

NetSuite 2022 Sürüm 2, İndirimler ve Ticari Promosyonlar, Proje Sınıflandırmaları ve Daha Fazlası için Finansal Verimlilik Getiriyor

Scott Beaver, Kıdemli Ürün Pazarlama Yöneticisi

NetSuite 2022 Yaz Anketi, katılımcıların hızla gelişen bir dizi zorlukla karşı karşıya kalmaya devam ettiklerini ve bu zorlukları ortadan kaldırmak için harekete geçmek istediklerini açıkça ortaya koydu. Yöneticilerin yaklaşık üçte biri, enflasyonun sonucu olarak işletmelerinin hafif ya da önemli ölçüde zarar gördüğünü, yaklaşık aynı oranda katılımcı ise sektörlerinin enflasyona ortalamadan daha duyarlı olduğunu belirtiyor.

Katılımcılar, aynı zamanda işçilik eksikliğini ve malzeme bulma zorluklarını en önemli endişeler olarak sıralıyor.

Buna karşılık, yöneticiler hem "yeni tasarruf yöntemleri bulmayı" hem de "yeni verimlilik yöntemleri belirlemeyi" en önemli öncelikler olarak ifade ediyor. Bunu gerçekleştirmek için sorunsuz bir müşteri deneyimi sağlarken maliyetleri düşürmek ve dahili en iyi uygulamaları teşvik etmek için görünürlük ve kontrole ihtiyaç duyuyorlar. NetSuite 2022 Sürüm 2, işletmelerin üretkenliği artırmanın, kar marjını korumanın ve müşterileri elde tutmanın en önemli öncelik olduğu bir ekonomide yollarını bulmalarına yardımcı olacak heyecan verici yeni özellikler içeriyor.

İndirimlerin ve Ticari Promosyonların Yönetimini ve Yürütülmesini Merkezileştirin ve Otomatikleştirin

Birçok sektör açısından pazarlama karmaşasının önemli bir parçası olan indirimler ve ticari promosyonlar; üreticiler, distribütörler, perakendeciler ve diğer kanal iş ortaklarının pazar payını, satış hacmini ve kazancını artırmaya yardımcı oluyor. Önemleri göz önünde bulundurulduğunda, promosyon tekliflerinin etkin yönetimi başarı açısından kritik önem taşıyor. Ne yazık ki, bu programların karmaşık yapısı ve muhasebe açısından sonuçları bunları yönetmeyi zorlaştırıyor.

Satın almaları ve satış hacimlerini izlemek, fiyat ayarlamalarını ve indirim tutarlarını hesaplamak, muhasebe tahakkuklarını yönetmek ve indirimleri ya da diğer talepleri oluşturmak, işlemek ve bunlar üzerinde mutabakat sağlamak için manuel süreçlere, ayrı sistemlere ve elektronik tablolara güvenmek verimsizdir, yoğun emek gerektirir ve hataya açıktır.

Yeni **Rebate and Trade Promotions** SuiteApp, üretici indirimleri ve ticari promosyonlarının yönetimini ve yürütülmesini basitleştirirken, tedarikçi ve müşteri indirim programlarının

oluşturulmasını, yürütülmesini, tahakkuk ettirilmesini ve mutabakatını merkezileştirip otomatikleştirerek zamandan tasarruf sağlıyor ve verimliliği artırıyor.

