

NetSuite 2022 versión 2 mejora las personalizaciones y visualizaciones de análisis para facilitar un proceso de toma de decisiones oportuno y seguro

Pamela Pierce, Product Marketing Manager

Uno podría pensar que la toma de decisiones empresariales se está volviendo más fácil. Las empresas acumulan datos importantes y utilizan tecnologías analíticas avanzadas para confirmar hipótesis y obtener nuevas percepciones sobre sus clientes, su desempeño empresarial y las tendencias del mercado. No obstante, una encuesta reciente de Gartner cuenta una historia distinta, ya que los encuestados manifiestan que el 65 % de sus decisiones son *más* difíciles que lo que eran dos años atrás.

El ritmo del cambio y la falta de visibilidad están aumentando a una velocidad que pocos líderes han experimentado. La calidad de los datos (pertinentes, confiables y contextuales) es esencial para un proceso de toma de decisiones ágil e integral que ofrezca claridad y permita obtener mejores resultados.

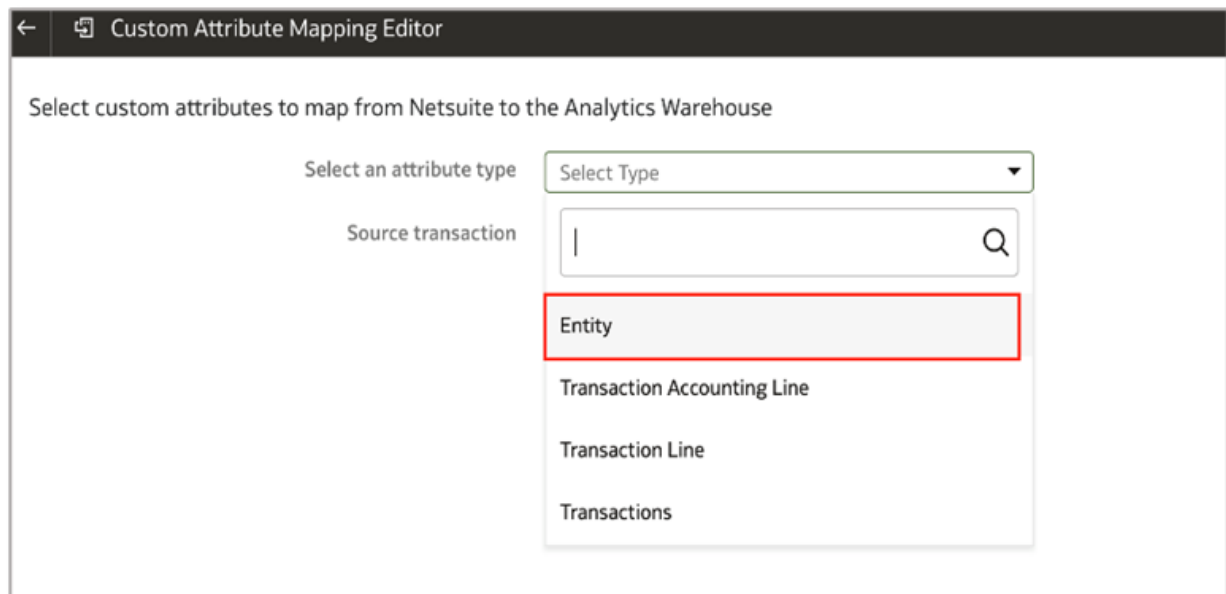
Las mejoras de NetSuite 2022 versión 2 para [NetSuite Analytics Warehouse](#) están dirigidas específicamente a esa necesidad. Reducen significativamente las dificultades técnicas y los costos asociados con la combinación de conjuntos de datos pertinentes para poder tomar decisiones con más seguridad. Ahora, los usuarios pueden combinar datos de transacciones estándar de NetSuite con datos personalizados y una amplia variedad de orígenes de terceros. Además, las mejoras a las capacidades de visualización creadas previamente permiten a los responsables de la toma de decisiones ver los KPI e identificar tendencias y relaciones con datos nuevos de manera rápida.

