用确定和预算验证

NetSuite 2022.2 在费用确定和预算验证方面推出了更多功能。使用这些增强功能，客户可以针对特定账户、段和期间组合创建预算。创建后，客户可以根据特定预算来验证采购请求、采购订单和供应商账单。

2022.2 版中的费用确定和预算验证增强功能对非盈利组织特别有用，这些组织使用的资金会计方法侧重于责任而不是盈利能力。非盈利组织具有特殊的报告需求，即报告资金的支出情况，而不是获得的利润，尤其是在限定了资源的用途或使用时间段时。因此，NetSuite 新发行版提供了**按账户和段编制预算以及报告收入和费用**的功能，例如按计划、部门、资助和收入类型编制预算以及报告。

组织还可以按照与财政年度不一致的时间段灵活编制预算，这项增强功能特别适合用于编制多个年度的资助预算。除了当前支持的按月输入预算外，还可以按季度或按年输入预算。之后，用户可以根据任何类型的预算方法（每月、每季度或每年）执行验证。

这些增强功能不仅可以提高更细粒度预算的可见性，从而帮助您避免超支，还具有自动避免超支的机制，因而在费用管理方面具有极大的优势。如果某个事务处理超过该账户/段组合的预算，决策制定者将会收到警告。他们还可以选择按每月预算或年度预算接收警告，以及在预算达到确定的阈值时接收通知。

如果所需的账户/段组合没有可用的预算，则分层预算验证增强功能允许遍历到父账户或段来查找可用资金。

添加了适用于 Shopify 连接器的功能

对于 Shopify 用户，NetSuite 新发行版能够更准确地反映通过平台挣得的资金。新增的 **Shopify Payout Report Sync** 应用程序会考虑平台收取的网关、数据交换、事务处理和平台费用。使用该新功能时，**现金销售反映净付款**，且费用会自动分配到 NetSuite 中正确的费用账户。这样，商户可以轻松地将收到的实际付款金额与银行存款进行对账。

了解 NetSuite 2022 发行版 2 如何为您提供帮助

这些只是此发行版中的部分重要功能。有关完整功能列表以及如何使用这些功能的更多信息，请务必查看[版本说明](#)。

尤其重要的是，您务必申请[发行预览](#)测试账户，以通过实际操作，了解新功能如何处理您的数据、 workflows 和自定义设置。

上述内容简单介绍了我们的总体产品方向。仅供参考，不得纳入任何合同。本文档既不承诺提供任何材料、代码或功能，也不应作为购买决策的依据。内容中描述到的 Oracle 产品的任何特性或功能的开发、发布、时间安排及定价可能发生变化并由 Oracle Corporation 自行决定。