

소매업자를 위한 엠티: 창고 효율성을 높이고 공급 계획 및 현금 흐름 예측을 용이하게 해 주는 NetSuite 2022 릴리즈 1

Chris Benner, 마스터 산업 수석

소매업자가 현재 우려하고 있는 영역을 설명할 때 가장 먼저 떠오르는 단어는 노무입니다. 노동통계국(Bureau of Labor Statistics)에 따르면 창고 및 운송 산업의 일자리는 작년 여름 490,000 개에서 10 월에는 611,000 개로 증가했습니다. 미국 노동부(Department of Labor)의 통계를 보면 창고 일자리가 지원자보다 훨씬 더 많음을 알 수 있으며 이는 각 일자리에 3~5 명의 지원자가 있던 2018 년과 비교하면 엄청난 변화입니다.

그리고 소비가 약간 증가했습니다. 미국 소매협회(National Retail Federation)에 따르면 2020 년 휴일 판매는 8.5% 이상 성장했으며 작년의 소매 수입은 전년도에 비해 거의 18%가 증가했습니다. 일부 소매 창고 작업자는 과로로 인해 업계를 완전히 떠나고 있습니다.

창고를 운영하는 소매업자는 상품 유입을 처리하면서 직원이 번아웃으로 이탈하지 않도록 팀을 최대한 효율적으로 활용해야 한다는 사실을 알고 있습니다. 한편 창고가 없는 소매업자는 [유연한 이행](#)을 통한 수익 창출, 끊임없는 변화에 대응할 수 있는 [강력한 공급망](#) 구축, 현금 흐름 유지 및 비즈니스 성장 등 당면한 다른 태스크를 민감하게 인식하고 있습니다.

NetSuite 2022 릴리즈 1 은 소매업자의 이러한 압박을 수익으로 전환할 수 있도록 설계된 새로운 기능을 제공합니다.

더욱 효율적인 창고

- 창고를 운영하는 소매업자는 이제 [NetSuite 창고 관리 시스템\(WMS\)](#)의 **구역 피킹 및 병합** 기능을 사용하여 특정 창고 구역에 피커를 지정할 수 있습니다. 각 구역에 지정된 피커는 해당 구역에 대한 피킹 태스크 *만* 받게 되므로 프로세스 속도가 빨라지고 중복 작업을 피할 수 있으며 창고의 특정 영역에서 혼잡이 최소화됩니다. 모든 피킹 태스크가 완료되면 창고 관리자가 이를 공통 스테이징 영역으로 병합할 수 있습니다. 이렇게 하면 팀에서 각 주문을 개별적으로 피킹하고 포장하는 대신 한 번에 여러 주문을 피킹한 후 모두 포장할 수 있습니다.

WMS System Rules

Enable Zone Picking for single orders

[Edit](#) [Back](#)   [Actions](#) ▾

NAME
Enable Zone Picking for single orders

ID
913

INACTIVE

LOCATION
AutoTestWarehouse

DESCRIPTION
Enables single order picking from one or more zones through a mobile device.

RULE TYPE

RULE VALUE
Y

ACTIVE

PROCESS TYPE

SCRIPT ID

DEPLOYMENT ID

PICKING TYPE
Pick & Merge

단일 주문 구역 피킹 지침

- WMS 모바일 앱의 강화된 기능을 통해 창고 팀이 더 많은 태스크를 완료할 수 있어 생산성이 향상됩니다. 창고 작업자는 모바일 앱의 어느 화면에서나 **품목 레이블을 검색하고 인쇄**할 수 있으며 피커는 **피킹이 필요한 판매 주문, 이전 주문 및 웨이브의 시각적 표현**을 확인할 수 있습니다. 이렇게 하면 태스크 하나가 완료되었을 때 다른 태스크를 빠르게 찾고 다른 사람이 이를 수행하고 있지 않음을 확인하는 데 도움이 됩니다. 새 **스캔 기록 기능**은 품목이 스캔 *되는*

대로 실사를 수행하며 이제 저장소 적재, 재고 이전 및 주기 실사에 적용됩니다. 창고 관리자는 웨이브를 하나씩 릴리즈하는 대신 **한 번에 여러 웨이브를 릴리즈**할 수 있습니다.

