

유통업자를 위한 엿보기: NetSuite 2022 릴리즈 1 로 창고 생산성, 직원 참여도 향상

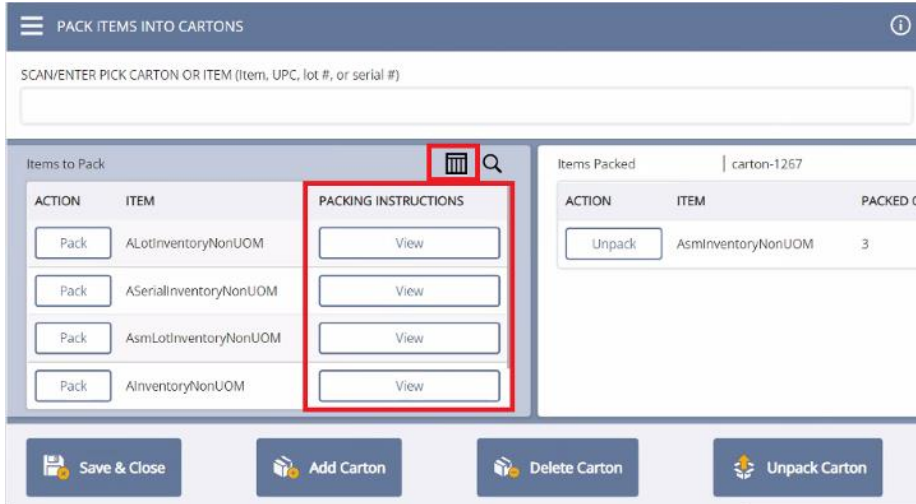
Gavin Davidson, 제조 및 도매 유통 산업 부문 리드

도매 유통업자는 제조업과 소매업 사이의 간극을 차지하며 두 산업의 변화에 따른 영향을 체감하고 있습니다. 유통업자는 자재비 및 운송비 상승과 제조업 및 소매업에 영향을 미치는 인력 부족으로 인한 타격을 받아왔습니다. 이와 동시에 B2B 온라인 쇼핑이 많은 사람들의 선호 구매 채널이 되어감에 따라 우수한 B2B 온라인 쇼핑 경험을 제공할 필요가 있습니다.

이러한 추세에 대응하여 유통업자는 재고 수준을 최적화해 높아진 비용의 영향을 최소화하는 한편 온라인에서 성공적으로 제품을 마케팅하고 판매하는 방법을 모색해야 합니다. NetSuite 2022 릴리즈 1 에는 공급망 효율성을 높이고 채널 간 판매를 지원하는 여러 기능이 포함되어 있습니다.

창고 효율성 개선

- NetSuite Pack Station 모바일 앱을 사용하면 이제 창고 직원이 패키지 중량을 측정할 때 **파운드와 킬로그램 중 하나를 선택**할 수 있으며 주문을 작성하기 전에 포장 지침을 검토할 수 있습니다. 또한 창고 직원이 **"그대로 배송" 품목을 대량 포장 및 포장 취소**할 수 있습니다. 이전에는 포장 담당자가 특별 처리가 필요한 각 품목에 대해 "그대로 배송"을 선택해야 했습니다.



NetSuite Pack Station 포장 지침

- 창고 자동화는 유통업자에게 효율성을 향상할 수 있는 기회를 제공하며 [NetSuite 창고 관리 시스템\(WMS\)](#)이 도움이 될 수 있습니다. WMS 최신 버전은 피커가 특정 구역 및 품목에 지정된 후 포장 전에 통합되는 [구역 피킹](#)을 지원합니다. 이는 일부 운영에서 가장 효율적인 접근 방식이며 여러 피킹 방법을 사용할 수 있는 비즈니스에 또 다른 옵션을 제공합니다.

또한 WMS 는 이제 제품 적재, 주기 실사 또는 재고 이전 시 사용자가 수량을 입력하는 대신 **품목이 스캔되는 대로 실사**를 수행합니다. 창고 작업자가 모바일 장치에서 품목 레이블을 검색하여 인쇄할 수도 있으며 관리자는 한 번의 클릭만으로 다중 피킹 웨이브를 릴리즈할 수 있습니다.

마지막으로 WMS 의 페이퍼리스 웨이브 필터링은 직원에게 현재 피킹되지 않은 모든 주문과 웨이브를 시각적으로 보여줍니다. 이를 통해 창고 작업자가 시작할 태스크를 찾고 중복으로 피킹하지 않을 수 있습니다.

