

## **NetSuite 2022 Rilis 2 Meningkatkan Kustomisasi Analisis dan Visualisasi untuk Pengambilan Keputusan yang Cepat dan Meyakinkan**

Pamela Pierce, Product Marketing Manager

Pengambilan keputusan bisnis kini terasa semakin mudah. Perusahaan mengumpulkan sejumlah data dan memanfaatkan teknologi analisis canggih untuk mengonfirmasi asumsi dan mendapatkan wawasan tentang pelanggan, kinerja bisnis, dan tren pasar mereka. Namun, survei Gartner terkini menceritakan kisah yang berbeda. Para responden menyatakan bahwa 65% dari keputusan yang mereka ambil, *lebih* menantang dibandingkan dengan dua tahun yang lalu.

Hanya sedikit pemimpin memiliki pengalaman menghadapi laju perubahan dan kurangnya visibilitas yang meningkat sedemikian cepat. Kualitas data yang relevan, andal, dan kontekstual sangat penting untuk proses pengambilan keputusan yang cepat dan menyeluruh, yang akan memberikan kejelasan dan hasil yang lebih baik.

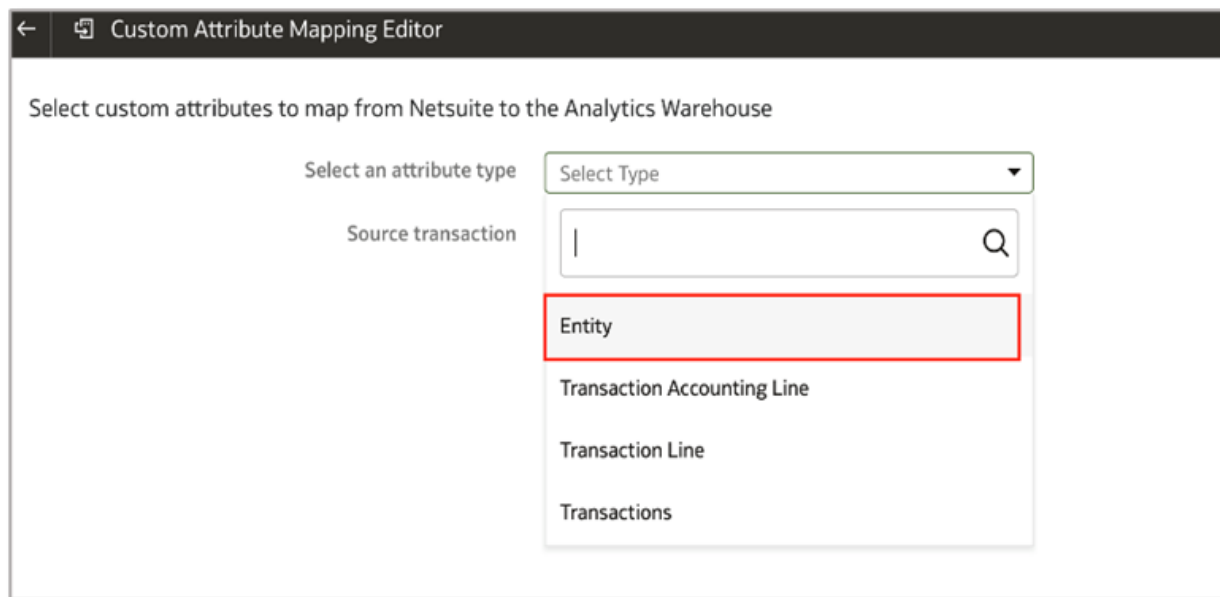
Peningkatan NetSuite 2022 Rilis 2, pada [NetSuite Analytics Warehouse](#), secara khusus memenuhi kebutuhan tersebut dengan mengurangi hambatan dan biaya teknis yang berkaitan dengan pencampuran rangkaian data terkait secara signifikan untuk meningkatkan tingkat keyakinan keputusan. Pengguna kini dapat dengan mudah mencampur data transaksional NetSuite standar dengan data kustom dan koleksi sumber pihak-ketiga yang sangat luas. Selain itu, peningkatan terhadap kemampuan visualisasi bawaan memungkinkan pengambil keputusan untuk secara cepat melihat KPI dan mengidentifikasi tren dan hubungan antar data baru.

