

Cuplikan Singkat untuk Distributor: NetSuite 2022 Rilis 1 Meningkatkan Produktivitas Gudang, Keterlibatan Karyawan

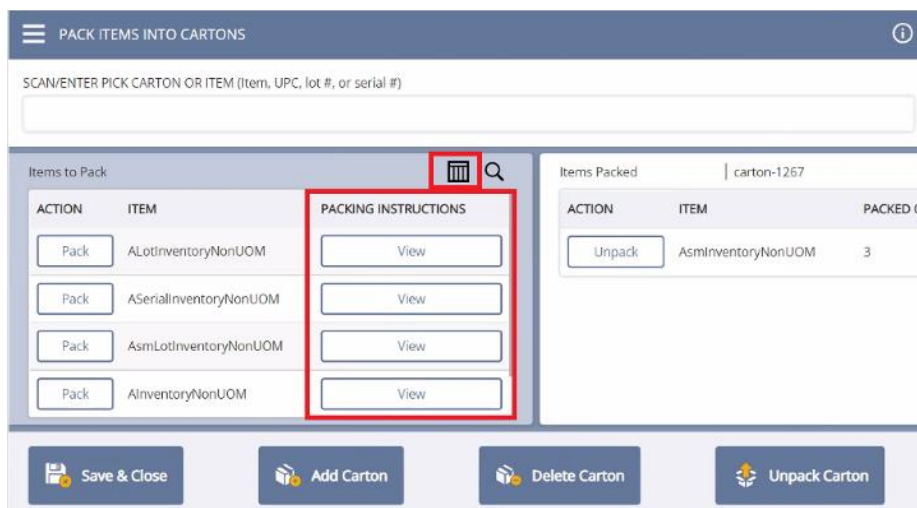
Gavin Davidson, Manufacturing and Wholesale Distribution Industry Lead

Distributor grosir menjembatani antara manufaktur dan ritel sehingga mereka merasakan dampak dari pergeseran di kedua industri tersebut. Distributor telah terdampak oleh biaya bahan baku dan transportasi yang meningkat, serta masalah kekurangan tenaga yang kini mempengaruhi manufaktur dan ritel. Pada saat yang sama, mereka perlu memberikan pengalaman berbelanja online B2B yang baik karena mereka kini juga menjadi saluran pembelian pilihan dari banyak orang.

Menanggapi tren tersebut, distributor harus mengoptimalkan tingkat inventaris untuk meminimalkan dampak dari biaya yang meningkat. Mereka juga harus mencari cara untuk dapat berhasil memasarkan dan menjual produk secara online. NetSuite 2022 Rilis 1 mencakup beberapa fitur untuk mendorong efisiensi rantai pasok, dan mendukung penjualan lintas saluran.

Meningkatkan Efisiensi Gudang

- Aplikasi seluler NetSuite Pack Station kini membuat staf gudang dapat **memilih antara pound dan kilogram** ketika menimbang paket, dan mereka dapat meninjau petunjuk pengemasan sebelum menyusun pesanan. Karyawan gudang juga dapat **mengemas dan membongkar kemasan item "Kirim Apa Adanya" secara massal**. Sebelumnya, pengemas harus memilih "Kirim Apa Adanya" untuk tiap item yang memerlukan perlakuan khusus.



Petunjuk pengemasan NetSuite Pack Station

- Otomatisasi gudang menawarkan peluang untuk meningkatkan efisiensi bagi distributor, dan [NetSuite Warehouse Management System \(WMS\)](#) dapat membantu mencapainya. Versi terbaru dari WMS mendukung [pengambilan zona](#), yang memungkinkan penetapan petugas pengambilan untuk zona dan item tertentu dikonsolidasikan sebelum pengemasan. Ini merupakan pendekatan yang paling efisien bagi beberapa operasi, dan cara tersebut memberikan opsi lain bagi bisnis yang menggunakan beberapa metode pengambilan.

Selain itu, WMS kini **menghitung item saat dipindai**, alih-alih memerlukan seseorang untuk memasukkan kuantitasnya saat menyisihkan produk, menghitung siklus atau mentransfer inventaris. Pekerja gudang juga dapat mencari dan mencetak label item dari perangkat seluler, dan manajer dapat merilis beberapa gelombang pengambilan hanya dengan satu klik.

Dan terakhir, filter gelombang nirkertas di WMS memberikan representasi visual dari semua pesanan dan gelombang yang belum diambil kepada karyawan. Fitur tersebut membantu pekerja gudang menemukan tugas untuk dimulai dan menghindari pengambilan duplikat.

