

**Предварительный обзор возможностей для компаний розничной торговли:  
NetSuite 2022 версии 1 повышает эффективность работы складов, упрощает  
планирование поставок и позволяет прогнозировать движение денежных средств**

Крис Беннер (Chris Benner), главный отраслевой директор

В списке вопросов, вызывающих наибольшую озабоченность у компаний розничной торговли, первое место занимают трудовые ресурсы. По данным Статистического управления министерства труда США, прошлым летом количество вакансий в складской и транспортной отрасли достигло рекордного значения 490 000, а к октябрю оно выросло до 611 000. По статистике Министерства труда, вакансий в складской отрасли гораздо больше, чем претендентов. Это в корне отличается от ситуации в 2018 году, когда на каждую вакансию приходилось от трех до пяти претендентов.

Одновременно наблюдается скачок в потреблении. По данным Национальной федерации розничной торговли, продажи в праздничные дни выросли не менее чем на 8,5 % по сравнению с 2020 годом, а уровень розничного импорта за последний год вырос почти на 18 % по сравнению с предыдущим годом. Из-за переутомления некоторые работники розничных складов вообще уходят из отрасли.

Компании розничной торговли, занимающиеся складскими операциями, знают, что им необходимо максимально эффективно управлять сотрудниками, чтобы справиться с потоком товаров и предотвращать эмоциональное выгорание, которое приводит к оттоку сотрудников. В свою очередь, компаниям, не имеющим складов, хорошо известны многие другие проблемы: как увеличить доход с помощью [гибкой системы выполнения](#), как создать [надежную логистическую цепочку](#), способную реагировать на непрерывные колебания рынка, как обеспечить поддержку движения денежных средств и рост бизнеса.

NetSuite 2022 версии 1 предоставляет новые функции, которые помогут розничным компаниям превратить эти факторы давления в прибыль.

**Более эффективная работа склада**

- Розничные компании, имеющие собственные склады, теперь могут назначать комплектовщиков определенной зоне склада благодаря возможностям **комплектования и объединения зон** в [Системе управления складом NetSuite \(WMS\)](#). Назначенный каждой зоне комплектовщик будет получать задачи по комплектованию *только* в рамках этой зоны, что ускорит процесс, позволит

избежать дублирования усилий и сведет к минимуму скопление людей в любом месте склада. Когда все задачи комплектования выполнены, менеджеры склада могут объединить их в общую область промежуточного хранения. Это позволяет сотрудникам комплектовать несколько заказов одновременно, а затем упаковывать их все вместо того, чтобы комплектовать и упаковывать каждый заказ по отдельности.

### WMS System Rules

#### Enable Zone Picking for single orders

<input type="button" value="Edit"/>	<input type="button" value="Back"/>	<input type="button" value="Print"/>	<input type="button" value="Share"/>	<input type="button" value="Actions"/>
NAME Enable Zone Picking for single orders	DESCRIPTION Enables single order picking from one or more zones through a mobile device.	PROCESS TYPE	SCRIPT ID	
ID 913	RULE TYPE			
<input type="checkbox"/> INACTIVE	RULE VALUE Y	DEPLOYMENT ID		
LOCATION AutoTestWarehouse	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVE	PICKING TYPE Pick & Merge		

#### Инструкции для комплектования по зонам для одного заказа

- Усовершенствования мобильного приложения WMS позволяют сотрудникам склада выполнять больше задач, повышая продуктивность. Работники склада могут **искать и печатать этикетки товаров** с любого экрана мобильного приложения, а комплектовщики получают **визуальное представление заказов на продажу, заказов на передачу и волн заказов, которые нужно скомплектовать**. Это помогает им быстро находить следующую задачу после выполнения предыдущей и гарантирует, что никто другой не занимается ею. Новая **функция сканирования с подсчетом** подсчитывает товары *по мере* их сканирования и теперь применяется к размещению по ячейкам, перемещению запасов и циклической инвентаризации. Менеджеры склада могут **выпускать сразу несколько волн заказов**, вместо того чтобы выпускать их по одной.
- В решение [NetSuite Pack Station](#), выпущенное в рамках [2021 версии 1](#), внесено много усовершенствований, делающих процесс упаковки более эффективным. Работники могут **массово упаковывать и распаковывать товары категории «отправить как есть»**. Зачастую это хрупкие предметы, которые необходимо упаковывать по отдельным коробкам. Теперь пользователи могут выбрать вариант «отправить как есть» для уже собранных хрупких предметов, каждый из которых

относится к разным заказам. Раньше им приходилось выбирать вариант «отправлять как есть» для каждой позиции отдельно. Кроме того, теперь *перед* началом упаковки заказа работники также могут **просмотреть инструкции по упаковке товара**. Теперь также можно **менять единицы веса** (фунты на килограммы и наоборот) при взвешивании упаковок.

### Надежная логистическая цепочка

- Специалисты по планированию логистических цепочек теперь могут **создавать шаблоны, определяющие товары, включенные в [инструмент планирования поставок](#), и применяемые к ним фильтры**. В этом одностраничном обзоре теперь также отображается описание товара (в информационном представлении инструмента), резервный запас (в представлении на основе даты) и информация о поставщике (в информационном представлении поставок).

Эти дополнения предоставляют специалистам по планированию больше информации о состоянии спроса и предложения и позволяют им видеть только наиболее важную информацию, не переключаясь между несколькими экранами.

- В [снимке логистической цепочки](#) теперь **можно просмотреть дополнительные подробности о распределенных спросе и предложении** во всплывающем окне, открываемом по гиперссылке. Например, если существует нехватка запасов, в этом окне можно узнать местонахождение запасов без необходимости переходить на другой экран.

