

NetSuite 2022 Release 2 optimerar ekonomisk effektivitet för rabatter och handelserbudanden, projektklassificeringar med mera

Scott Beaver, Senior Product Marketing Manager

I sommarenkäten för NetSuite 2022 var det tydligt hos de svarande att de fortfarande står inför en rad snabbt föränderliga utmaningar och att de är ute efter lösningar. Ungefär en tredjedel av cheferna uppgav att inflationen hade en viss eller betydande negativ inverkan på deras verksamhet, och ungefär lika många uppgav att deras branscher är mer känsliga för inflation än genomsnittet.

De svarande uppgav också att brist på arbetskraft och svårigheter att införskaffa material var två av deras främsta utmaningar.

Chefer angav både "hitta besparingar" och "identifiera nya områden att effektivisera" som högsta prioriteter. För att kunna uppnå detta behöver de synlighet och kontroll för att sänka kostnader och främja bästa praxis inom verksamheten, samtidigt som de tillhandahåller en smidig kundupplevelse. NetSuite 2022 Release 2 har nya spännande funktioner som hjälper företag att navigera i en ekonomi där de främsta prioriteterna är att öka produktivitet, bevara marginaler och behålla kunder.

Centralisera och automatisera hantering och genomförande av rabatter och handelserbudanden

Rabatter och handelserbudanden är en avgörande del av marknadsföring i många branscher. Det bidrar till att öka marknadsandel, säljvolym och intäkter för tillverkare, distributörer, detaljister och andra kanalpartner. Med tanke på deras stora betydelse är effektiv administration av specialerbudanden avgörande för framgång. Tyvärr är programmen ofta svåra att hantera på grund av den komplicerade strukturen och de redovisningskonsekvenser som de medför.

Att förlita sig på manuella processer, separata system och kalkylark för att spåra köp-/säljvolym, beräkna prisjusteringar och rabattbelopp, hantera periodisering och skapa, bearbeta och stämma av rabatter eller andra anspråk är ineffektivt, tidskrävande och blir lätt fel.

Den nya **Rebate and Trade Promotions SuiteApp** förenklar hantering och genomförande av tillverkarrabatter och handelserbudanden. Den sparar tid och ger större effektivitet genom att centralisera och automatisera skapande, genomförande, periodisering och avstämning av rabattprogram för leverantörer och kunder.

- **Avtal och kontrakt.** Skapa och hantera enkelt avtal för rabatter och handelserbudanden i NetSuite. Definiera kontraktsvillkor som längd, rabattmetod och belopp, transaktion, kvalificering med mera.
- **Genomförande.** NetSuite beräknar automatiskt rabattbelopp på giltiga transaktioner genom att kombinera relevanta avtal för multierbudanden eller, för erbjudanden som inte kan kombineras, genom att välja det "bästa" erbjudandet för varje order.
- **Anspråk och utbetalningar.** NetSuite automatiserar också processen för kvittning och avstämning med stöd för en rad olika beräkningsmetoder, bland annat procentbaserat, enhetligt belopp, fast kostnad och garanterad vinst, och möjlighet att välja mellan flera olika kostnadsbasalternativ.
- **Periodiseringsprincipen.** När rabattrelaterade transaktioner postas till huvudboken, till exempel när en order faktureras, periodiseras rabattbelopp automatiskt.
- **Rapport och analys.** Rapportfunktioner förbättrar ekonomisk synlighet genom att hålla koll på uppskattade anspråk eller proformaanspråk och utbetalningar, samtidigt som företag kan ta hänsyn till kontoreturer och andra avdrag när de utfärdar slutliga betalningar.

Receiving : Sale : Rebate Transaction ←

2022 Annual Vendor Incentive

Save ▼
Cancel
Change ID
Actions ▼

Primary Information

<p>AGREEMENT NAME * <input style="width: 90%;" type="text" value="2022 Annual Vendor Incentive"/></p>	<p>AGREEMENT REFERENCE # <input style="width: 90%;" type="text" value="123456"/></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> STACKABLE REBATE</p>
<p>AGREEMENT START DATE * <input style="width: 90%;" type="text" value="1/1/2022"/></p>	<p>AGREEMENT END DATE * <input style="width: 90%;" type="text" value="12/31/2022"/></p>	<p><input type="checkbox"/> NO END DATE</p>
<p>STATUS <input style="width: 90%;" type="text" value="Active"/></p>	<p>COMMENTS <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>AGREEMENT # 6</p>
<p>SUBSIDIARY * <input style="width: 90%;" type="text" value="Parent"/></p>		

Rebate and Trade Promotions SuiteApp ger bättre kontroll.

