

## NetSuite 2022 รีลีส 2 ปรับปรุงการปรับแต่งและการแสดงข้อมูลเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจที่ทันเวลาที่และมั่นใจ

Pamela Pierce, Product Marketing Manager

บางคนอาจคิดว่าการตัดสินใจทางธุรกิจเริ่มง่ายขึ้น บริษัทต่างๆ รวบรวมข้อมูลจำนวนมากและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการวิเคราะห์ขั้นสูง เพื่อยืนยันสมมติฐานและแสดงข้อมูลเชิงลึกใหม่ๆ เกี่ยวกับลูกค้า ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มของตลาด อย่างไรก็ตาม แบบสำรวจล่าสุดของ Gartner บอกเล่าเรื่องราวที่ต่างออกไป โดยผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า 65% ของการตัดสินใจของพวกเขามีความท้าทายมากขึ้นจากเมื่อสองปีที่แล้ว

ความเร็วในการเปลี่ยนแปลงและการขาดทัศนวิสัยกำลังเพิ่มขึ้นในอัตราที่แทบไม่มีผู้นำคนใดเคยพบมาก่อน คุณภาพของข้อมูล ซึ่งหมายถึงข้อมูลมีความเกี่ยวข้องกัน เชื่อถือได้ และเป็นไปตามบริบทนั้น มีความสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจที่คล่องตัวและชาญฉลาดที่สุด ซึ่งจะให้ความชัดเจนและผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

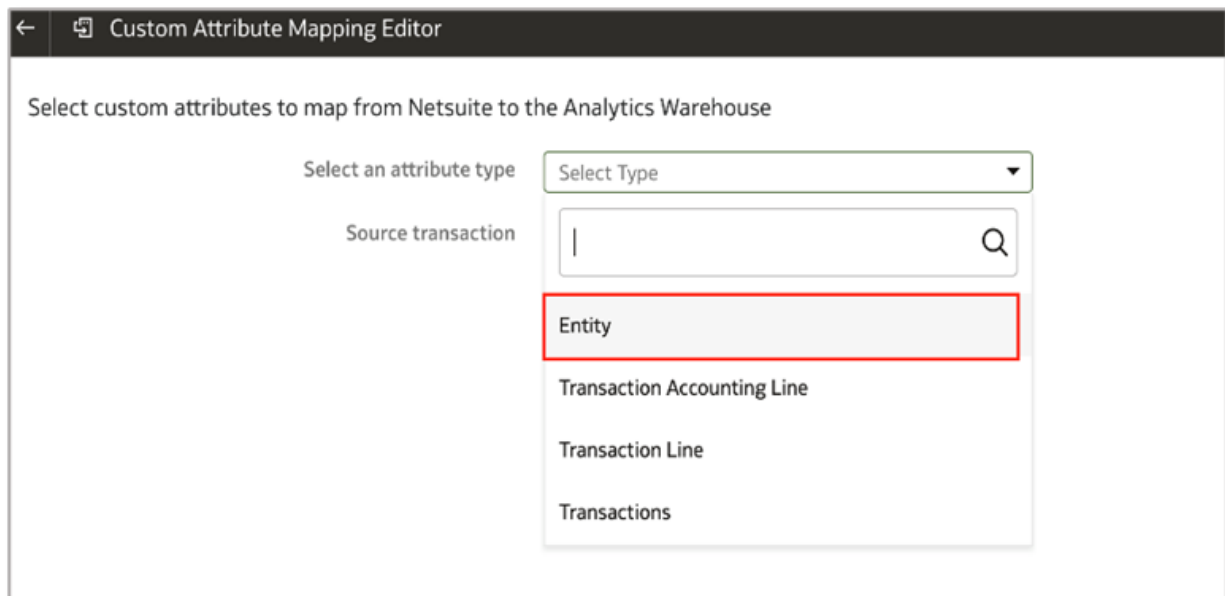
การปรับปรุง NetSuite 2022 รีลีส 2 สำหรับ [NetSuite Analytics Warehouse](#) กำหนดเป้าหมายไปที่ความจำเป็นดังกล่าวโดยเฉพาะ โดยการลดอุปสรรคด้านเทคนิคและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผสมผสานชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจ ผู้ใช้สามารถผสมผสานข้อมูลธุรกรรมของ NetSuite มาตรฐานเข้ากับข้อมูลที่กำหนดเองและข้อมูลที่รวบรวมจากบุคคลภายนอกจำนวนมากได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ การปรับปรุงความสามารถในการแสดงข้อมูลที่สร้างไว้ล่วงหน้ายังช่วยให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสามารถดู KPI ได้อย่างรวดเร็ว และระบุแนวโน้มตลอดจนความสัมพันธ์ของข้อมูลใหม่ได้