В результате руководители, ответственные за выполнение заказов, и представители службы поддержки клиентов получают полную картину дисбаланса спроса и предложения, чтобы максимально ускорить поставки, а специалисты по планированию запасов и покупатели видят полную информацию о любом влиянии ограничений на поставку. Поскольку многие розничные торговцы работают с ограниченными запасами, всплывающее окно позволит им легче распределить эти запасы самым разумным образом.

- При инициировании заказа на закупку сотрудник розничной торговой компании теперь видит **показатель эффективности каждого поставщика**, который визуализирует прогнозируемый срок выполнения заказа (поздний или ранний), основанный на исторических показателях, а также рейтинг надежности (1–100) прогноза. Вместо того чтобы нажимать на записи каждого поставщика для

изучения прошлых показателей эффективности, закупщики могут использовать этот краткий обзор при выборе розничного поставщика для закупки, чтобы избежать задержек.

- Розничная компания теперь может дополнительно **настраивать данные, отображаемые в мобильном приложении для управления поставками (SCM)**, без использования сценариев. Можно легко добавлять столбцы в таблицы интерфейса приложения для отображения таких полей, как «Клиент», «Себестоимость единицы продукции», «Зарезервированное количество» и «Местоположение» в зависимости от их приоритетности.

#### **Упрощение выполнения инспекций и распределений запасов**

- Новый метод **распределения в порядке истечения срока годности (FEFO) при отгрузке** упрощает сотрудникам отдела управления назначение партий товарам с номерами партий. Теперь они могут использовать FEFO для распределения и отправки товара в рамках одного процесса. Эта функция помогает компаниям розничной торговли правильно использовать запасы и сокращать потери от истечения срока годности товаров.

#### **Полное представление о состоянии финансов**

- Компании розничной торговли сталкиваются с тем, что многие продавцы на рынке поднимают цены, стоимость доставки продолжает расти, а большинство экспертов советуют **чаще делать прогнозы**. Новая **инфопанель Cash 360** предлагает полный обзор текущего состояния финансов и позволяет прогнозировать движение денежных средств на шесть месяцев вперед с использованием текущих данных об операциях NetSuite и прогнозируемых входящих и исходящих платежей. Финансовые аналитики могут добавить разовые события, влияющие на прогноз движения денежных средств, такие как покупки активов, ссуды или перепродажа непоплаченных счетов. Затем они могут просмотреть прогнозы инфопанели и перейти к любой операции для получения более подробной информации.

Инфопанель Cash 360 заменяет процесс создания краткосрочных прогнозов движения денежных средств в электронных таблицах или в стороннем приложении. Результатом является огромная экономия времени: вместо переноса данных из одной системы в другую пользователи получают более точные прогнозы о движении денежных средств, которые обновляются автоматически.

- Новая функция позволяет бухгалтерам **сопоставлять кредитовые авизо со счетами-фактурами**, что является преимуществом для розничных компаний, которые практикуют *некоторое количество* межфилиальных операций, однако недостаточно много, чтобы была целесообразна полная автоматизация рабочего процесса межфилиальных взаимозачетов. Это избавляет от трудоемкой ручной идентификации межфилиальных операций и кредитов, экономит время и сокращает риск неверного применения кредитов.

#### Более мощный анализ данных

- Теперь розничные компании могут экономить время, связывая наборы данных в одной рабочей книге [SuiteAnalytics](#) без помощи разработчика, SuiteScripts или API-интерфейса. Они могут связывать наборы данных, например сравнивать бюджет с фактическими показателями, прогноз с фактическими данными или плановые показатели с фактическими результатами. Эта функция позволяет быстрее объединять несколько наборов данных в одну рабочую книгу, включая пользовательские записи, создавая при этом единую визуализацию для [принятия обоснованных решений на основе данных](#).
- В [NetSuite Analytics Warehouse](#) реализовано **18 готовых типов операций**, включая операции для **функциональных областей сотрудников и банков**. Три новых набора данных исторических снимков включают **заказы на выполнение работ, запасы и отчеты о расходах**, что позволяет руководителям легко выполнять анализ моментальных снимков данных по этим областям. Кроме того, реализовано **шесть новых инфопанелей**, дающих аналитикам больше информации о показателях. Эти дополнения экономят время и затраты на разработку, предлагая розничным компаниям новые способы анализа своих данных NetSuite наряду с данными из других источников.

#### Центр интеграции торговых операций

- Администраторам теперь проще получить доступ к [коннектору NetSuite](#) через вкладку «Коннектор» в центре. Там можно найти все страницы и настройки коннектора NetSuite в одном месте.

#### Подробнее о NetSuite 2022 версии 1

Это лишь некоторые революционные функции и возможности NetSuite 2022 версии 1. Для получения более подробной информации о преимуществах новых функций для организаций розничной торговли см. [примечания к выпуску](#).

Вы также можете запросить доступ к [тестовой учетной записи Release Preview](#), чтобы на практике увидеть, как все новые функции будут взаимодействовать с вашими данными, рабочими процессами и настройками.

*Выше кратко описывается общее направление в развитии продукта. Эти данные предназначены исключительно для информационных целей и не могут включаться в какие-либо договоры. Данные выше не должны трактоваться как обязательство предоставить какие-либо материалы, программный код или функциональные возможности и не могут использоваться для принятия решения о покупке. Порядок, сроки разработки и выпуска, а также цены описанных в документе функций и возможностей могут меняться и остаются на усмотрение корпорации Oracle.*

Field Code Changed