### **Menyederhanakan Pengelolaan Data Kustom**

Data transaksi bukan satu-satunya sumber wawasan bisnis. Beberapa perusahaan menggunakan pendekatan inovatif terhadap pengumpulan data untuk wawasan pelanggan yang unik. Sebagai contoh, seorang peritel dapat melacak cuaca dan citra satelit dari tempat parkir toko, kemudian memasangkannya dengan data pelanggan eksklusif untuk memprediksi kegiatan pembelian. Rangkaian data unik perusahaan Anda dapat menjadi aset strategis yang sulit ditiru. Pertama, Anda tidak melihat laporan yang sama seperti pesaing Anda, begitu pula dengan kesimpulan yang diambil. Selain itu, Anda mengisi model pembelajaran mesin dengan data pelatihan yang beragam dan berkualitas tinggi. Hasilnya: perkiraan pola pasar, preferensi pelanggan, dan otomatisasi proses yang diubahsuaikan dan informatif

Namun, terdapat beberapa tantangan dalam menyusun rangkaian data yang mendukung wawasan tersebut.

Data kustom, karena volume dan variasi formatnya yang beragam, dapat membuatnya luar biasa sulit dan mahal untuk dihadirkan ke dalam gudang data. Nyatanya, kerumitan dan biayanya merupakan halangan terbesar dalam sebagian besar upaya migrasi gudang data. NetSuite 2022 Rilis 2 mengatasi keduanya. Hanya dengan beberapa klik dari alat **Editor Pemetaan Atribut Kustom**, seorang analis bisnis dapat memilih data kustom untuk dialirkan dari NetSuite ke dalam gudang data pada penyegaran terjadwal berikutnya, begitu pula dengan penempatannya dalam snapshot data area subjek: keuangan, pembelian, inventaris, penjualan, dan lainnya. Tidak memerlukan pengodean.



*Editor Pemetaan Atribut Kustom memungkinkan pengguna untuk memasukkan data dari berbagai sumber hanya dengan satu klik.*

### **Kemampuan Pembundelan dan Visualisasi Data Baru**

2022 Rilis 2 **memperluas koleksi snapshot data gagasan pokok** dan metrik kunci bawaan yang sudah ada untuk mengakses wawasan bisnis untuk peran khusus. Peningkatan berikut ini kini tersedia sebagai bagian dari penyegaran harian standar:

- Snapshot keuangan: Komitmen Pendapatan, Pembalikan Komitmen Pendapatan, Pengaturan Pendapatan
- Snapshot penjualan: Peluang dan Komisi
- Snapshot inventaris: Revaluasi Biaya Inventaris, Worksheet Transfer Bin dan Penyimpanan Bin

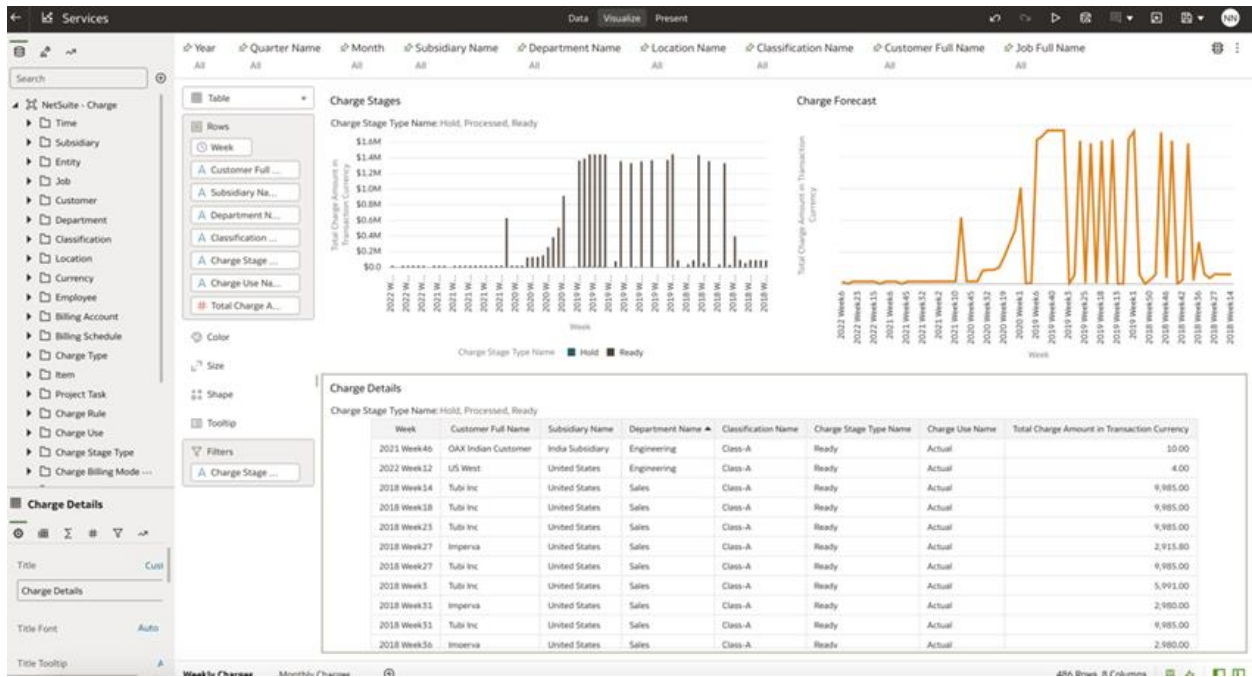
Visualisasi dasbor baru yang inovatif mendukung industri ritel, mencakup Margin Kotor, Pembelanjaan, dan Keuangan.