Ytterligare funktioner för projektklassificering förbättrar synlighet och rapportering

På grund av ökad inflation och ekonomisk instabilitet tittar företag närmare på projekt och deras tillhörande budgetar för att bestämma var det är smartast att investera tid och resurser just nu. Beslutsfattare förlitar sig på projektredovisning för att samla in dessa uppgifter, informera dem om status på direkta kostnader, allmänna omkostnader och eventuella intäkter i ett visst projekt, och se till att projekt klassificeras snabbt och korrekt.

I NetSuite 2022 Release 2 kan användare ange standardvärden för avdelning, plats och klass på projektposter, samt spara tid och förbättra datakvalitet genom att se till att projektrelaterade utgifter och intäkter kategoriseras korrekt. Användare kan ändra dessa standardvärden efter behov. Alternativet för att ange standardvärden för klassificering ger NetSuite-kunder förbättrad projektspårning och ekonomisk rapportering.

Validering av kostnadsåtagande och budget

NetSuite 2022.2 har ytterligare funktioner för validering av kostnadsåtagande och budget. Med dessa förbättringar kan kunderna **skapa budgetar för specifika konto-, segment- och periodkombinationer**. När dessa har skapats kan kunderna validera inköpsanmodanden, inköpsorder och leverantörsfakturor mot denna specifika budget.

Förbättringar av validering av kostnadsåtagande och budget i 2022.2 är speciellt användbara för ideella organisationer som använder en fondredovisningsmetod som är fokuserad på ansvarsskyldighet istället för lönsamhet. Ideella organisationer har speciella rapporteringskrav som visar hur pengar används, snarare än hur mycket vinst som intjänas, speciellt när resurser är begränsade till ett specifikt syfte eller en specifik tidsperiod. Den senaste NetSuite-releasen har funktioner för att **budgetera och rapportera både intäkter och utgifter per konto och segment**, till exempel program, avdelning, bidrag och intäktstyp.

Organisationer får också flexibilitet att budgetera för tidsperioder som inte stämmer överens med räkenskapsår, vilket är en speciellt användbar funktion för budgetering av bidrag som sträcker sig över flera år. Budgetar kan registreras kvartalsvis eller årsvis utöver månadsvis, vilket är standard för närvarande. Användarna kan sedan utföra valideringar mot valfri budgetmetod – per månad, per kvartal eller per år.

Förutom att förhindra överspendering via förbättrad synlighet i mer detaljerade budgetar kommer dessa förbättringar att vara mycket användbara för att hantera utgifter tack vare automatiserat förebyggande av överspendering. Beslutsfattare varnas om en transaktion överskrider budgeten för denna konto-/segmentkombination. De kan också välja att få varningar per månads- eller årsbudget och aviseringar när en budget når sitt fastställda tröskelvärde.

Om en budget inte är tillgänglig för önskad konto-/segmentkombination kan man med hjälp av förbättringen av hierarkisk budgetvalidering traversera till det överordnade kontot eller segmentet för att hitta tillgängliga medel.

Ytterligare funktioner för Shopify-anlutare

För användare av Shopify ger den senaste NetSuite-releasen en mer korrekt beräkning av hur mycket pengar de har tjänat via plattformen. Den nya funktionen **Shopify Payout Report Sync** visar nätsluss-, förmedlings-, transaktions- och processoravgifter som debiteras via plattformen. Tack vare denna nya funktion **speglar kontantförsäljning nettobetalningen**, och avgifter tilldelas automatiskt till korrekt omkostnadskonto i NetSuite. Detta innebär att detaljhandlare enkelt kan stämma av banksättningar mot det faktiska betalningsbelopp som har tagits emot.

Upptäck hur NetSuite 2022 Release 2 kan hjälpa dig

Detta är bara några av de viktiga funktionerna i den här releasen. Om du vill ha mer detaljerad information om alla funktionerna och hur du använder dem kan du läsa [releaseinformationen](#).

Och glöm inte heller att begära åtkomst till testkontot för [förhandsutgåvan](#) om du själv vill testa och se hur de nya funktionerna fungerar tillsammans med dina data, arbetsflöden och anpassningar.

The preceding is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.