

Avant-première pour les distributeurs : NetSuite 2022 version 1 stimule la productivité dans l'entrepôt et l'engagement des employés

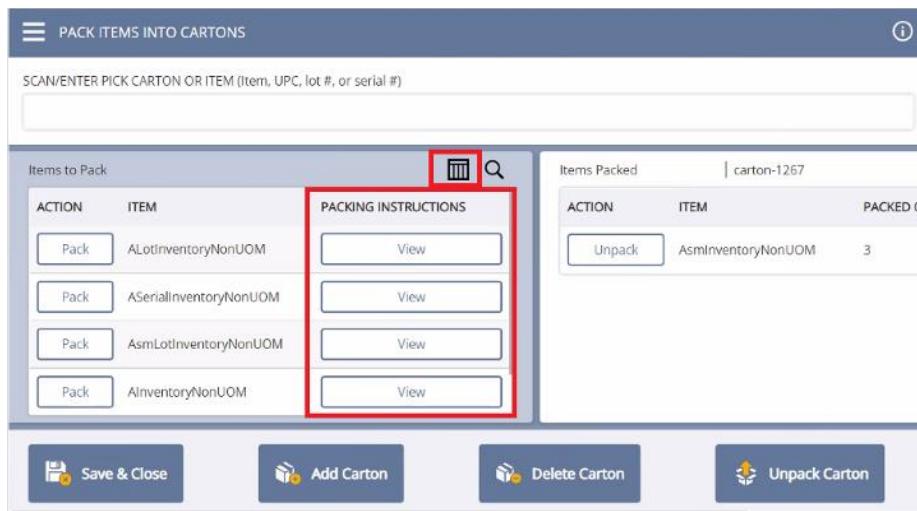
Gavin Davidson, responsable du secteur Fabrication et Commerce de gros

Les distributeurs sont le trait d'union entre les acteurs de la fabrication et ceux de la vente au détail. Ils ressentent donc les effets des changements qui surviennent dans les deux secteurs. Ils ont aussi été frappés par la hausse des coûts des matières et du transport, et par la pénurie de main-d'oeuvre. Dans le même temps, ils doivent proposer une expérience d'achat en ligne (B2B) d'excellence, car il s'agit maintenant du canal d'achat privilégié par beaucoup.

En réponse à ces tendances, les distributeurs doivent optimiser les niveaux de stock pour limiter l'impact de la hausse des coûts. Ils doivent aussi déterminer comment assurer avec succès la promotion et la vente de produits en ligne. NetSuite 2022 version 1 comporte plusieurs fonctions visant à dynamiser l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et prendre en charge les ventes sur plusieurs canaux.

Amélioration de l'efficacité dans les entrepôts

- Dans l'application mobile NetSuite Pack Station, les opérateurs d'entrepôt peuvent maintenant **choisir entre livres et kilogrammes** lors de la pesée des colis, et ils peuvent consulter les instructions d'emballage avant de préparer une commande. Ils peuvent également **emballer et déballer en masse des articles à livrer tels quels**. Auparavant, ils devaient sélectionner l'option "Livrer tel quel" pour chaque article nécessitant un traitement spécial.



Instructions d'emballage NetSuite Pack Station

- Grâce à l'automatisation des entrepôts, les distributeurs peuvent gagner en efficacité, et [NetSuite Warehouse Management System \(WMS\)](#) peut les aider. La dernière version de WMS prend en charge le [prélèvement par zones](#), qui permet d'affecter les préparateurs de commande à des zones spécifiques et de regrouper les articles avant leur emballage. Cette démarche est la plus efficace pour certaines opérations, et elle peut être utilisée en complément des autres méthodes mises en place.

En outre, WMS **compte les articles au fur et à mesure qu'ils sont scannés**. La quantité n'a donc plus à être saisie lors du rangement des produits, de l'inventaire tournant ou du transfert de stock. Les opérateurs d'entrepôt peuvent également rechercher et imprimer des étiquettes d'article à partir d'un appareil mobile, et les responsables peuvent lancer plusieurs vagues de prélèvement d'un seul clic.

Enfin, le filtrage informatisé des vagues WMS fournit aux employés une représentation visuelle de toutes les commandes et vagues qui ne sont pas en cours de préparation. Les opérateurs d'entrepôt peuvent ainsi trouver les tâches à démarrer et éviter les prélèvements en double.

