

## **NetSuite 2022 Release 2 bringer økonomisk effektivitet til rabatter og handelskampagner, projektklassifikationer m.m.**

Scott Beaver, Senior Product Marketing Manager

I NetSuite 2022 Summer Survey gjorde respondenterne det klart, at de fortsat står over for en hurtigt udviklende række udfordringer - og de søger at handle. Omkring en tredjedel af lederne oplevede en lille eller betydelig skade på deres forretninger som følge af inflationen, og omkring den samme procentdel siger, at deres brancher er mere følsomme over for inflation end gennemsnittet.

Respondenterne rangerede også manglen på arbejdskraft og vanskeligheder med at skaffe materialer som de største bekymringer.

Som svar nævnte ledere både "at finde besparelser" og "identificere nye effektivitetsgevinster" som topprioriteter. For at få det til at ske har de brug for synlighed og kontrol for at reducere omkostningerne og fremme interne bedste praksisser, mens de stadig leverer en problemfri kundeoplevelse. NetSuite 2022 Release 2 indeholder spændende nye funktioner, der hjælper forretninger med at navigere i en økonomi, hvor øget produktivitet, bevarelse af marginer og fastholdelse af kunder er topprioriteter.

### **Centraliser og automatiser styringen og udførelsen af rabatter og handelspromotions**

Rabatter og handelspromotions er en væsentlig del af marketingmixet i mange brancher, der hjælper med at drive markedsandele, salgsvolumener og indtjening for fabrikanter, distributører, detailhandlere og andre kanalpartnere. I betragtning af deres betydning er effektiv administration af salgsfremmende tilbud afgørende for succes. Desværre gør den komplicerede struktur og de regnskabsmæssige konsekvenser af disse programmer dem vanskelige at håndtere.

At stole på manuelle processer, separate systemer og regneark til at spore købs-/salgsvolumen, beregne prisreguleringer og rabatbeløb, håndtere regnskabsperiodiseringer og oprette, behandle og afstemme rabatter eller andre krav er ineffektivt, arbejdskrævende og fejlbehæftet.

Den nye **Rebate and Trade Promotions** SuiteApp forenkler styringen og udførelsen af fabrikanters rabatter og handelspromotions, hvilket sparer tid og øger effektiviteten ved at centralisere og automatisere oprettelse, udførelse, periodisering og afstemning af leverandør- og kunderabatprogrammer.

- **Aftaler og kontrakter.** Opret og håndter nemt rabat- og handelspromotionaftaler i NetSuite. Definer kontraktvilkår som varighed, rabatmetode og -beløb, transaktionskvalifikationer m.m.
- **Udførelse.** NetSuite beregner automatisk rabatbeløb på gyldige transaktioner ved at samle relevante kombinerbare aftaleberegninger eller, i tilfælde af ikke-kombinerbare aftaler, ved at vælge den "bedste" handel til hver ordre.
- **Krav og udbetalinger.** NetSuite automatiserer også afregnings- og afstemningsprocessen med understøttelse af flere beregningsmetoder, herunder procentbaseret, fast beløb, fast omkostning og garanteret fortjeneste og muligheden for at vælge mellem flere muligheder på omkostningsbasis.
- **Periodiseringsregnskab.** Når rabatrelaterede posterings bogføres i finansmodulet, f.eks. når en ordre faktureres, periodiseres rabatbeløb automatisk.
- **Rapportering og analyse.** Rapporteringsmulighederne forbedrer den finansielle synlighed ved at holde styr på anslåede eller proformakrav og udbetalinger, samtidig med at firmaerne også kan tage hensyn til returneringer og andre fradrag, når de udsteder endelige betalinger.

### Receiving : Sale : Rebate Transaction ←

#### 2022 Annual Vendor Incentive

Save ▼
Cancel
Change ID
Actions ▼

Primary Information

<p>AGREEMENT NAME *  <input style="width: 90%;" type="text" value="2022 Annual Vendor Incentive"/></p>	<p>AGREEMENT REFERENCE #  <input style="width: 90%;" type="text" value="123456"/></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> STACKABLE REBATE</p>
<p>AGREEMENT START DATE *  <input style="width: 90%;" type="text" value="1/1/2022"/></p>	<p>AGREEMENT END DATE *  <input style="width: 90%;" type="text" value="12/31/2022"/></p>	<p><input type="checkbox"/> NO END DATE</p>
<p>STATUS  <input style="width: 90%;" type="text" value="Active"/></p>	<p>COMMENTS  <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>AGREEMENT # 6</p>
<p>SUBSIDIARY *  <input style="width: 90%;" type="text" value="Parent"/></p>		

*Rebate and Trade Promotions SuiteApp øger kontrollen.*

## Yderligere muligheder for projektklassifikation forbedrer synlighed og rapportering

I betragtning af inflationspresset og den økonomiske volatilitet ser firmaerne nærmere på projekter og deres tilknyttede budgetter for at fastlægge, hvor det giver mest mening at investere tid og ressourcer lige nu. Beslutningstagere er afhængige af projektrenskaber for at indsamle disse data, få oplysninger om statussen for direkte omkostninger, overheadomkostninger og eventuelle indtægter i et bestemt projekt og sikre, at projekter klassificeres rettidigt og præcist.