- [2021 릴리즈 1](#)에서 처음 선보였던 [NetSuite Pack Station](#)에 여러 가지 강화된 기능이 적용되어 포장을 더욱 효율적으로 수행할 수 있습니다. 작업자가 "**그대로 배송**" 품목을 **대량 포장 및 포장 취소**할 수 있습니다. 해당 품목은 단독으로 포장해야 하는 깨지기 쉬운 품목인 경우가 많습니다. 이제 사용자는 깨질 수 있으며 모두 피킹되었지만 각각 별도의 주문에 속하는 여러 품목에 대해 "그대로 배송"을 선택할 수 있습니다. 이전에는 각 품목에 대해 개별적으로 "그대로 배송"을 선택해야 했습니다. 또한 이제 작업자가 주문을 포장하기 **전에 품목의 포장 지침을 볼** 수도 있습니다. 작업자는 이제 패키지의 중량을 측정할 때 파운드와 킬로그램 간에 **중량 단위를 변경**할 수도 있습니다.

강력한 공급망

- 이제 공급망 계획자가 [공급 계획 워크벤치](#)에 **포함되는 품목과 적용되는 필터를 결정하는 템플릿**을 생성할 수 있습니다. 이 단일 페이지 개요에는 이제 품목 설명(워크벤치 세부정보 보기), 안전 재고(일자 기반 보기) 및 공급자 정보(공급 세부정보 보기)도 표시됩니다.

이와 같은 추가사항을 통해 계획자는 수요와 공급 상태에 대해 더 많은 인사이트를 얻을 수 있으며 여러 화면 간에 전환하지 않고도 가장 관련성이 높은 정보만 볼 수 있습니다.

- 이제 [공급망 스냅샷](#)에서 하이퍼링크된 팝업을 통해 **할당된 수요 및 공급에 대한 세부정보**가 제공됩니다. 예를 들어, 재고가 부족한 경우 다른 화면으로 이동하지 않아도 재고가 묶여있는 위치를 팝업으로 설명해 줍니다.

따라서 이행 관리자 및 고객 서비스 담당자는 공급-수요 불균형에 대한 전체적인 그림을 파악하여 공급을 최대한 신속히 처리할 수 있으며 재고 계획자 및 구매자는 공급 제약이 미치는 영향에 대한 전체 세부정보를 확인할 수 있습니다. 많은 소매업자가 공급이 제한된 상태에서 작업하므로 이 팝업이 가장 스마트한 방법으로 공급을 할당하는 데 도움이 될 수 있습니다.

- 구매 주문을 시작할 때 이제 소매업자는 각 공급자에 대한 **공급자 성과 점수**를 볼 수 있으며 이 점수는 신뢰 등급(1~100)과 함께 과거 성과를 기반으로 한 주문의 예측 조기 또는 지연 일수를 보여줍니다. 구매자는 개별 공급자 레코드를 클릭하여 과거 성과를 조사하는 대신 이 개요 보기를 사용하여 지연이 많은 소매 시장에서 구매할 공급자를 결정할 수 있습니다.

- 이제 소매업자는 스크립팅 없이 **공급망 관리(SCM) 모바일 앱에 표시되는 세부정보를 사용자정의**할 수 있습니다. 앱 인터페이스의 테이블에 열을 손쉽게 추가하여 우선순위에 따라 고객, 등급, 확정 수량 및 위치와 같은 필드를 표시할 수 있습니다.

간편한 재고 검사 및 할당

- 새로운 **이행 시 선한선출(FEFO) 할당** 기능을 통해 운영 직원은 로트 번호가 지정된 품목에 로트를 더 쉽게 지정할 수 있습니다. 그리고 이제 FEFO 를 사용하여 하나의 프로세스에서 할당 및 배송을 모두 수행할 수 있으므로 추가

단계가 필요하지 않습니다. 소매업자는 이 기능을 통해 재고를 적절하게 사용하고 만료된 품목의 폐기를 줄일 수 있습니다.

현금 포지션의 전체적인 그림

- 소매업자는 많은 공급자가 가격을 인상하고 배송 비용이 계속 상승하며 대부분의 전문가가 [빈번한 예측 수행](#)을 권장하는 시장을 마주하고 있습니다. **새로운 현금 360 대시보드**는 현재 NetSuite 트랜잭션 데이터 및 예상 수금 및 지불을 사용하여 현재 현금 포지션에 대한 전체 보기를 제공하고 6개월 후 현금 흐름을 예상합니다. 재무 분석가는 자산 구매, 대출 또는 팩토링 미수금과 같이 현금 흐름 예측에 영향을 미치는 일회성 이벤트를 추가할 수 있습니다. 그 후 대시보드의 예상을 검토하고 트랜잭션으로 드릴다운하여 자세한 내용을 확인할 수 있습니다.

