

Bật mí dành cho nhà phân phối: NetSuite 2022 Phiên bản 1 tăng năng suất quản lý kho hàng, sự gắn kết của nhân viên

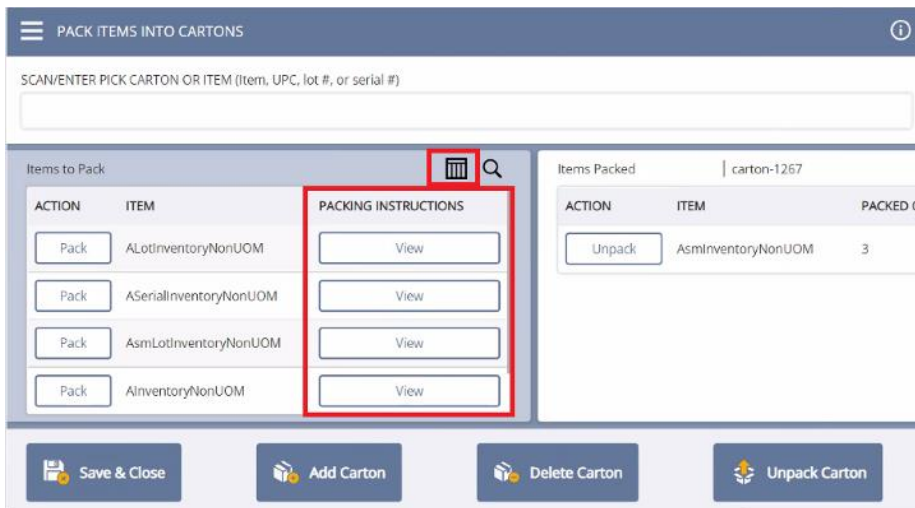
Gavin Davidson, Giám đốc ngành sản xuất và phân phối bán buôn

Nhà phân phối bán buôn chiếm một phần giữa ngành sản xuất và bán lẻ. Họ cảm thấy tác động của sự thay đổi ở cả hai ngành này. Nhà phân phối cũng chịu tác động của chi phí nguyên vật liệu và vận tải gia tăng, cũng như tình trạng thiếu lao động ảnh hưởng đến ngành sản xuất và bán lẻ. Đồng thời, họ cần đem lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến B2B tuyệt vời vì mô hình đó trở thành kênh mua hàng được nhiều người ưa thích.

Để đáp ứng các xu hướng này, nhà phân phối phải tối ưu hóa mức hàng tồn kho để giảm thiểu tác động của chi phí cao hơn, cũng như tìm ra cách tiếp thị và bán sản phẩm trực tuyến thành công. NetSuite 2022 Phiên bản 1 có một số tính năng để tăng hiệu quả chuỗi cung ứng và hỗ trợ mô hình bán hàng chéo kênh.

Cải thiện hiệu quả quản lý kho hàng

- Ứng dụng di động NetSuite Pack Station hiện cho phép nhân viên kho hàng **chọn giữa đơn vị pound và kilôgram** khi tính trọng lượng gói hàng, đồng thời họ có thể xem hướng dẫn đóng gói trước khi tập hợp một đơn hàng. Nhân viên kho hàng cũng có thể **đóng gói và mở gói hàng loạt các mặt hàng “vận chuyển nguyên trạng”**. Trước đây, nhân viên đóng gói phải chọn “vận chuyển nguyên trạng” cho từng mặt hàng cần xử lý đặc biệt.



Hướng dẫn đóng gói của NetSuite Pack Station

- Tính năng tự động hóa kho hàng đem lại cơ hội gia tăng hiệu quả cho nhà phân phối và [Hệ thống quản lý kho hàng của NetSuite \(WMS\)](#) có thể trợ giúp vấn đề này. Phiên bản WMS mới nhất hỗ trợ [lấy hàng theo vùng](#), ở đó người lấy hàng được gán cho các vùng cụ thể, sau đó mặt hàng được hợp nhất trước khi đóng gói. Đây là phương pháp hiệu quả nhất cho một số công đoạn, đồng thời cung cấp một tùy chọn khác cho những doanh nghiệp có thể sử dụng nhiều phương thức lấy hàng.