- **Anlaşmalar ve sözleşmeler.** İndirim ve ticari promosyon anlaşmalarını NetSuite'te kolayca oluşturun ve yönetin. Süre, indirim yöntemi ve tutarı, işlem nitelikleri ve diğer sözleşme şartlarını tanımlayın.
- **Yürütme.** NetSuite, ilgili gruplandırılabilir sözleşme hesaplamalarını birleştirerek veya gruplandırılmayan sözleşmeler olması durumunda her sipariş için "en iyi" teklifi seçerek geçerli işlemlerdeki indirim tutarlarını otomatik olarak hesaplar.
- **Talepler ve ödemeler.** NetSuite ayrıca yüzdeye dayalı, sabit tutar, sabit maliyet ve garantili kar dahil olmak üzere birden çok hesaplama yöntemi desteği ve çeşitli maliyet tabanlı seçenekler arasından seçim yapma yeteneği ile uzlaşma ve mutabakat sürecini otomatikleştirir.
- **Tahakkuk esaslı muhasebe.** Bir siparişin faturalanması gibi durumlarda indirimle ilgili işlemler genel muhasebede muhasebeleştirildiğinden, indirim tutarları otomatik olarak tahakkuk ettirilir.
- **Raporlama ve analiz.** Raporlama özellikleri, tahmini veya proforma talepleri ve ödemelerini takip ederek finansal görünürlüğü artırır ve aynı zamanda şirketlerin nihai ödemeleri yaparken iadeleri ve diğer kesintileri hesaba katmalarına olanak tanır.

Receiving : Sale : Rebate Transaction

2022 Annual Vendor Incentive

[Save](#) [Cancel](#) [Change ID](#) [Actions](#)

Primary Information

AGREEMENT NAME *	AGREEMENT REFERENCE #	<input checked="" type="checkbox"/> STACKABLE REBATE
2022 Annual Vendor Incentive	123456	<input type="checkbox"/> NO END DATE
AGREEMENT START DATE *	AGREEMENT END DATE *	AGREEMENT #
1/1/2022	12/31/2022	6
STATUS	COMMENTS	
Active		
SUBSIDIARY *		
Parent		

Rebate and Trade Promotions SuiteApp kontrolü artırıyor.

Ek Proje Sınıflandırma Özellikleri Görünürlüğü ve Raporlamayı İyileştirir

Enflasyona bağlı baskılar ve ekonomik dalgalanmalar göz önünde bulundurulduğunda, şirketler artık zamana ve kaynaklara yatırım yapmanın en mantıklı hareket olup olmadığını belirlemek için projeleri ve bunlarla ilişkili bütçeleri daha yakından izliyor. Karar alıcılar, bu verileri toplamak, doğrudan maliyetlerin, genel giderlerin ve belirli bir projedeki gelirlerin durumu hakkında bilgi vermek ve projelerin zamanında ve doğru bir şekilde sınıflandırılmasını sağlamak için proje muhasebesine güveniyor.

Kullanıcılar, NetSuite 2022 Sürüm 2'de proje kayıtlarında departman, konum ve sınıf için varsayılan değerler ayarlayabiliyor, projeye ilgili giderlerin ve gelirlerin doğru şekilde sınıflandırılmasını sağlayarak zamandan tasarruf edip veri kalitesini iyileştirebiliyor. Kullanıcılar gerektiğinde bu varsayılan değerleri geçersiz kılabilir. Sınıflandırma varsayılanları seçeneği, NetSuite müşterilerine gelişmiş proje takibi ve finansal raporlama olanağı sağlıyor.

Gider Taahhüdü ve Bütçe Doğrulaması

NetSuite 2022.2, harcama taahhüdü ve bütçe doğrulama konusunda daha fazla özellik sunuyor. Bu iyileştirmeler, müşterilerin **belirli hesap, segment ve dönem kombinasyonları için bütçe oluşturmalarına** olanak tanır. Müşteriler, bunlar oluşturulduktan sonra satın alma isteklerini, satın alma siparişlerini ve tedarikçi faturalarını bu belirli bütçeye göre doğrulayabilir.