### ลดความซับซ้อนของการจัดการข้อมูลที่กำหนดเอง

ข้อมูลธุรกรรมไม่ได้เป็นเพียงแหล่งเดียวของข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ บางบริษัทใช้แนวทางใหม่ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าที่ไม่เหมือนใคร ตัวอย่างเช่น ผู้ค้าปลีกอาจติดตามสภาพอากาศและภาพถ่ายดาวเทียมของที่จอดรถของร้านค้า แล้วจับคู่กับข้อมูลลูกค้าที่บริษัทมีครอบครองเพื่อคาดการณ์กิจกรรมการซื้อ ชุดข้อมูลที่ไม่เหมือนใครของบริษัทของคุณจึงอาจกลายเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่เลียนแบบได้ยาก ประการแรก คุณจะไม่ได้ดูรายงานแบบเดียวกับคู่แข่งและได้ข้อสรุปแบบเดียวกัน และคุณป้อนข้อมูลให้กับโมเดลแมชชีนเลิร์นนิงด้วยข้อมูลสำหรับสอนคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพสูงและหลากหลาย ผลลัพธ์ก็คือคุณจะได้ประมาณการเชิงลึกที่ปรับแต่งมาแล้วเกี่ยวกับรูปแบบตลาด ความชอบของลูกค้า และระบบอัตโนมัติของกระบวนการ

อย่างไรก็ตาม การรวบรวมชุดข้อมูลที่สร้างข้อมูลเชิงลึกเช่นนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย

เนื่องจากข้อมูลที่กำหนดเองมีปริมาณมากและมีรูปแบบที่หลากหลาย การนำข้อมูลที่กำหนดเองเข้าสู่คลังข้อมูลจึงเป็นเรื่องที่ยากอย่างยิ่งและมีค่าใช้จ่ายสูง อันที่จริง ความซับซ้อนและต้นทุนของกระบวนการดังกล่าวคืออุปสรรคใหญ่ต่อการริเริ่มการย้ายคลังข้อมูลแทบทุกที่ NetSuite 2022 รีลีส 2 ช่วยรับมือกับทั้งสองปัญหานั้น เพียงแค่คลิกเครื่องมือโปรแกรมแก้ไขการแมปแอตทริบิวต์ที่กำหนดเองไม่กี่ครั้ง นักวิเคราะห์ธุรกิจก็สามารถเลือกข้อมูลที่กำหนดเองเพื่อย้ายจาก NetSuite ไปยังคลังข้อมูลในการรีเฟรชตามกำหนดการครั้งถัดไป รวมถึงสามารถจัดวางในสแนปช็อตข้อมูลตามหัวข้อต่างๆ ได้แก่ การเงิน การจัดซื้อ สินค้าคงคลัง การขาย และอื่นๆ อีกมากมาย โดยไม่ต้องมีการเขียนโค้ด



*โปรแกรมแก้ไขการแมปแอตทริบิวต์ที่กำหนดเองช่วยให้ผู้ใช้สามารถนำเข้าสู่ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ได้ด้วยการคลิกเพียงครั้งเดียว*

## การแสดงผลข้อมูลใหม่และความสามารถในการสร้างรวมชุด

2022 รีลีส 2 ขยายคอลเล็กชันที่มีอยู่ของสแนปช็อตข้อมูลหัวเรื่องที่สร้างไว้ล่วงหน้า และเมตริกหลักสำหรับการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจเฉพาะบทบาทที่พร้อมใช้งาน การปรับปรุงต่อไปนี้นำพร้อมให้ใช้งานแล้วโดยเป็นส่วนหนึ่งของการรีเฟรชมาตรฐานประจำวัน