현금 360 대시보드는 스프레드시트 또는 제 3자 앱에서 단기 현금 흐름 예측을 생성하는 프로세스를 대체합니다. 결과적으로 엄청난 시간이 절약됩니다. 이제 사용자는 시스템 간에 데이터를 이동하는 대신 자동으로 업데이트되는 더 정확한 현금 흐름 예측을 확인할 수 있습니다.

- 새로운 기능을 통해 회계사는 **대변 메모를 송장에 매칭**할 수 있습니다. 이는 일부 관계사 트랜잭션을 수행하지만 완전히 자동화된 관계사 상계 워크플로우를 보장하기에는 충분하지 않은 소매업자에게 유용한 기능입니다. 이를 통해 관계사 트랜잭션을 수동으로 식별하고 대변을 반제해야 하는 복잡한 프로세스를 수행하지 않아도 되므로 시간이 절약되며 대변을 잘못 반제할 위험을 낮출 수 있습니다.

더욱 강력한 데이터 분석

- 이제 소매업자가 개발자, SuiteScripts 또는 API 없이 단일 [SuiteAnalytics](#) 워크북에서 데이터세트를 서로 연결하여 시간을 절약할 수 있습니다. 예산 대 실제, 예측 대 실제 및 계획 대 실제와 같은 데이터세트를 연결할 수 있습니다. 이 기능을 통해 사용자정의 레코드를 포함한 다중 데이터세트를 단일 워크북으로 더 빠르게 결합할 수 있으므로 더 나은 [데이터 기반 의사결정](#)을 수행할 수 있는 단일 시각화를 생성할 수 있습니다.
- 이 릴리즈에서 [NetSuite Analytics Warehouse](#) 는 직원 및 은행 거래 기능 영역에 대한 트랜잭션 유형을 비롯하여 사전 구축된 트랜잭션 유형 18 개를 제공합니다. 3 개의 새로운 과거 스냅샷 데이터세트에는 작업 주문, 재고 및 경비 보고서가 포함되어 있으므로 관리자가 이 영역에서 특정 시점 분석을 손쉽게 수행할 수 있습니다. 또한 6 개의 새 대시보드가 제공되므로 분석가가 측정지표에 대한 더 많은 인사이트를 얻을 수 있습니다. 이와 같은 추가사항은 개발 비용 및 시간을 절감하므로 소매업자가 다른 데이터 출처와 함께 NetSuite 데이터를 분석할 수 있는 새로운 방법을 제공합니다.

상거래 통합을 위한 허브

- 이제 관리자가 "Connector" 센터 탭을 통해 [NetSuite Connector](#) 에 더욱 쉽게 접근할 수 있습니다. 그러면 한곳에서 NetSuite Connector 페이지 및 설정을 모두 확인할 수 있습니다.

NetSuite 2022 릴리즈 1 에 대한 추가 정보

이 내용은 NetSuite 2022 릴리즈 1 의 혁신적인 새로운 특징 및 기능 중 일부에 불과합니다. 소매 조직에서 활용할 수 있는 새로운 기능에 대한 자세한 내용은 [릴리즈 노트](#)를 읽어보십시오.

또한 [Release Preview 테스트 계정](#)에 대한 접근 권한을 요청하여 자사의 데이터, 워크플로우 및 사용자정의로 모든 새 기능이 작동하는 방식을 확인하는 실전 방법을 이용할 수 있습니다.

앞선 내용은 당사 제품의 일반적인 방향을 간략히 정리하기 위한 것으로, 정보제공의 목적일 뿐 계약의 내용을 구성하지 않습니다. 다음 내용은 자료, 코드 또는 기능 등을 제공할 것이라는 약정이 아니며, 따라서 구매결정의 근거로 삼아서는 안 됩니다. 오라클은 자신의 단독 재량으로, 오라클 제품의 기능 개발, 출시, 그 시기, 및 가격을 변경할 수 있습니다.