Simplificación de la gestión de datos personalizados

Los datos de transacciones no constituyen el único origen de las percepciones del negocio. Algunas empresas adoptan un enfoque innovador respecto de la recopilación de datos para obtener percepciones únicas sobre los clientes. Por ejemplo, un minorista puede rastrear imágenes satelitales y meteorológicas de estacionamientos de tiendas y, luego, unirlos a datos de clientes privados para anticipar la actividad de compra. Los conjuntos de datos únicos de su empresa pueden convertirse en un activo estratégico difícil de replicar. En primer lugar, no mira los mismos informes que la competencia ni llega a las mismas conclusiones. Además, alimenta modelos de aprendizaje automático con datos de formación diversos de alta calidad. El resultado: previsiones personalizadas y esclarecedoras sobre patrones del mercado, preferencias de los clientes y automatizaciones de procesos.

No obstante, se presentan dificultades al complicar los conjuntos de datos que alimentan tales percepciones.

Debido al volumen y a la variedad de formatos, puede ser sumamente difícil y costoso trasladar los datos personalizados a un almacén de datos. De hecho, su complejidad y su costo son impedimentos significativos para la mayoría de las iniciativas de migración de almacenes de datos. NetSuite 2022 versión 2 aborda ambos. Con solo unos pocos clics de la herramienta **Editor de asignación de atributos personalizados**, un analista de negocios puede seleccionar los datos personalizados para trasladar de NetSuite al almacén de datos en la próxima actualización programada y su colocación en una instantánea de datos de área temática: finanzas, compras, inventario, ventas, etc. No se requiere codificación.



El editor de asignación de atributos personalizados permite a los usuarios introducir datos de diversos orígenes con solo un clic.

Nueva capacidad de visualización y agrupación de datos

2022 versión 2 **amplía el conjunto existente de instantáneas de datos de área temática** y métricas clave creadas previamente para permitir un acceso inmediato a las percepciones de negocio específicas para un rol. Las siguientes mejoras ahora están disponibles como parte de la actualización diaria estándar:

- Instantánea de finanzas: Compromiso de ingresos, Reversión de compromiso de ingresos, Disposición de ingresos

- Instantánea de ventas: Oportunidad y Comisión
- Instantánea de inventario: Revaluación de costos de inventario, Traslado al depósito y Hoja de trabajo de colocación en depósito

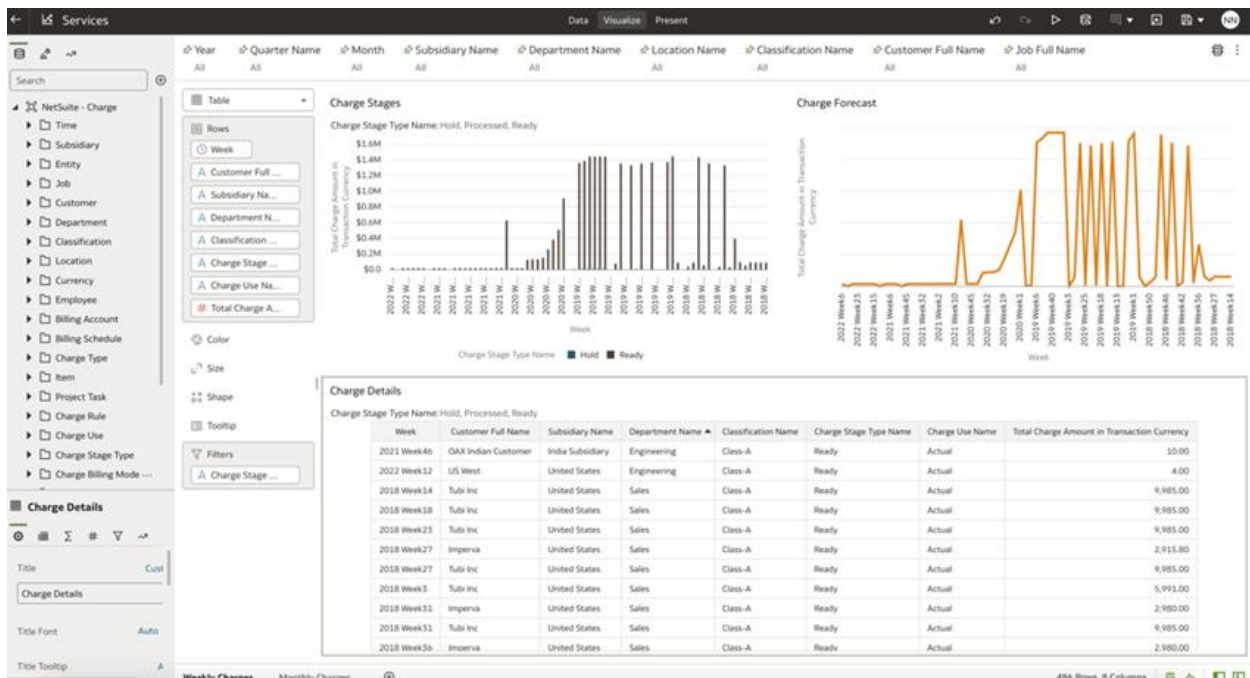
Las nuevas visualizaciones de panel de control listas para usar compatibles con el sector minorista incluyen Margen bruto, Gasto y Finanzas.

