

NetSuite 2022 versión 2 ofrece eficacia financiera en relación con descuentos y promociones comerciales, clasificaciones de proyectos y más

Scott Beaver, Senior Product Marketing Manager

En la encuesta de verano sobre NetSuite 2022, los encuestados dejaron en claro que siguen enfrentando una serie de desafíos de rápida evolución y que desean tomar medidas al respecto. Alrededor de un tercio de los ejecutivos percibió un daño leve o significativo a su empresa como resultado de la inflación y aproximadamente el mismo porcentaje manifestó que su sector es más susceptible a la inflación que el sector promedio.

Los encuestados también clasificaron la carencia de mano de obra y las dificultades para adquirir materiales como preocupaciones principales.

En respuesta, los ejecutivos citaron la “búsqueda de ahorros” y la “identificación de nuevos niveles de eficacia” como prioridades. Para lograr que eso suceda, necesitan visibilidad y control para reducir costos e incentivar las mejores prácticas internas y, al mismo tiempo, deben seguir brindando una experiencia del cliente impecable. NetSuite 2022 versión 2 incluye increíbles nuevas funciones para ayudar a las empresas a desenvolverse en una economía en la que aumentar la productividad, preservar los márgenes y retener los clientes constituyen la máxima prioridad.

Centralización y automatización de la gestión y ejecución de descuentos y promociones comerciales

Los descuentos y las promociones comerciales son una parte fundamental de la estrategia de marketing en muchos sectores, ya que ayudan a impulsar la participación en el mercado, los volúmenes de venta y las ganancias de los fabricantes, distribuidores, minoristas y otros socios del canal. Dada su importancia para alcanzar el éxito, es fundamental administrar las ofertas promocionales con eficacia. Lamentablemente, la estructura y las implicaciones contables complicadas de estos programas dificultan su gestión.

El uso de procesos manuales, sistemas separados y hojas de cálculo para realizar un seguimiento de los volúmenes de las compras y las ventas, calcular los ajustes de precios y los importes de descuento, gestionar los devengos contables y crear, procesar y conciliar descuentos u otras reclamaciones es ineficaz, laborioso y propenso a generar errores.

La nueva **Rebate and Trade Promotions SuiteApp** simplifica la gestión y ejecución de descuentos y promociones comerciales para fabricantes, además aumenta la eficacia ya que

centraliza y automatiza la creación, la ejecución, el devengo y la conciliación de programas de descuentos de proveedores y clientes.

- **Acuerdos y contratos.** Cree y gestione con facilidad acuerdos de descuentos y promociones comerciales en NetSuite. Defina condiciones de contratos, por ejemplo, la duración, el importe y el método de descuento, y las calificaciones de la transacción.
- **Ejecución.** NetSuite calcula automáticamente los importes de descuentos en transacciones válidas combinando cálculos de acuerdos apilables pertinentes o, en el caso de acuerdos no apilables, seleccionando el “mejor” acuerdo para cada orden.
- **Reclamaciones y desembolsos.** NetSuite también automatiza los procesos de liquidación y conciliación gracias a la compatibilidad con múltiples métodos de cálculo, incluidos el porcentaje, el importe fijo, el costo fijo y la ganancia garantizada, y la capacidad de seleccionar entre diversas opciones de base de costo.
- **Contabilidad de devengo.** Dado que las transacciones relacionadas con descuentos se contabilizan en el libro mayor, de la misma manera que cuando se emite una factura de venta por una orden, los importes de devengo se devengan automáticamente.
- **Generación de informes y análisis.** Las capacidades de generación de informes mejoran la visibilidad financiera mediante el seguimiento de desembolsos y reclamaciones basados en una factura proforma o estimados y, al mismo tiempo, permiten a las empresas tener en cuenta las devoluciones y otras deducciones al emitir pagos finales.

Receiving : Sale : Rebate Transaction ←

2022 Annual Vendor Incentive

Save Cancel Change ID Actions

Primary Information

AGREEMENT NAME *	AGREEMENT REFERENCE #	<input checked="" type="checkbox"/> STACKABLE REBATE
2022 Annual Vendor Incentive	123456	
AGREEMENT START DATE *	AGREEMENT END DATE *	<input type="checkbox"/> NO END DATE
1/1/2022	12/31/2022	
STATUS	COMMENTS	AGREEMENT #
Active		6
SUBSIDIARY *		
Parent		

La Rebate and Trade Promotions SuiteApp permite aumentar el control.