Ngoài ra, giờ đây, WMS còn **đếm các mặt hàng khi được quét**, thay vì người nào đó phải nhập số lượng khi lưu kho sản phẩm, kiểm kê hàng theo chu kỳ hoặc chuyển hàng tồn kho. Nhân viên kho hàng cũng có thể tìm kiếm và in nhãn mặt hàng trên thiết bị di động, còn người quản lý có thể giải phóng nhiều đợt lấy hàng chỉ bằng một thao tác nhấp chuột.

Cuối cùng, tính năng lấy hàng cho đợt không cần giấy tờ trong WMS cung cấp cho nhân viên cách trình bày trực quan về tất cả đơn hàng và các đợt hiện không được lấy hàng. Nhờ đó, nhân viên kho hàng có thể tìm thấy công việc cần bắt đầu và tránh lấy hàng trùng lặp.

Trợ giúp khác để quản lý chuỗi cung ứng

- Giờ đây, người quản lý chuỗi cung ứng có thể **tạo các chế độ xem tùy chỉnh cho [bộ công cụ lập kế hoạch cung ứng](#)** – một trang hiển thị đơn hàng theo cung và cầu – và lưu các chế độ xem đó để tham khảo sau này. Họ có thể thay đổi bộ lọc được áp dụng – chẳng hạn như địa điểm mặt hàng và nhà cung cấp ưa thích – và mặt hàng có trong bộ công cụ. Giờ đây, họ cũng có thể xem phần mô tả mặt hàng, mức lưu kho an toàn và thông tin nhà cung cấp trên trang đó. Các chế độ xem mới này giúp dễ dàng xác định số lượng đặt hàng lý tưởng để tránh cả tình trạng hết hàng và thừa hàng tồn kho.
- Ứng dụng di động cho ngành sản xuất của NetSuite sẽ tăng hiệu quả trong kho hàng bằng **các hướng dẫn đơn giản hơn trên màn hình**. Người quản lý sản xuất cũng có thể sử dụng ứng dụng này để kiểm duyệt số lượng cho các đợt sản xuất, đồng thời kích hoạt hoặc vô hiệu hóa tình trạng sản xuất vượt mức nếu có nguồn cung dư thừa. Ứng dụng quản lý chuỗi cung ứng cho phép người quản lý thêm hoặc xóa các trường khỏi bảng dữ liệu tiêu chuẩn, tùy theo dữ liệu nào phù hợp với công việc họ làm.

- Hoạt động phân bổ hàng tồn kho phức tạp hơn sau khi bạn thêm các kênh bán hàng trực tuyến. Chức năng mới cho phép người quản lý mua hàng **tìm hiểu chi tiết nhu cầu đã phân bổ**. Thao tác nhấp vào nhu cầu đã phân bổ cho mặt hàng bất kỳ sẽ cho biết mặt hàng được dự trữ cho nhu cầu nào, kể cả kênh bán hàng và khách hàng, để hỗ trợ các quyết định nhanh hơn và đúng đắn hơn về hàng tồn kho.

Quyết định mua hàng đúng đắn hơn

- Ngay cả khi các điều kiện trở nên khắc nghiệt hơn, kỳ vọng của khách hàng vẫn cao và tính năng mới là **điểm hiệu suất của nhà cung cấp** giúp nhà phân phối đáp ứng các kỳ vọng này. Khi đặt hàng, người mua có thể thấy số ngày sớm hoặc trễ dự kiến của một lô hàng cụ thể, cùng với điểm về độ tin cậy. Điểm này dựa trên hiệu suất trước đây của nhà cung cấp với công ty đó. Nhân viên mua hàng có thể cân nhắc thông tin này khi đặt hàng hoặc phê duyệt đơn hàng để cung cấp cho khách hàng ngày giao hàng thực tế và tối ưu hóa hàng tồn kho hiện có. Tính năng này cũng tỏ ra hữu ích trong các cuộc thương lượng với nhà cung cấp.