I NetSuite 2022 Release 2 kan brugere sætte standardværdier for afdeling, lokation og klasse på projektrecords, hvilket sparer tid og forbedrer datakvaliteten ved at sikre, at projektrelaterede udgifter og indtægter kategoriseres korrekt. Brugere kan tilsidesætte disse standarder, når det er nødvendigt. Muligheden for klassifikationsstandarder vil give NetSuite-kunder forbedret projektsporing og finansiel rapportering.

## Udgiftsforpligtelse og budgetvalidering

NetSuite 2022.2 introducerer yderligere muligheder vedrørende udgiftsforpligtelse og budgetvalidering. Disse forbedringer giver kunder mulighed for at **oprette budgetter for bestemte kombinationer af konti, segmenter og perioder**. Når disse er oprettet, kan kunder dernæst validere indkøbsanmodninger, indkøbsordrer og leverandørregninger i forhold til det specifikke budget.

Forbedringer af udgiftsforpligtelse og budgetvalidering i 2022.2 vil vise sig at være særligt værdifulde for nonprofitorganisationer, der anvender en fondsregnskabsmetode, som fokuserer på ansvarlighed snarere end rentabilitet. Nonprofitorganisationer har særlige rapporteringskrav for at vise, hvordan penge bruges, snarere end hvor meget fortjeneste der tjenes, især når ressourcer er begrænset til et bestemt formål eller en bestemt tidsperiode. Den seneste NetSuite-udgivelse giver således mulighed for at **budgettere og rapportere både indtægter og udgifter efter konti og segmenter**, f.eks. program, afdeling, tilskud og indtægtstype.

Organisationer opnår også fleksibiliteten til at budgettere i tidsperioder, der ikke stemmer overens med regnskabsåret, hvilket er en særlig nyttig forbedring af den flerårige tilskudsbudgettering. Budgetter kan angives kvartalsvis eller årligt ud over den aktuelt understøttede månedlige budgetindtastning. Brugere kan derefter udføre valideringer i forhold til enhver form for budgetteringsmetode - månedligt, kvartalsvist eller årligt.

Ud over at forhindre overforbrug via øget synlighed i mere granulære budgetter vil disse forbedringer vise sig yderst fordelagtige i styringen af udgifter takket være automatiseret forebyggelse af overforbrug. Beslutningstagere vil blive advaret, hvis en transaktion overskrider budgettet for den pågældende kombination af konto og segment. De har også mulighed for at modtage advarsler om budget på måneds- eller årsbasis og underretninger, når et budget er på den fastsatte tærskel.

Hvis et budget ikke er tilgængeligt for den nødvendige kombination af konto og segment, vil forbedringen af den hierarkiske budgetvalidering gøre det muligt at overføre til den overordnede konto eller det overordnede segment for at finde eventuelle tilgængelige midler.

### **Tilføjede muligheder til Shopify Connector**

Til brugere af Shopify introducerer den seneste NetSuite-udgivelse en mere nøjagtig afspejling af penge, der er optjent via platformen. Den nye **Shopify Payout Report Sync** redegør for gateway-, udvekslings-, transaktions- og processorgebyrer, der opkræves af platformen. Med denne nye funktion **afspejler kontantsalg nettobetalingen**, og gebyrer tildeles automatisk til den korrekte udgiftskonto i NetSuite. Dette giver handlende mulighed for nemt at afstemme bankdepositummer med det faktiske modtagne betalingsbeløb.

### **Oplev, hvordan NetSuite 2022 Release 2 kan hjælpe dig**

Dette er blot nogle af de bemærkelsesværdige funktioner i denne udgivelse. Sørg for at tjekke [udgivelsesnoterne](#) for at få en komplet liste over funktioner, og hvordan du anvender dem.

Vigtigst af alt skal du huske at anmode om din [testkonto til Release Preview](#) for at få praktisk adgang og se, hvordan nye funktioner vil virke med dine data, arbejdsgange og tilpasninger.

*Det foregående er påtænkt som en skitse over vores generelle produktretning. Det er kun til oplysning og må ikke inkorporeres i nogen kontrakt. Det er ikke en forpligtelse til at levere materiale, kode eller funktionalitet og bør ikke lægges til grund for købsbeslutninger. Oracle forbeholder sig retten til alene og efter eget skøn at ændre udviklingen af, tidspunktet for udgivelse af og priserne for funktioner og funktionalitet, der beskrives i nærværende dokument.*