

## **NetSuite 2022 Rilis 2 Menghadirkan Efisiensi Keuangan Terkait Rabat dan Promosi Dagang, Klasifikasi Proyek, dan Lainnya**

Scott Beaver, Senior Product Marketing Manager

Pada Survei Musim Panas NetSuite 2022, para responden dengan jelas menyatakan bahwa mereka terus menghadapi rentetan tantangan yang berubah dengan cepat — dan mereka berniat untuk menanganinya. Sekitar sepertiga dari para eksekutif mengalami kerugian yang sedikit atau signifikan terhadap bisnis mereka akibat inflasi, dan sejumlah persentase yang sama menyatakan bahwa industri mereka lebih sensitif terhadap inflasi dibandingkan industri pada umumnya.

Para responden juga menilai kekurangan tenaga kerja dan kesulitan memperoleh material sebagai kekhawatiran utama.

Sebagai tanggapannya, para eksekutif menyebut "menemukan penghematan" dan "mengidentifikasi efisiensi baru" sebagai prioritas utama. Untuk merealisasikan hal tersebut, mereka memerlukan visibilitas dan kontrol untuk memangkas biaya dan menerapkan praktik terbaik sambil terus memberikan pengalaman pengguna yang lancar. NetSuite 2022 Rilis 2 menyertakan fitur baru yang menarik untuk membantu bisnis menuju ekonomi dengan produktivitas meningkat, margin yang terjaga, dan mempertahankan pelanggan sebagai prioritas teratas.

### **Memusatkan dan Mengotomatiskan Pengelolaan dan Pelaksanaan Rabat dan Promosi Dagang**

Rabat dan promosi dagang merupakan bagian penting dari kombinasi pemasaran di banyak industri, membantu meningkatkan pangsa pasar, volume penjualan, dan penghasilan bagi pamanufaktur, distributor, peritel, dan mitra saluran lainnya. Mengingat pentingnya hal tersebut, pengelolaan penawaran promosi yang efektif sangat penting bagi kesuksesan. Sayangnya, implikasi akuntansi dan struktur rumit dari program-program ini membuatnya sulit dikelola.

Mengandalkan proses manual, sistem terpisah, dan spreadsheet untuk melacak volume pembelian/penjualan, untuk menghitung penyesuaian harga dan jumlah rabat, untuk mengelola akrual akuntansi, dan untuk membuat, memproses, dan merekonsiliasikan rabat atau klaim lain sangat tidak efisien, padat karya, dan rentan kesalahan.

SuiteApp **Rabat dan Promosi Dagang** yang baru menyederhanakan pengelolaan dan pelaksanaan rabat dan promosi dagang pemanufaktur, menghemat waktu, meningkatkan efisiensi dengan sentralisasi dan otomatisasi pembuatan, penerapan, akrual, rekonsiliasi dari program rabat vendor dan pelanggan.

- **Perjanjian dan kontrak.** Dengan mudah membuat dan mengelola perjanjian rabat dan promosi dagang di NetSuite. Menentukan ketentuan kontrak seperti durasi, metode diskon dan jumlahnya, kualifikasi transaksi, dan lainnya.
- **Pelaksanaan.** NetSuite secara otomatis menghitung jumlah rabat pada transaksi yang berlaku dengan menggabungkan perhitungan perjanjian terkait yang dapat ditumpuk, atau dalam kasus perjanjian yang tak dapat ditumpuk, dengan memilih promosi "terbaik" untuk setiap pesanan.
- **Klaim dan pembayaran.** NetSuite juga mengotomatiskan proses penyelesaian dan rekonsiliasi dengan dukungan untuk beberapa metode penghitungan, termasuk berbasis persentase, jumlah tetap, biaya tetap, dan laba dijamin, serta kemampuan untuk memilih dari beberapa opsi berbasis biaya.
- **Akuntansi akrual.** Saat transaksi terkait rabat diposting ke buku besar, seperti saat pesanan ditagih, jumlah rabat akan secara otomatis diakumulasikan.
- **Pelaporan dan analisis.** Kapabilitas pelaporan meningkatkan visibilitas keuangan dengan memantau klaim dan pembayaran proforma atau yang diestimasikan, serta memungkinkan perusahaan untuk memperhitungkan retur dan deduksi lain saat menerbitkan pembayaran final.

### Receiving : Sale : Rebate Transaction

#### 2022 Annual Vendor Incentive

**Primary Information**

AGREEMENT NAME *	AGREEMENT REFERENCE #	<input checked="" type="checkbox"/> STACKABLE REBATE
2022 Annual Vendor Incentive	123456	
AGREEMENT START DATE *	AGREEMENT END DATE *	<input type="checkbox"/> NO END DATE
1/1/2022	12/31/2022	
STATUS	COMMENTS	AGREEMENT #
Active		6
SUBSIDIARY *		
Parent		

*SuiteApp Rabat dan Promosi Dagang meningkatkan kontrol.*

## **Kapabilitas Klasifikasi Proyek Tambahan Meningkatkan Visibilitas dan Pelaporan**

Mengingat tekanan yang meningkat dan fluktuasi ekonomi, perusahaan memantau proyek dan anggarannya dengan lebih ketat untuk menentukan tempat terbaik untuk menginvestasikan waktu dan sumber daya pada saat ini. Pengambil keputusan mengandalkan akuntansi proyek untuk mengumpulkan data tersebut dan mengetahui status dari biaya langsung, biaya overhead, dan pendapatan lain di proyek tertentu, serta memastikan bahwa proyek tersebut diklasifikasikan dengan cepat dan tepat.