Giảm tình trạng lãng phí hàng tồn kho

- Một số hàng hóa có thể cần được kiểm tra lại chất lượng trước khi đưa vào đơn hàng của khách hàng. Những đợt kiểm tra này có thể được thực hiện trong một số trường hợp, chẳng hạn như nếu một mặt hàng đã được cố định hoặc vừa mới không đạt trong đợt kiểm tra đầu tiên. Chức năng mới là **kiểm tra theo nhu cầu** trong ứng dụng [Quản lý chất lượng của NetSuite](#) cho phép chuyên gia bảo đảm chất lượng thực hiện những đợt kiểm tra này đợt xuất, theo lịch hoặc lặp lại.
- Việc tránh hàng tồn kho lỗi thời là bắt buộc khi chi phí tăng vọt. Giờ đây, người quản lý chuỗi cung ứng có thể **gán và thực hiện dựa trên phương pháp Hết hạn trước, xuất trước (FEFO)** thay vì chỉ cam kết hàng tồn kho, biến 2 bước thành 1 bước. FEFO đảm bảo mặt hàng cũ nhất được bán trước khi mất đi giá trị và được xúc tiến dựa theo số lô hiển thị ngày sản xuất. Phiên bản mới này cũng tinh giản quy trình gán lô cho các mặt hàng này.
- Nhân viên vận hành có quyền truy cập vào **báo cáo đã hợp nhất, trong đó cho biết hoạt động theo dõi tiến và lùi cho tất cả các lô**. Cũng có các bộ lọc mới để sắp xếp thông tin này. Như vậy, họ có thể nhanh chóng tìm thấy dữ liệu mình cần.

Theo dõi luồng tiền mặt

- Kể từ đầu đại dịch, nhà phân phối – và hầu hết các doanh nghiệp khác – ngày càng chú trọng vào luồng tiền mặt. NetSuite 2022 Phiên bản 1 cung cấp Cash 360, ở đó **cho bộ phận tài chính biết số dư tiền mặt, khoản phải trả, khoản phải thu và dự báo tiền mặt trong 6 tháng** trong một bảng điều khiển của NetSuite. Đội ngũ kế toán hoặc FP&A có thể thêm các sự kiện như khoản vay, giao dịch mua tài sản hoặc bao thanh toán khoản phải thu mà sau đó sẽ được thêm vào quá trình dự báo tiền mặt. Việc có tất cả những thông tin này tại một nơi sẽ giúp nhà lãnh đạo lập kế hoạch cho các đợt thiếu hụt có thể xảy ra.
- Việc **tim và ghép cặp giấy báo có và tín dụng hóa đơn** dễ dàng hơn bao giờ hết cho [giao dịch liên công ty](#) bằng cách gắn thẻ. Điều này đặc biệt hữu ích đối với những công ty không thiết lập luồng công việc đầy đủ cho đơn đặt hàng – đơn bán hàng cho các giao dịch này.

Tăng sự gắn kết và khả năng giữ chân nhân viên

- Việc người quản lý nắm được các mục tiêu cụ thể của nhân viên cấp dưới là một cách để tăng khả năng giữ chân nhân viên. Các điểm cải tiến đối với phân hệ [Quản lý hiệu suất của SuitePeople](#) sẽ trợ giúp điều đó. Trong phiên bản mới nhất này, **nhân viên có thể xóa mục tiêu chưa được phê duyệt hoặc không cần thiết**, xem lịch sử cập nhật mục tiêu đang tiến hành.

Tính năng thông báo mới dành cho người quản lý **cung cấp cho người quản lý nội dung cập nhật hàng tháng về tiến độ nhân viên** thực hiện mục tiêu và những mục tiêu mà họ hoàn thành sớm hoặc trễ.

