

NetSuite 2022 versjon 2 skaper økonomisk effektivitet rundt rabatter, handelskampanjer, prosjektklassifiseringer med mer

Scott Beaver, Senior Product Marketing Manager

I sommerundersøkelsen om NetSuite 2022 understreket respondentene at de fortsatt står overfor stadig nye utfordringer, og at de ønsker å gjøre noe med det. Omtrent en tredjedel av lederne opplevde at forretningsdriften tok litt eller betydelig skade som følge av inflasjon, og omtrent den samme prosentandelen oppgir at bransjene deres er mer enn gjennomsnittlig følsomme for inflasjon.

Respondentene rangerte også mangel på arbeidskraft og problemer med materialtilførsel som viktige problemområder.

I svarene oppga lederne både «finne sparemuligheter» og «identifisere nye effektive metoder» som høyt prioriterte oppgaver. For at dette skal være mulig, trenger de oversikt og kontroll for å kunne redusere kostnader og ta i bruk beste praksis internt, samtidig som de tilbyr en problemfri kundeopplevelse. NetSuite 2022 versjon 2 inneholder spennende nye funksjoner som hjelper virksomheter med å finne veien videre i en tid der økt produktivitet, opprettholdelse av marginer og bevaring av kunder er høyt prioriterte oppgaver.

Sentralisere og automatisere administrasjonen og utførelsen av rabatter og handelskampanjer

Rabatter og handelskampanjer er en viktig del av markedsføringen i mange bransjer. Slike tiltak bidrar til å øke markedsandelen, salgsvolumet og inntektene for produsenter, distributører, forhandlere og andre kanalpartnere. Siden kampanjetilbudene betyr mye, er effektiv håndtering av dem også svært viktig for å oppnå suksess. Slike programmer har dessverre en komplisert struktur og innvirkning på regnskapet, og er derfor vanskelige å administrere.

Manuelle prosesser, atskilte systemer og regneark for sporing av kjøps-/salgsvolum, beregning av prisjusteringer og rabattbeløp, administrasjon av regnskapsperiodiseringer samt opprettelse, behandling og avstemming av rabatter eller andre krav er ineffektivt, arbeidskrevende og medfører ofte feil.

Den nye SuiteApp-en **Rebate and Trade Promotions** forenkler administrasjonen og utførelsen av produsentrabatter og handelskampanjer, noe som sparer tid og øker effektiviteten ved å sentralisere og automatisere opprettelsen, utførelsen, periodiseringen og avstemmingen av rabattprogrammer for leverandører og kunder.

- **Avtaler og kontrakter.** Opprett og administrer enkelt rabatt- og handelskampanjeavtaler i NetSuite. Definer kontraktbetingelser som varighet, rabattmetode, rabattbeløp, transaksjonskvalifikasjoner med mer.
- **Utførelse.** NetSuite beregner automatisk rabattbeløp for gyldige transaksjoner ved å kombinere relevante påbyggbare avtaleberegninger. Hvis avtalene ikke er påbyggbare, velges den "beste" avtalen for hver enkelt ordre.
- **Krav og utbetalinger.** NetSuite automatiserer også oppgjørs- og avstemmingsprosessen med støtte for flere beregningsmåter, blant annet prosentbasert, fast beløp, faste kostnader og garantert fortjeneste. Det er også mulig å velge mellom flere kostnadsbaserte alternativer.
- **Opptjeningsregnskap.** Når rabattrelaterte transaksjoner posteres i hovedboken, for eksempel når en ordre faktureres, opptjenes automatisk rabattbeløp.
- **Rapportering og analyse.** Rapporteringsfunksjoner forbedrer den økonomiske synligheten ved å holde oversikt over estimerte eller proforma krav og utbetalinger, samtidig som selskaper kan ta hensyn til kontoreturer og andre fradrag når endelige betalinger skal utstedes.

Receiving : Sale : Rebate Transaction ←

2022 Annual Vendor Incentive

Save ▼
Cancel
Change ID
Actions ▼

Primary Information

<p>AGREEMENT NAME * <input style="width: 90%;" type="text" value="2022 Annual Vendor Incentive"/></p>	<p>AGREEMENT REFERENCE # <input style="width: 90%;" type="text" value="123456"/></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> STACKABLE REBATE</p>
<p>AGREEMENT START DATE * <input style="width: 90%;" type="text" value="1/1/2022"/></p>	<p>AGREEMENT END DATE * <input style="width: 90%;" type="text" value="12/31/2022"/></p>	<p><input type="checkbox"/> NO END DATE</p>
<p>STATUS <input style="width: 90%;" type="text" value="Active"/></p>	<p>COMMENTS <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>AGREEMENT # 6</p>
<p>SUBSIDIARY * <input style="width: 90%;" type="text" value="Parent"/></p>		

SuiteApp-en Rebate and Trade Promotions gir bedre kontroll.