Los clientes suelen ver estas capacidades creadas previamente como pantallas de inicio para personalizar las visualizaciones aún más para que sean compatibles con su enfoque empresarial único.

La función **Paquetes de contenido** en 2022 versión 2 facilita la exportación de contenido de una instancia de NetSuite Analytics Warehouse a otra. Por ejemplo, un usuario puede crear un libro de trabajo y un panel de control en una cuenta del entorno de prueba y luego usar Paquetes de contenido para exportarlos a una cuenta de producción. Esto agrega eficiencia y flexibilidad mientras las empresas experimentan y crecen en su búsqueda de percepciones y respuestas a preguntas críticas del negocio.

La aplicación del mercado vertical se amplía a los servicios

NetSuite Analytics Warehouse brinda percepciones y seguridad para la toma de decisiones en sectores como el de fabricación, comercio minorista, almacén y distribución, ropa y calzado y alimentos y bebidas. 2022 versión 2 **amplía la funcionalidad del mercado vertical** a empresas de servicios con un nuevo módulo de gestión de proyectos centrado en la suscripción para optimizar la gestión de ingresos.



Visualizaciones personalizadas en el panel de control de gráficos y métricas clave para rastrear y prever los ingresos de servicios.

El conjunto de paneles de control creado previamente se ha ampliado para admitir este mercado vertical, con acceso inmediato a informes, gráficos y métricas clave. Ahora hay seis lienzos de visualización de datos es Cargos, con nuevas previsiones y etapas de cargos en vistas semanas y mensuales. Además, ahora hay 11 visualizaciones de datos en Gasto, incluidas las nuevas adiciones: Análisis de gastos, Descripción general de gastos y Gastos de proveedores.

Cómo puede ayudarlo NetSuite 2022 versión 2

Estas son solo algunas de las funciones destacadas de esta versión. Para obtener más información sobre la lista completa de funciones y cómo usarlas, asegúrese de leer las [notas de la versión](#).

Y lo más importante: no olvide solicitar su cuenta de prueba de [Release Preview](#) para experimentar en primera persona cómo operan las nuevas funciones con sus datos, flujos de trabajo y personalizaciones.

La información anterior tiene como objetivo mostrar las directrices generales de nuestros productos. Se presenta con fines meramente informativos y sin que sea susceptible de incorporarse a ningún contrato. No supone compromiso alguno de entrega de ningún material, código o funcionalidad, ni debe utilizarse como base para la adopción de decisiones de compra.

El desarrollo, lanzamiento, plazo de disponibilidad y fijación de precios de cualesquiera funciones o funcionalidades descritas para productos Oracle pueden cambiar y quedarán a la sola discreción de Oracle Corporation.