Aide pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement

- Les responsables de la chaîne d'approvisionnement peuvent à présent **créer des vues personnalisées** du [workbench de planification de l'approvisionnement](#), une page unique qui présente les ordres d'approvisionnement et de demande, et les enregistre à

des fins de référence. Ils peuvent remplacer les filtres appliqués, par exemple l'emplacement d'article ou le fournisseur préféré, et les articles inclus dans le workbench. Ils peuvent également consulter sur cette page la description des articles, les niveaux de stock de sécurité et les informations relatives aux fournisseurs. Les nouvelles vues permettent de déterminer facilement la quantité de commande idéale pour éviter les ruptures et les excédents de stock.

- Grâce à ses **instructions à l'écran simplifiées**, l'application mobile de fabrication NetSuite devrait dynamiser l'efficacité dans les entrepôts. L'application permet également aux responsables de production de valider les quantités des cycles de production, et d'autoriser ou non la surproduction en cas d'excédents d'approvisionnement. L'application de gestion de la chaîne d'approvisionnement permet aux responsables d'ajouter ou de supprimer des champs dans les tableaux de données standard en fonction du travail effectué.
- L'affectation des stocks est encore plus complexe avec l'ajout de canaux en ligne. Une nouvelle fonctionnalité permet aux responsables des achats d'**explorer les détails de la demande affectée**. Il suffit de cliquer sur la demande de n'importe quel article pour voir à quoi il est réservé, notamment le canal et le client, ce qui facilite et éclaire les décisions concernant le stock.

Meilleures décisions d'achat

- Malgré le durcissement de la situation, les attentes des clients restent élevées. La nouvelle fonction NetSuite de **scores de performances du fournisseur** aide les distributeurs à y répondre. Lorsque les acheteurs commandent des articles, ils peuvent consulter les jours prévus d'avance ou de retard pour une expédition spécifique, ainsi qu'un score de confiance. Ce score est basé sur l'historique des performances du fournisseur auprès de la société. Les acheteurs peuvent tenir compte de cette information lorsqu'ils passent ou approuvent des commandes, afin d'indiquer aux clients des dates de livraison réalistes et d'optimiser les stocks disponibles. Elle peut aussi se révéler utile lors des négociations avec les fournisseurs.

Réduction du gaspillage des articles stockés

- Certaines marchandises peuvent nécessiter un nouveau contrôle qualité avant d'être incluses à la commande d'un client. Ces inspections peuvent être déclenchées dans certains scénarios, par exemple si un article a été réparé ou a échoué de peu à la première inspection. La nouvelle fonction d'**inspection à la demande** de [NetSuite Quality Management](#) permet aux opérateurs d'assurance qualité d'effectuer des inspections ad hoc, programmées ou répétitives.
- Il est indispensable d'éviter l'obsolescence des stocks lorsque les dépenses augmentent. Les responsables de la chaîne d'approvisionnement peuvent maintenant utiliser la méthodologie d'**affectation et de livraison FEFO (premier périmé, premier sorti)** au lieu d'effectuer une simple réservation, ce qui regroupe deux étapes en une seule. La méthode FEFO garantit que les articles plus anciens sont vendus avant de perdre de la valeur. Elle s'appuie sur les numéros de lot indiquant la date de production. La nouvelle version simplifie également le processus d'affectation de lot aux articles.
- Les agents d'exploitation ont accès à un **rapport consolidé présentant la traçabilité en amont et en aval de tous les lots**. Grâce aux nouveaux filtres, ils peuvent trier ces informations afin de trouver rapidement les données dont ils ont besoin.

Surveillance étroite du flux de trésorerie

- Depuis le début de la pandémie, les efforts des distributeurs, et de la plupart des autres entreprises, portent davantage sur le flux de trésorerie. NetSuite 2022 version 1 inclut le tableau de bord Trésorerie 360, qui **montre aux services financiers leur solde de trésorerie, les comptes fournisseurs, les comptes clients et une prévision de trésorerie sur six mois** dans un tableau de bord NetSuite. Les équipes comptables et les équipes de planification et d'analyse financières peuvent ajouter des événements, tels que des prêts, des achats d'immobilisations ou des opérations d'affacturage, qui sont ensuite inclus à la projection de trésorerie. La centralisation de ces informations aide les dirigeants à parer à d'éventuelles insuffisances.
- Il est à présent plus simple de **trouver des avoirs et des avoirs fournisseur et de les appairer à des factures** pour les [transactions inter-sociétés](#), au moyen du balisage. Ceci est particulièrement utile pour les sociétés ne disposant pas d'un workflow commande fournisseur-commande client complet pour ces transactions.