- สแนปช็อตการเงิน: ข้อมูลผูกพันเกี่ยวกับรายได้ การกลับรายการข้อมูลผูกพันเกี่ยวกับรายได้ การจัดการรายได้
- สแนปช็อตการขาย: โอกาสทางการขายและค่าคอมมิชชัน
- สแนปช็อตสินค้าคงคลัง: การประเมินต้นทุนสินค้าคงคลังใหม่ การถ่ายโอนชั้นจัดเก็บสินค้า และเวิร์กช็อปการนำสินค้าเข้าชั้นจัดเก็บสินค้า

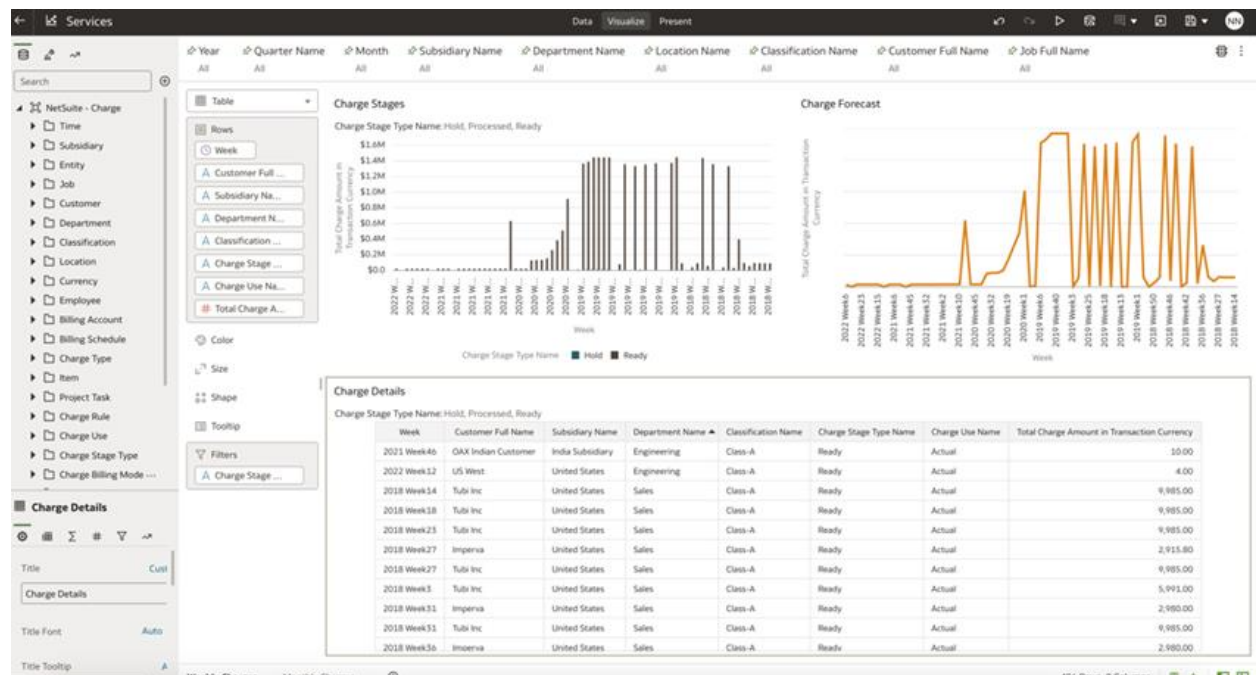
การแสดงผลข้อมูลแดชบอร์ดใหม่ที่พร้อมใช้งานทันที ซึ่งรองรับอุตสาหกรรมการค้าปลีก ได้แก่  
กำไรขั้นต้น การใช้จ่าย และการเงิน

ลูกค้ามักใช้ความสามารถที่สร้างไว้ล่วงหน้าเหล่านี้ เป็นจุดเริ่มต้นในการปรับแต่งการแสดงผลข้อมูล  
เพิ่มเติมเพื่อรองรับเป้าหมายธุรกิจที่ลูกค้าสนใจโดยเฉพาะ