2022.2 sürümündeki gider taahhüdü ve bütçe doğrulama iyileştirmeleri, karlılıktan ziyade hesap verebilirliğe odaklanan bir fon muhasebesi yöntemi kullanan kar amacı gütmeyen kuruluşlar için özellikle değerli olacaktır. Kar amacı gütmeyen kuruluşların, özellikle kaynaklar belirli bir amaç veya süre ile sınırlı olduğunda, ne kadar kar elde edildiğinden ziyade paranın nasıl harcandığını gösteren özel raporlama gereksinimleri bulunuyor. Bu nedenle, en son NetSuite sürümü, program, departman, bağış ve gelir türü gibi hesaplara ve segmentlere göre **hem gelirleri hem de giderleri bütçeleme ve raporlama** özelliği sunuyor.

Kuruluşlar aynı zamanda finansal yılla uyumlu olmayan zaman dilimlerine yönelik bütçeleme esnekliği kazanıyor. Bu, çok yıllık bağış bütçelemesi için özellikle yararlı bir iyileştirme olarak öne çıkıyor. Bütçeler, şu an desteklenen aylık bütçe girişine ek olarak üç aylık veya yıllık olarak girilebiliyor. Kullanıcılar daha sonra aylık, üç aylık veya yıllık olmak üzere her türlü bütçeleme yöntemi için doğrulamalar yapabiliyor.

Bu iyileştirmeler, daha ayrıntılı bütçelere yönelik artan görünürlük sayesinde fazla harcamayı önlemeye ek olarak, otomatikleştirilmiş fazla harcamayı önleme sayesinde giderlerin

yönetiminde son derece avantajlı olduklarını kanıtlayacaktır. Bir işlemin bu hesap/segment kombinasyonu için belirlenen bütçeyi aşması durumunda karar alıcılar uyarılacaktır. Aylık veya yıllık bütçe bazında uyarı alma ve bütçenin belirlenen eşiğe ulaşması durumunda bildirim alma seçenekleri de bulunuyor.

Gerekli hesap/segment kombinasyonu için bir bütçe mevcut değilse hiyerarşik bütçe doğrulama iyileştirmesi, kullanılabilir fonların bulunması için ana hesaba veya segmente geçişe izin verecektir.

Shopify Connector'a Eklenen Özellikler

En son NetSuite sürümü, Shopify kullanıcıları için platform aracılığıyla kazandıkları paranın daha doğru bir yansımalarını sunuyor. Yeni **Shopify Payout Report Sync** özelliği, platform tarafından alınan ağ geçidi, takas, işlem ve işleyici ücretlerini hesaplıyor. Bu yeni özellik sayesinde, **nakit satışlar net ödemeyi yansıtıyor** ve ücretler NetSuite'teki doğru gider hesabına otomatik olarak atanıyor. Bu, satıcıların banka mevduatları ve alınan gerçek ödeme tutarları arasında kolayca mutabakat sağlamalarına olanak tanıyor.

NetSuite 2022 Sürüm 2'nin Size Nasıl Yardımcı Olabileceğini Keşfedin

Bunlar, bu sürümdeki dikkate değer özelliklerden sadece birkaçı. Özelliklerin tam listesi ve bunların nasıl kullanılacağı hakkında daha fazla bilgi için [sürüm notlarına](#) göz atmayı unutmayın.

Daha da önemlisi, yeni özelliklerin verilerinizle, iş akışlarınızla ve uyarlamalarınızla nasıl çalışacağını uygulamalı olarak görmek için [Sürüm Öngörünümü](#) test hesabınıza erişim istemeyi unutmayın.

Yukarıda belirtilenler, ürünün genel özelliklerini özetlemeye yöneliktir. Yalnızca bilgi amaçlıdır ve herhangi bir sözleşmeye dahil edilemez. Herhangi bir materyal, kod veya fonksiyonellik ile ilgili bir taahhüt değildir ve satın alma kararları alınırken güvenilmemelidir. Bu belgede belirtilen Oracle ürünleri ile ilgili herhangi bir özelliğin veya fonksiyonelliğin geliştirilmesi, kullanıma sunulması, zamanlaması ve fiyatlandırması değişebilir ve yalnızca Oracle Corporation'ın takdir ve inisiyatifindedir.