Bantuan Lainnya untuk Mengelola Rantai Pasok

- Manajer rantai pasok kini dapat **membuat tampilan kustom dari [Supply Planning Workbench](#)**, berupa satu halaman yang menunjukkan pesanan permintaan dan penawaran yang dapat disimpan sebagai referensi mendatang. Mereka dapat mengubah filter yang diterapkan – seperti lokasi item dan pemasok pilihan – serta item yang disertakan dalam workbench. Mereka kini juga dapat melihat deskripsi item, tingkat stok pengaman, dan informasi vendor di halaman tersebut. Beberapa tampilan baru ini memudahkan penentuan kuantitas pesanan ideal untuk menghindari kehabisan stok dan kelebihan stok.
- Aplikasi manufaktur seluler dari NetSuite dapat meningkatkan efisiensi di dalam gudang dengan **petunjuk pada layar yang lebih sederhana**. Manajer produksi juga dapat menggunakan aplikasi untuk memvalidasi kuantitas untuk proses produksi, dan mengaktifkan atau menonaktifkan produksi berlebih jika terdapat surplus pasokan. Aplikasi manajemen rantai pasok memungkinkan manajer untuk menambah atau

menghapus bidang dari tabel data standar menurut hal yang terkait dengan pekerjaan yang mereka lakukan.

- Alokasi inventaris akan menjadi lebih rumit setelah Anda menambahkan saluran online. Fungsi baru akan memungkinkan manajer pembelian untuk **mendalami detail dari permintaan yang dialokasikan**. Meneklik permintaan yang dialokasikan untuk item apa pun akan menunjukkan tujuan item tersebut dicadangkan, termasuk saluran dan pelanggan. Ini dimaksudkan untuk membantu pengambilan keputusan inventaris yang lebih cepat dan lebih baik.

Keputusan Pembelian yang Lebih Baik

- Meskipun kondisi makin sulit, ekspektasi pelanggan tetaplah tinggi, dan **skor kinerja vendor** baru dari NetSuite dapat membantu distributor untuk memenuhi ekspektasi tersebut. Ketika memesan item, pembeli dapat melihat prakiraan hari lebih awal atau terlambat untuk pengiriman tertentu, bersamaan dengan skor kepercayaan. Skor ini didasari oleh kinerja historis pemasok bersama perusahaan tersebut. Karyawan pembelian dapat mempertimbangkan informasi ini saat mereka menempatkan atau menyetujui pesanan untuk memberikan tanggal pengantaran yang realistis kepada pelanggan, dan mengoptimalkan inventaris di tangan. Hal tersebut juga terbukti berguna dalam negosiasi dengan pemasok.

Mengurangi Pemborosan Inventaris

- Barang-barang tertentu mungkin memerlukan inspeksi ulang kuantitas sebelum disertakan dalam pesanan pelanggan. Inspeksi ini dapat dipicu oleh skenario tertentu, misalnya jika item telah diperbaiki atau hampir tidak lulus saat inspeksi pertama. Fungsi **inspeksi sesuai permintaan** dalam [NetSuite Quality Management](#) memungkinkan profesional jaminan kualitas untuk dapat melakukan inspeksi berbasis ad hoc, terjadwal atau berulang.
- Menghindari inventaris usang wajib dilakukan ketika pengeluaran meningkat. Manajer rantai pasok kini dapat **menetapkan dan memenuhi pesanan berdasarkan metode Masuk Pertama Keluar Pertama (FEFO)**, alih-alih hanya mengalokasikan inventaris. Ini membuat dua langkah menjadi satu. FEFO memastikan item yang berumur paling tua dijual sebelum item tersebut kehilangan nilainya. FEFO berorientasi pada nomor lot yang menunjukkan tanggal produksi. Rilis baru juga menyederhanakan proses penetapan lot untuk item-item ini.

- Karyawan operasi memiliki akses ke **laporan gabungan yang menunjukkan pelacakan ke depan dan ke belakang dari seluruh lot**. Filter baru juga disediakan untuk menyortir informasi ini sehingga mereka dapat dengan cepat menemukan data yang dibutuhkan.

Mengawasi Arus Kas dengan Ketat

- Arus kas menjadi perhatian khusus distributor — dan kebanyakan bisnis lainnya — sejak awal pandemi. 2022 Rilis 1 menghadirkan Cash 360 yang **menunjukkan saldo kas, utang, piutang, dan prakiraan kas enam bulan kepada departemen keuangan** dalam satu dasbor NetSuite. Tim akuntansi atau FP&A dapat menambahkan peristiwa seperti pinjaman, pembelian aktiva atau anjak piutang yang akan disertakan dalam proyeksi kas. Memiliki semua informasi ini di satu tempat dapat membantu pemimpin membuat perencanaan jika terjadi kekurangan.
- **Menemukan memo kredit dan kredit tagihan, serta memasangkannya dengan faktur** untuk [transaksi antarperusahaan](#) kini lebih mudah dari sebelumnya melalui pemberian tag. Ini sangatlah berharga terutama bagi perusahaan yang tidak memiliki alur kerja pesanan pembelian-pesanan penjualan lengkap yang disiapkan untuk transaksi ini.