คุณสมบัติรวมชุดเนื้อหาใน 2022 รีลีส 2 ทำให้การเอ็กซ์พอร์ตเนื้อหาทำได้ง่ายจากอินสแตนซ์  
NetSuite Analytics Warehouse หนึ่งไปยังอีกอินสแตนซ์หนึ่ง ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้สามารถสร้าง  
สมุดงานและแดชบอร์ดในบัญชีแซนด์บ็อกซ์ จากนั้นใช้รวมชุดเนื้อหาเพื่อเอ็กซ์พอร์ตไปยังบัญชี  
ที่ใช้งานจริง ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในขณะที่บริษัทต่างๆ ทดลองและดำเนินการ  
การแสวงหาข้อมูลเชิงลึกและคำตอบสำหรับคำถามทางธุรกิจที่สำคัญต่อไป

### แอปพลิเคชันเฉพาะกลุ่มขยายไปสู่บริการ

NetSuite Analytics Warehouse มอบข้อมูลเชิงลึกและความเชื่อมั่นในการตัดสินใจใน  
อุตสาหกรรมต่างๆ เช่น การผลิต การค้าปลีก คลังสินค้าและการจัดจำหน่าย เครื่องแต่งกายและ  
รองเท้า และอาหารและเครื่องดื่ม เวอร์ชัน 2022 รีลีส 2 ขยายฟังก์ชันการทำงานเฉพาะกลุ่ม  
ไปสู่บริษัทที่เน้นการให้บริการด้วยโมดูลการจัดการโครงการที่เน้นการสมัครสมาชิกใหม่  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้



การแสดงผลข้อมูลแดชบอร์ดที่ปรับตามบุคคลของเมตริกและแผนภูมิที่สำคัญ เพื่อติดตามและ  
ประมาณการรายได้จากบริการ

คอลเล็กชันแดชบอร์ดที่สร้างไว้ล่วงหน้าได้ขยายขอบเขตเพื่อรองรับธุรกิจเฉพาะกลุ่มนี้

พร้อมการเข้าถึงเมตริก กราฟ และรายงานที่สำคัญได้ทันที ขณะนี้มีแผนวาสนการแสดงผล 6 รายการในค่าใช้จ่าย พร้อมด้วยขั้นตอนค่าใช้จ่ายและประมาณการในมุมมองรายสัปดาห์ และรายเดือนแบบใหม่ นอกจากนี้ ขณะนี้มีการแสดงผล 11 รายการเกี่ยวกับการใช้จ่าย รวมถึงการวิเคราะห์การใช้จ่าย ภาพรวมของการใช้จ่าย และการใช้จ่ายของผู้จัดหาที่เพิ่มเข้ามาใหม่

## ดูว่า NetSuite 2022 รีลีส 2 สามารถช่วยคุณได้อย่างไร

นี่เป็นเพียงคุณสมบัติเด่นบางส่วนในรีลีสนี้ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการคุณสมบัติทั้งหมด และวิธีใช้งาน โปรดดูที่ [บันทึกย่อรีลีส](#)

ข้อสำคัญที่สุดคือ อย่าลืมขอสิทธิ์เข้าใช้บัญชีทดสอบ [ตัวอย่างรีลีส](#) โดยตรงเพื่อดูว่าคุณสมบัติใหม่ทั้งหมดจะทำงานอย่างไรกับข้อมูล เวอร์กโฟลว์ และการปรับแต่งของคุณ

*เนื้อหาข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับทิศทางของผลิตภัณฑ์โดยทั่วไปของเรา โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น และไม่รวมอยู่ในสัญญาใดๆ ทั้งนี้ ไม่แสดงถึงข้อผูกมัดที่จะมอบเนื้อหา รหัส หรือฟังก์ชันการทำงานใดๆ และไม่ควรมานำมาใช้อ้างอิงเพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการซื้อ การพัฒนา การวางจำหน่าย ระยะเวลา และราคาของคุณสมบัติหรือฟังก์ชันการทำงานใดๆ ที่อธิบายไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ของ Oracle อาจมีการเปลี่ยนแปลง และยังคงอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของ Oracle Corporation แต่เพียงผู้เดียว*