공급망 관리에 대한 추가 정보

- 이제 공급망 관리자가 공급과 수요 주문을 표시하는 단일 페이지인 [공급 계획 워크벤치](#)에 대한 사용자정의 보기를 생성할 수 있으며 추후 참조를 위해 이를 저장할 수 있습니다. 적용된 필터(예: 품목 위치 및 선호 공급자)와 워크벤치에 포함된 품목을 변경할 수 있습니다. 또한 이제 해당 페이지에서 품목 설명, 안전 재고 수준 및 공급자 정보도 확인할 수 있습니다. 이러한 새로운 보기를 통해 재고 없음 및 과잉 재고를 방지할 수 있는 이상적인 주문 수량을 더욱 쉽게 결정할 수 있습니다.
- NetSuite의 모바일 제조 앱은 **더 간단해진 화면 표시 지침**으로 창고의 효율성을 높여줍니다. 또한 생산 관리자가 앱을 사용하여 생산 실행에 필요한 수량을 검증하고 잉여 공급이 있을 경우 과잉 생산을 사용 또는 사용 안함으로 설정할 수도 있습니다. 공급망 관리 앱을 사용하면 관리자는 업무와 관련된 사항에 따라 표준 데이터 테이블에 필드를 추가하거나 제거할 수 있습니다.
- 온라인 채널을 추가하면 재고 할당이 더욱 복잡해집니다. 새로운 기능을 사용하면 구매 관리자가 **할당된 수요의 세부정보를 확인**할 수 있습니다. 품목에 할당된 수요를 클릭하면 채널 및 고객을 포함하여 해당 품목이 예약된 용도를 표시하여 더 정보에 기반한 재고 결정을 더욱 빠르게 수행할 수 있습니다.

더 나은 구매결정

- 상황이 어려워지더라도 고객의 기대치는 여전히 높으며 NetSuite의 새로운 **공급자 성과 점수**는 유통업자가 높은 기대치를 충족하는 데 도움이 됩니다. 품목을 주문할 때 구매자는 신뢰도 점수와 함께 특정 운송에 대한 예상 조기 또는 지연 일자를 볼 수 있습니다. 이 점수는 해당 회사와 공급자의 과거 성과를 기반으로 합니다. 구매 직원은 주문하거나 주문을 승인할 때 이 정보를 고려하여 고객에게 현실적인 인도 일자를 제공하고 보유 재고를 최적화할 수 있습니다.

이는 공급자와의 협상에도 유용할 수 있습니다.

재고 폐기 감소

- 특정 상품은 고객 주문에 포함되기 전에 품질을 다시 검사해야 할 수 있습니다. 이러한 검사는 품목이 수정되었거나 첫 번째 검사에 거의 실패한 경우와 같은 특정 시나리오로 트리거될 수 있습니다. [NetSuite Quality Management](#) 의 새로운 **요청 시 검사** 기능을 사용하면 품질 보증 전문가가 해당 검사를 임시, 시간 지정 또는 반복으로 수행할 수 있습니다.
- 비용이 급증하는 경우 사용하지 않는 재고의 발생을 절대적으로 피해야 합니다. 이제 공급망 관리자가 단순히 재고를 확정하는 대신 **선한선출(FEFO) 방법을 기반으로 지정 및 이행**하여 두 단계가 하나로 합쳐집니다. FEFO 는 가장 오래된 품목이 가치를 상실하기 전에 판매되도록 하며 생산 일자를 나타내는 로트 번호로 결정됩니다. 또한 새 릴리즈는 이러한 품목에 로트를 지정하는 프로세스를 단순화합니다.
- 운영 직원은 **모든 로트의 순방향 및 역방향 추적을 보여주는 통합 보고서**에 접근할 수 있습니다. 필요한 데이터를 빠르게 찾을 수 있도록 이 정보를 정렬하는 새 필터도 제공됩니다.

현금 흐름을 면밀히 관찰

- 팬데믹이 시작된 이후로 유통업자와 대부분의 다른 비즈니스에서 현금 흐름에 더 많은 관심을 기울이게 되었습니다. 2022 릴리즈 1 에서는 하나의 NetSuite 대시보드에서 **재무 부서가 현금 잔고, AP, AR 및 6 개월 현금 예측을 볼 수 있는 현금 360** 을 제공합니다. 회계 또는 FP&A 팀은 대출, 자산 구매 또는 미수금

팩토링과 같은 이벤트를 추가하여 현금 예상에 포함할 수 있습니다. 이 모든 정보를 한곳에서 확인하면 리더가 잠재적인 부족에 대한 계획을 세우는 데 도움이 됩니다.