Pelanggan sering kali menggunakan kemampuan bawaan ini sebagai dasar kustomisasi lebih lanjut dari visualisasi untuk mendukung fokus bisnis mereka masing-masing.

Fitur **Bundel Konten** di 2022 Rilis 2 membuat ekspor konten dari satu instans NetSuite Analytics Warehouse ke instans lainnya menjadi mudah. Sebagai contoh, seorang pengguna dapat membuat Buku Kerja dan dasbor di akun sandbox, kemudian menggunakan Bundel Konten untuk mengekspornya ke dalam akun produksi. Ini menambahkan efisiensi dan fleksibilitas bagi perusahaan untuk bereksperimen dan bertumbuh demi mendapatkan wawasan dan jawaban atas pertanyaan bisnis kritis.

### Aplikasi Vertikal Diperluas ke Layanan

NetSuite Analytics Warehouse menghadirkan wawasan dan keyakinan keputusan dalam industri seperti manufaktur, ritel, gudang dan distribusi, pakaian dan alas kaki, serta makanan dan minuman. 2022 Rilis 2 **memperluas fungsi vertikal** untuk perusahaan berbasis layanan dengan modul manajemen proyek yang berpusat pada langganan baru demi mengoptimalkan pengelolaan pendapatan.



Visualisasi dasbor dipersonalisasi dari metrik kunci dan bagan untuk melacak dan memperkirakan pendapatan Layanan.

Kumpulan dasbor bawaan telah diperluas untuk mendukung vertikal ini, yang dapat mengakses metrik kunci, grafik, dan laporan. Kini terdapat enam kanvas visualisasi data pada Pembebanan, dengan Tahap Pembebanan baru dan Perkiraan dalam tampilan Per Minggu dan Per Bulan. Selain itu, kini terdapat 11 visualisasi data pada Pembelanjaan, termasuk penambahan baru dari Analisis Pembelanjaan, Ikhtisar Pembelanjaan, dan Pembelanjaan Pemasok.

### **Temukan Bagaimana NetSuite 2022 Rilis 2 Dapat Membantu Anda**

Ini hanyalah beberapa dari fitur penting dalam perilsan ini. Untuk informasi lebih lanjut tentang daftar lengkap fitur dan cara menggunakannya, pastikan untuk membaca [catatan rilis](#).

Yang terpenting, jangan lupa untuk meminta akun percobaan [Pratinjau Rilis](#) Anda untuk melihat dan mencoba langsung semua fitur yang akan bekerja dengan data, alur kerja, dan kustomisasi Anda.

*Penjelasan sebelumnya dimaksudkan untuk menjabarkan arah umum produk kami. Hal tersebut hanya dimaksudkan untuk tujuan informasi dan mungkin tidak dimasukkan ke dalam kontrak apa pun. Hal tersebut bukanlah komitmen untuk mengirimkan materi, kode, atau fungsi apa pun, dan tidak boleh diandalkan dalam membuat keputusan pembelian. Pengembangan, rilis, penetapan waktu dan penetapan harga dari fitur atau fungsi apa pun yang dijelaskan untuk produk Oracle dapat berubah dan tetap menjadi kebijakan Oracle Corporation.*