Flere funksjoner for prosjektklassifisering forbedrer oversikten og rapporteringen

Inflasjonstrykket og den økonomiske uforutsigbarheten gjør at selskaper tar en nærmere titt på prosjektene og de tilhørende budsjettene for å finne ut hvor det er mest fornuftig å investere tid og ressurser akkurat nå. Beslutningstakerne bruker prosjektrekskap til å innhente slike data, få informasjon om statusen for direkte kostnader, faste kostnader og eventuelle inntekter på et spesifikt prosjekt, samt sørge for at prosjekter klassifiseres på en tidsriktig og nøyaktig måte.

Med NetSuite 2022 versjon 2 kan brukerne angi standardverdier for avdeling, sted og klasse i prosjektoppføringer, noe som sparer tid og forbedrer datakvaliteten ved at prosjektrelaterte utgifter og inntekter kategoriseres på riktig måte. Brukerne kan overstyre disse standardene når det er nødvendig. Alternativet for klassifiseringsstandarder gir NetSuite-kunder bedre prosjektsporing og økonomirapportering.

Utgiftsforpliktelse og budsjettvalidering

NetSuite 2022.2 har flere funksjoner for utgiftsforpliktelse og budsjettvalidering. Disse forbedringene gir kundene mulighet til å **opprette budsjetter for spesifikke kombinasjoner av kontoer, segmenter og perioder**. Når disse er opprettet, kan kundene validere innkjøpsforespørsler, innkjøpsordrer og leverandørfakturaer mot det spesifikke budsjettet.

Forbedringene av utgiftsforpliktelser og budsjettvalidering i 2022.2 vil være spesielt nyttige for ideelle organisasjoner, som bruker en regnskapsmetode for fond som fokuserer på ansvarlighet fremfor lønnsomhet. Ideelle organisasjoner har spesielle rapporteringskrav for å kunne vise hva pengene brukes på, og ikke hvor stor fortjenesten er. Dette gjelder spesielt når ressursene er begrenset til et bestemt formål eller en bestemt periode. Den nyeste NetSuite-versjonen gir derfor mulighet til å **budsjettere og rapportere både inntekter og utgifter etter kontoer og segmenter**, for eksempel program, avdeling, tilskudd og inntektstype.

Organisasjoner får også fleksibilitet til å budsjettere i tidsperioder som ikke er justert etter regnskapsåret, en forbedring som er spesielt nyttig for budsjettering av tilskudd for flere år. Budsjetter kan føres etter kvartal eller år i tillegg til den månedlige budsjettregistreringen som støttes per i dag. Brukerne kan dermed utføre valideringer mot hvilken som helst type budsjetteringsmetode – månedlig, kvartalsvis eller årlig.

I tillegg til å forhindre overforbruk gjennom økt synlighet i mer detaljerte budsjetter gir disse forbedringene også store fordeler når det gjelder administrasjon av utgifter, takket være automatisk forhindring av overforbruk. Beslutningstakerne får en advarsel hvis en transaksjon overskrider budsjettet for den aktuelle konto/segment-kombinasjonen. De har også muligheten til å få advarsler basert på månedlig eller årlig budsjettgrunnlag samt varslinger når et budsjett når den fastsatte terskelen.

Hvis et budsjett ikke er tilgjengelig for den nødvendige konto/segment-kombinasjonen, gjør forbedringene i hierarkisk budsjettvalidering det mulig å traversere til overordnet konto eller segment for å finne eventuelle tilgjengelige midler.

Nye funksjoner for Shopify Connector

For brukere av Shopify gir den nyeste NetSuite-versjonen en mer nøyaktig oversikt over hvor mye de tjener via plattformen. Den nye **synkroniseringen av Shopify-utbetalingsrapporter** gjør rede for portal-, utvekslings-, transaksjons- og behandleravgiftene plattformen belaster. Med denne nye funksjonen **gjenspeiler kontantsalget nettobetalingen**, og avgifter tilordnes automatisk til den riktige utgiftskontoen i NetSuite. Dette gjør det enkelt for forhandlere å avstemme bankinnskudd mot det faktiske betalingsbeløpet som er mottatt.

Finn ut hvordan NetSuite 2022 versjon 2 kan hjelpe deg

Dette er bare noen av funksjonene det er verdt å merke seg i denne versjonen. Hvis du vil ha mer informasjon om den fullstendige listen over funksjoner og hvordan du bruker dem, kan du ta en titt på [utgivelsesnotatene](#).

Husk å be om en testkonto for [forhåndsvisning](#) for å få tilgang og se hvordan de nye funksjonene vil fungere med dataene, arbeidsflytene og tilpasningene dine.

The preceding is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.