Amélioration de l'engagement et de la fidélisation des employés

- Les responsables qui ont une vision claire des objectifs spécifiques de leurs subordonnés sont plus susceptibles de fidéliser leurs collaborateurs. Les améliorations apportées à [SuitePeople PerformanceManagement](#) y contribuent. Dans la dernière version, les **employés peuvent supprimer les objectifs non approuvés ou inutiles**, et voir l'historique des mises à jour des objectifs en cours.

Parmi les nouveautés figure une synthèse qui **donne aux responsables des mises à jour mensuelles des progrès réalisés par leurs collaborateurs** pour atteindre les objectifs, et les points sur lesquels ils sont en avance ou en retard.

- SuitePeople Advanced Scheduling facilite et accélère la planification des **évaluations de performances d'un groupe de collaborateurs**. Au lieu de planifier manuellement ces évaluations en fonction de la date anniversaire d'embauche, les responsables peuvent maintenant ajouter tous les collaborateurs à un jeu de données et recevoir automatiquement ces demandes d'évaluation. Il peut s'agir d'évaluations annuelles, ou de contrôles à 30, 60 et 90 jours pour les nouveaux employés.

Analyses permettant d'améliorer la prise de décision

- De nos jours, les distributeurs ne peuvent plus se passer de l'analyse des données décisionnelles pour réussir. Avec la nouvelle fonction [NetSuite Analytics Warehouse](#), ils peuvent compter sur toute sorte de données clés. Cette version fournit 18 types de transactions prédéfinis et six tableaux de bord supplémentaires, ainsi que des jeux de données historiques prédéfinis pour les ordres de fabrication, le stock et la gestion des dépenses. Le modèle de données inclut maintenant les articles et des champs personnalisés pour les entités.
- Les utilisateurs de [SuiteAnalytics](#) Workbook disposent d'une nouvelle interface qui **facilite la liaison de plusieurs jeux de données à un même classeur. Il suffit d'effectuer un glisser-déposer pour définir les liens nécessaires, sans avoir à écrire de code**. Cette nouvelle interface utilisateur réduit le temps et les ressources nécessaires à l'analyse des performances de l'entreprise telles que le budget par rapport au réel, le prévisionnel par rapport au réel ou le planifié par rapport au réel.

Gestion simplifiée de l'intégration

- Lorsque les distributeurs commencent à réaliser des ventes sur leur site de commerce électronique et des places de marché en ligne, ils peuvent utiliser [NetSuite Connector](#) pour permettre la circulation des informations entre les systèmes externes et NetSuite. Dans NetSuite, tous les connecteurs sont réunis dans un même onglet pour une gestion simplifiée.

Découvrez en quoi NetSuite 2022 version 1 peut vous aider

Ce blog offre un simple aperçu de quelques-unes des fonctions notables de cette version qui peuvent aider les distributeurs à s'imposer dans un environnement en constante évolution. Pour en savoir plus sur les nouveautés, consultez les [notes de version](#).

Important : N'oubliez pas de demander l'accès à votre [compte de test Aperçu de version](#) pour observer directement le fonctionnement des nouvelles fonctions avec vos données, workflows et personnalisations.

Les informations qui précèdent sont destinées à présenter notre orientation générale concernant les produits. Ces données ne sont fournies qu'à titre informatif et ne peuvent être intégrées dans un contrat. Elles ne sauraient constituer un engagement d'Oracle à offrir l'un ou l'autre de ces produits, programmes ou fonctionnalités, ni servir de base pour la prise de décisions d'achat. Le développement, la publication, les dates et les tarifs des caractéristiques ou fonctionnalités décrites pour les produits Oracle sont susceptibles d'être modifiés et relèvent de la seule discrétion d'Oracle Corporation.