Meningkatkan Keterlibatan dan Retensi Karyawan

- Pemahaman manajer akan tujuan spesifik dari bawahan mereka adalah salah satu cara untuk meningkatkan retensi karyawan. Peningkatan dalam [SuitePeople Performance Management](#) dapat membantu Anda untuk mencapainya. Di rilis terbaru, **karyawan dapat menghapus tujuan yang tidak disetujui atau tidak diperlukan**, dan mereka dapat melihat riwayat pembaruan untuk tujuan yang sedang berlangsung.

Ikhtisar manajer baru **memberikan pembaruan kepada manajer mengenai progres karyawan per bulan** dalam mencapai tujuan, serta kekuatan dan kelemahan mereka.

- Menjadwalkan **evaluasi kinerja untuk sekelompok karyawan menjadi lebih cepat dan mudah** dengan Penjadwalan Lanjutan SuitePeople. Alih-alih menjadwalkan evaluasi secara manual berdasarkan hari jadi kerja, manajer kini dapat menambahkan semua karyawan ke satu dataset yang akan secara otomatis mengirimkan permintaan evaluasi kepada manajer. Ini dapat berfungsi untuk evaluasi tahunan dan check-in per 30, 60, dan 90 hari dengan karyawan baru.

Mendorong Pengambilan Keputusan yang Lebih Baik Melalui Analytics

- Distributor harus memanfaatkan analytics untuk meraih kesuksesan saat ini, serta memperoleh berbagai wawasan baru dengan [NetSuite Analytics Warehouse](#) yang baru-baru ini dirilis. Rilis ini memberikan tambahan 18 templat jenis transaksi, enam tambahan dasbor, dan templat dataset historis untuk perintah kerja, inventaris, dan laporan pengeluaran. Model data kini juga mencakup bidang kustom untuk entitas, dan item kini juga disertakan di dalam model data.
- Pengguna Buku Kerja [SuiteAnalytics](#) dapat menggunakan antarmuka baru yang **memudahkan penautan beberapa dataset ke satu buku kerja dengan menyeret dan menjatuhkan tautan yang diperlukan tanpa menulis kode apa pun**. Antarmuka baru ini mengurangi jumlah waktu dan sumber daya yang dibutuhkan untuk menganalisis kinerja bisnis di area seperti anggaran terhadap aktual, prakiraan terhadap aktual atau rencana terhadap aktual.

Manajemen Integrasi yang Lebih Sederhana

- Karena distributor mulai melakukan penjualan melalui situs e-niaga mereka sendiri dan pasar daring, mereka dapat menggunakan [NetSuite Connector](#) untuk memungkinkan pertukaran informasi antara sistem-sistem eksternal tersebut dengan NetSuite. Tab konektor baru dalam NetSuite menempatkan semua konektor di satu tempat untuk menyederhanakan pengelolaan.

Temukan Cara NetSuite 2022 Rilis 1 Dapat Membantu Anda

Ini hanyalah ikhtisar dari beberapa fitur penting dalam rilis ini yang dapat membantu distributor grosir untuk unggul dalam lingkungan yang berubah dengan cepat. Untuk mempelajari tentang semua fungsi baru secara terperinci, lihat [catatan rilis](#).

Yang terpenting, jangan lupa untuk meminta akses ke [akun percobaan Pratinjau Rilis](#) Anda untuk melihat dan mencoba langsung semua fitur yang akan bekerja dengan data, alur kerja, dan kustomisasi Anda.

Penjelasan sebelumnya dimaksudkan untuk menjabarkan arah umum produk kami. Hal tersebut hanya dimaksudkan untuk tujuan informasi dan mungkin tidak dimasukkan ke dalam kontrak apa pun. Hal tersebut bukanlah komitmen untuk mengirimkan materi, kode, atau fungsi apa pun, dan tidak boleh diandalkan dalam membuat keputusan pembelian. Pengembangan, rilis, penetapan waktu dan

penetapan harga dari fitur atau fungsi apa pun yang dijelaskan untuk produk Oracle dapat berubah dan tetap menjadi kebijakan Oracle Corporation.