Dalam NetSuite 2022 Rilis 2, pengguna dapat menentukan nilai default untuk departemen, lokasi, dan kelas pada data proyek untuk menghemat waktu dan meningkatkan kualitas data dengan memastikan pengeluaran dan pendapatan terkait proyek dikategorikan dengan benar. Pengguna dapat menimpa nilai default tersebut kapan pun diperlukan. Opsi untuk nilai default klasifikasi memungkinkan pelacakan proyek dan pelaporan keuangan yang lebih baik bagi pelanggan NetSuite.

## **Komitmen Pengeluaran dan Validasi Anggaran**

NetSuite 2022.2 menghadirkan kemampuan yang lebih baik dalam komitmen pengeluaran dan validasi anggaran. Penyempurnaan ini akan memungkinkan pelanggan untuk **membuat anggaran untuk kombinasi akun, segmen, dan periode tertentu**. Setelah dibuat, pelanggan dapat kemudian memvalidasi permintaan pembelian, pesanan pembelian, dan tagihan vendor atas anggaran tersebut.

Penyempurnaan komitmen pengeluaran dan validasi anggaran di 2022.2 akan sangat bermanfaat bagi organisasi nirlaba, yang menggunakan metode akuntansi dana berfokus pada akuntabilitas, alih-alih profitabilitas. Organisasi nirlaba memiliki persyaratan pelaporan khusus untuk menunjukkan cara uang dibelanjakan, alih-alih jumlah laba yang diperoleh, khususnya saat sumber daya terbatas untuk tujuan atau periode waktu tertentu. Dengan demikian, perilis NetSuite terkini memberikan kemampuan untuk **menganggarkan dan melaporkan pendapatan serta pengeluaran menurut akun dan segmen**, seperti program, departemen, hibah, dan jenis pendapatan.

Organisasi juga memperoleh fleksibilitas untuk menganggarkan di periode waktu yang tidak sejajar dengan tahun fiskal. Penyempurnaan yang sangat berguna bagi penganggaran hibah multi-tahun. Anggaran dapat dimasukkan per kuartal atau per tahun, di samping dari entri anggaran per bulan yang ada saat ini. Pengguna dapat kemudian melakukan validasi terhadap segala jenis metode penganggaran — per bulan, per kuartal, atau per tahun.

Selain dari mencegah belanja berlebih melalui visibilitas yang lebih baik terhadap anggaran yang lebih mendetail, penyempurnaan ini akan luar biasa bermanfaat dalam mengelola pengeluaran, berkat pencegahan belanja berlebih otomatis. Pengambil keputusan akan diperingatkan jika ada transaksi yang melebihi anggaran untuk kombinasi akun/segmen tersebut. Mereka juga memiliki opsi untuk menerima peringatan berdasarkan anggaran per bulan atau per tahun, serta notifikasi saat anggaran dalam posisi ambang batas yang ditentukan.

Jika anggaran tidak tersedia untuk kombinasi akun/segmen yang diperlukan, maka penyempurnaan validasi anggaran hierarkis akan memperbolehkan kunjungan ke akun atau segmen induk untuk menemukan dana yang tersedia.

### **Kemampuan untuk Konektor Shopify Ditambahkan**

Bagi pengguna Shopify, perilsan NetSuite terbaru menghadirkan cerminan yang lebih akurat dari uang yang dihasilkan melalui platform. Akun **Sinkronisasi Laporan Pembayaran Shopify** baru untuk gateway, pertukaran, transaksi, dan biaya pemroses yang dibebankan oleh platform. Dengan fitur baru ini, **penjualan tunai mencerminkan pembayaran bersih**, dan biaya secara otomatis ditetapkan ke akun pengeluaran yang tepat di NetSuite. Ini memungkinkan merchant dengan mudah merekonsiliasikan deposit bank dengan jumlah pembayaran aktual yang diterima.

### **Temukan Bagaimana NetSuite 2022 Rilis 2 Dapat Membantu Anda**

Ini hanyalah beberapa dari fitur penting dalam perilsan ini. Untuk informasi lebih lanjut tentang daftar lengkap fitur dan cara menggunakannya, pastikan untuk membaca [catatan rilis](#).

Yang terpenting, jangan lupa untuk meminta akun percobaan [Pratinjau Rilis](#) Anda untuk melihat dan mencoba langsung semua fitur yang akan bekerja dengan data, alur kerja, dan kustomisasi Anda.

*Penjelasan sebelumnya dimaksudkan untuk menjabarkan arah umum produk kami. Hal tersebut hanya dimaksudkan untuk tujuan informasi dan mungkin tidak dimasukkan ke dalam kontrak apa pun. Hal tersebut bukanlah komitmen untuk mengirimkan materi, kode, atau fungsi apa pun, dan tidak boleh diandalkan dalam membuat keputusan pembelian. Pengembangan, rilis, penetapan waktu dan penetapan harga dari fitur atau fungsi apa pun yang dijelaskan untuk produk Oracle dapat berubah dan tetap menjadi kebijaksanaan Oracle Corporation.*