Las capacidades adicionales de clasificación de proyectos mejoran la visibilidad y la generación de informes

Dadas las presiones inflacionarias y la volatilidad económica, las empresas están analizando más estrechamente los proyectos y los presupuestos asociados a fin de determinar si es realmente sensato invertir tiempo y recursos en este momento. Los responsables de la toma de decisiones utilizan la contabilidad de los proyectos para recopilar datos informar sobre el estado de los costos directos y generales y sobre los ingresos de un proyecto específico y garantizar que esos proyectos se clasifiquen de manera oportuna y precisa.

En NetSuite 2022 versión 2, los usuarios pueden definir valores predeterminados para registros de departamento, ubicación y clase de proyecto, lo que permite ahorrar tiempo y mejorar la calidad de los datos, ya que se garantiza que los gastos y los ingresos relacionados con los proyectos se categoricen correctamente. Los usuarios pueden anular estos valores predeterminados cuando sea necesario. La opción de clasificaciones de valores predeterminados ofrecerá a los clientes de NetSuite mejores capacidades de generación de informes financieros y seguimiento de proyectos.

Validación de presupuesto y compromiso de gastos

NetSuite 2022.2 ofrece más capacidades de validación de presupuesto y compromiso de gastos. Estas mejoras permitirán a los clientes **crear presupuestos para combinaciones específicas de cuentas, segmentos y períodos**. Una vez que se creen estas combinaciones, los clientes podrán validar solicitudes de compra, órdenes de compra y facturas de proveedor respecto del presupuesto correspondiente.

Las mejoras de validación de presupuesto y compromiso de gastos incluidas en 2022.2 serán especialmente valiosas para las organizaciones sin fines de lucro, las cuales utilizan un método de contabilidad de fondos que se centra en la contabilidad más que en la rentabilidad. Las organizaciones sin fines de lucro tienen requisitos especiales de generación de informes a efectos de mostrar de qué manera se gasta el dinero más que cómo se obtienen ganancias, en particular, cuando los recursos se restringen a un período o un propósito específicos. Por lo tanto, la última versión de NetSuite brinda la capacidad de **presupuestar e informar los ingresos y los gastos por cuentas y segmentos**, como son tipo de ingreso, donación, departamento y programa.

Las organizaciones también adquieren la flexibilidad para presupuestar en períodos que no coinciden con el año fiscal, una mejora especialmente útil para la presupuestación de

donaciones multianuales. Además de la opción actual de introducción mensual de presupuestos, estos se pueden introducir de forma trimestral o anual. Una vez introducido el presupuesto, los usuarios pueden realizar validaciones de cualquier tipo de presupuestación: mensual, trimestral o anual.

Además de evitar los gastos en exceso gracias a una mayor visibilidad de presupuestos más granulares, estas mejoras serán sumamente favorables para gestionar gastos gracias a la prevención automatizada de gastos en exceso. Los responsables de la toma de decisiones recibirán una advertencia si una transacción supera el presupuesto para la combinación específica de cuenta y segmento. También tienen la opción de recibir advertencias mensuales o anuales sobre presupuestos y notificaciones cuando un presupuesto ha alcanzado un determinado umbral.

Si un presupuesto no está disponible para la combinación necesaria de cuenta y segmento, la mejora de validación jerárquica de presupuestos permitirá el recorrido hacia la cuenta o el segmento principal para buscar los fondos disponibles.

Capacidades agregadas a Shopify Connector

Para los usuarios de Shopify, la última versión de NetSuite brinda un reflejo más preciso del dinero ganado a través de la plataforma. La nueva **sincronización de informes de pagos de Shopify** contabiliza las tarifas de procesador, transacción, intercambio y pasarela cargadas por la plataforma. Con esta nueva función, **las ventas en efectivo reflejan el pago neto**, y las tarifas se asignan automáticamente a la cuenta de gastos correcta en NetSuite. Esto permite a los comerciantes conciliar fácilmente depósitos bancarios con el importe de pago real recibido.

Cómo puede ayudarlo NetSuite 2022 versión 2

Estas son solo algunas de las funciones destacadas de esta versión. Para obtener más información sobre la lista completa de funciones y cómo usarlas, asegúrese de leer las [notas de la versión](#).

Y lo más importante: no olvide solicitar su cuenta de prueba de [Release Preview](#) para experimentar en primera persona cómo operan las nuevas funciones con sus datos, flujos de trabajo y personalizaciones.

La información anterior tiene como objetivo mostrar las directrices generales de nuestros productos. Se presenta con fines meramente informativos y sin que sea susceptible de incorporarse a ningún contrato. No supone compromiso alguno de entrega de ningún material,

código o funcionalidad, ni debe utilizarse como base para la adopción de decisiones de compra. El desarrollo, lanzamiento, plazo de disponibilidad y fijación de precios de cualesquiera funciones o funcionalidades descritas para productos Oracle pueden cambiar y quedarán a la sola discreción de Oracle Corporation.