- 태그 지정을 사용하면 [관계사 트랜잭션](#)에 대한 **대변 메모 및 신용 거래 청구를 찾아 송장에 연계**하기가 매우 쉽습니다. 이는 해당 트랜잭션에 대해 전체 구매 주문-판매 주문 워크플로우가 설정되지 않은 회사에 특히 유용합니다.

직원 참여 및 유지 향상

- 직원 유지율을 높이려면 보고서의 특정 목표를 이해하는 관리자가 필요하며 여기에 [SuitePeople 성과 관리](#)의 개선 사항이 도움이 됩니다. 최신 릴리즈에서 **직원은 승인되지 않거나 불필요한 목표를 제거할 수 있으며** 진행 중인 목표에 대한 업데이트 이력을 확인할 수 있습니다.

새로운 관리자 Digest 는 목표 및 빠르거나 뒤쳐진 항목에 대해 **직원의 진행상황에 대한 월별 업데이트를 관리자에게** 제공합니다.

- SuitePeople 고급 스케줄링을 사용하면 **직원 그룹의 성과 검토 스케줄링을 더 빠르고 손쉽게** 수행할 수 있습니다. 이제 관리자는 근속 기념일을 기준으로 검토를 수동으로 스케줄링하는 대신 모든 직원을 데이터세트에 추가하여 해당 검토 요청을 관리자에게 자동으로 전송할 수 있습니다. 이는 새 직원의 연간 검토 및 30 일, 60 일, 90 일 체크인에 적용됩니다.

분석을 통해 더 나은 의사결정 유도

- 유통업자는 오늘날 성공을 위해 분석을 수용해야 하며 최근 릴리즈된 [NetSuite Analytics Warehouse](#) 를 통해 모든 종류의 새로운 인사이트를 얻을 수 있습니다. 이 릴리즈는 작업 주문, 재고 및 경비 보고를 위해 사전 구축된 트랜잭션 유형 18 개, 추가 대시보드 6 개 및 사전 구축된 과거 데이터세트를 제공합니다. 이제 데이터 모델에도 개체에 대한 사용자정의 필드가 포함되며 품목도 데이터 모델에 포함됩니다.
- [SuiteAnalytics](#) 워크북 사용자는 코드를 작성하지 않고 필요한 링크를 끌어 놓는 방식으로 **다중 데이터세트를 단일 워크북에 손쉽게 연결할 수 있는 새 인터페이스를 사용할 수 있습니다.** 이 새 사용자 인터페이스를 사용하면 예산-실제, 예측-실제 또는 계획-실제와 같은 영역에서 비즈니스 성과를 분석하는 데 필요한 시간 및 자원의 양이 줄어듭니다.

더 간편한 통합 관리

- 유통업자가 자체 전자상거래 사이트 및 온라인 시장에서 판매를 시작할 때 [NetSuite Connector](#) 를 사용하여 이러한 외부 시스템과 NetSuite 간에 정보를 주고받도록 할 수 있습니다. NetSuite 의 새로운 커넥터 탭은 모든 커넥터를 한곳에 모아 관리를 간편하게 해 줍니다.

NetSuite 2022 릴리즈 1 이 어떻게 도움이 되는지 알아보기

이 내용은 급변하는 환경에서 도매 유통업자가 우위를 점하는 데 도움이 될 수 있는 이 릴리즈의 몇 가지 주목할 만한 기능에 대한 개요에 불과합니다. 모든 새 기능에 대해 자세히 알아보려면 [릴리즈 노트](#) 를 확인하십시오.

가장 중요한 사항으로 [Release Preview 테스트 계정](#)에 대한 접근 권한을 요청하여 자사의 데이터, 워크플로우 및 사용자정의로 새 기능이 작동하는 방식을 확인하는 실전 방법을 이용해 보십시오.

앞선 내용은 당사 제품의 일반적인 방향을 간략히 정리하기 위한 것으로, 정보제공의 목적일 뿐 계약의 내용을 구성하지 않습니다. 다음 내용은 자료, 코드 또는 기능 등을 제공할겠다는 약정이 아니며, 따라서 구매결정의 근거로 삼아서는 안 됩니다. 오라클은 자신의 단독 재량으로, 오라클 제품의 기능 개발, 출시, 그 시기, 및 가격을 변경할 수 있습니다.