- Đặt lịch **đánh giá hiệu suất cho một nhóm nhân viên nhanh hơn và dễ dàng hơn** nhờ tính năng Đặt lịch nâng cao của SuitePeople. Thay vì đặt lịch thủ công cho các đợt đánh giá dựa trên ngày kỷ niệm công việc, giờ đây, người quản lý có thể thêm tất cả nhân viên vào loạt dữ liệu tự động gửi yêu cầu cho các đợt đánh giá này tới người quản lý. Tính năng này hoạt động đối với cả các đợt đánh giá thường niên và các đợt đăng ký 30, 60 và 90 ngày với nhân viên mới.

Thúc đẩy việc đưa ra quyết định hiệu quả hơn thông qua dữ liệu phân tích

- Nhà phân phối phải nắm bắt dữ liệu phân tích để gạt hái thành công ngay hôm nay. Họ có thể thu lượm tất cả các loại thông tin chi tiết mới bằng ứng dụng ra mắt gần đây là [NetSuite Analytics Warehouse](#). Phiên bản này cung cấp hơn 18 loại giao dịch tạo sẵn, 6

bảng điều khiển bổ sung và các loạt dữ liệu tạo sẵn trước đây cho lệnh sản xuất, hàng tồn kho và báo cáo chi phí. Giờ đây, mô hình dữ liệu này cũng có các trường tùy chỉnh cho thực thể và mặt hàng hiện cũng được đưa vào mô hình dữ liệu này.

- Người dùng [SuiteAnalytics](#) Workbook có thể sử dụng giao diện mới để **đễ dàng liên kết nhiều loạt dữ liệu thành một số làm việc bằng cách kéo và thả các liên kết cần thiết mà không cần phải viết mã**. Giao diện người dùng mới này làm giảm lượng thời gian và tài nguyên cần để phân tích hiệu quả kinh doanh ở các khía cạnh như ngân sách so với ngân sách thực tế, ngân sách dự báo so với ngân sách thực tế hoặc ngân sách theo kế hoạch so với ngân sách thực tế.

Quản lý ứng dụng tích hợp đơn giản hơn

- Khi bắt đầu bán hàng qua trang web thương mại điện tử riêng của mình, nhà phân phối có thể sử dụng [Trình kết nối NetSuite](#) để thông tin có thể lưu chuyển giữa các hệ thống bên ngoài này và NetSuite. Một tab trình kết nối mới trong NetSuite đặt tất cả các trình kết nối tại một nơi để quản lý đơn giản hơn.

Khám phá cách NetSuite 2022 Phiên bản 1 có thể trợ giúp bạn

Đây chỉ là phần tổng quan về một số tính năng đáng chú ý trong phiên bản này có thể giúp các nhà phân phối bán buôn chiếm ưu thế trong môi trường thay đổi nhanh chóng. Để tìm hiểu chi tiết về tất cả chức năng mới, hãy xem [ghi chú phát hành](#).

Quan trọng nhất là đừng quên yêu cầu quyền truy cập vào [tài khoản thử nghiệm Release Preview](#) để có quyền truy cập thực tiễn nhằm xem các tính năng mới sẽ hoạt động như thế nào với dữ liệu, luồng công việc và các tùy chỉnh của bạn.

Mục tiêu của phần trước là nhằm mô tả sơ bộ định hướng sản phẩm chung của chúng tôi. Nội dung này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin, không được đưa vào trong hợp đồng. Đây không phải là cam kết cung cấp bất kỳ tài liệu, mã hay chức năng nào. Bạn không nên dựa vào nội dung này để đưa ra quyết định mua hàng. Việc phát triển, phát hành, đặt lịch và định giá bất kỳ tính năng hay chức năng nào được mô tả cho các sản phẩm của Oracle có thể thay đổi và chỉ Oracle Corporation mới được quyết định điều đó.