

Anticipazione per i retailer: NetSuite 2022 Release 1 migliora l'efficienza dei warehouse e semplifica la pianificazione fornitura e la previsione del flusso di cassa

Chris Benner, Master Industry Principal

Quando si parla delle attuali fonti di preoccupazione per i retailer, una questione prevale sulle altre: la manodopera. Le posizioni aperte nel settore warehouse e trasporti la scorsa estate sono arrivate a 490.000, un numero record per quel periodo, e sono diventate 611.000 entro ottobre secondo il Bureau of Labor Statistics. Le statistiche del Dipartimento del lavoro lasciano intendere che a livello di warehouse il numero delle posizioni aperte superi di gran lunga quello degli aspiranti candidati, un notevole cambiamento rispetto al 2018, quando per ogni posizione aperta si contavano da tre a cinque candidati.

A questo si aggiunge un incremento dei consumi. Le vendite festive sono aumentate almeno dell'8,5% rispetto al 2020 secondo la National Retail Federation e lo scorso anno le importazioni al dettaglio sono cresciute quasi del 18% rispetto all'anno precedente. Alcuni lavoratori di warehouse al dettaglio lasciano del tutto il settore perché oberati.

I retailer con attività nei warehouse sanno di dover utilizzare i loro team con la massima efficienza, sia per gestire il flusso in entrata della merce sia per impedire il burnout che porta i dipendenti ad abbandonare il posto di lavoro. Nel frattempo, i retailer senza warehouse sono ben consapevoli dei numerosi altri task di cui occuparsi: ottenere ricavi mediante un'[evasione ordini flessibile](#), creare una [solida catena di fornitura](#) in grado di rispondere a fluttuazioni continue e mantenere costante il flusso di cassa facendo crescere l'azienda.

NetSuite 2022 Release 1 offre nuove funzionalità progettate per aiutare i retailer a convertire questa pressione in profitto.



Un warehouse più efficiente

- I retailer che gestiscono un warehouse ora possono assegnare selezionatori a una specifica zona del warehouse con funzionalità di **prelievo per zona e unione** in [NetSuite Warehouse Management System \(WMS\)](#). Il selezionatore assegnato di ciascuna zona riceverà task di prelievo *solo* per la zona in questione, con la conseguenza di accelerare il processo, evitare sforzi duplicati e ridurre al minimo l'affollamento nelle varie aree del warehouse. Una volta che tutti i task di prelievo sono stati completati, i manager warehouse possono unirli in un'area ubicazione temporanea comune. Ciò consente ai

team di prelevare più ordini contemporaneamente e quindi di imballarli tutti insieme invece di prelevare e imballare ogni ordine singolarmente.

WMS System Rules

Enable Zone Picking for single orders

Edit Back   Actions ▾		
NAME Enable Zone Picking for single orders	DESCRIPTION Enables single order picking from one or more zones through a mobile device.	PROCESS TYPE
ID 913	RULE TYPE	SCRIPT ID
<input type="checkbox"/> INACTIVE	RULE VALUE Y	DEPLOYMENT ID
LOCATION AutoTestWarehouse	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVE	PICKING TYPE Pick & Merge

Istruzioni per il prelievo per zona di ordini singoli

- I miglioramenti apportati all'app mobile WMS consentono ai team dei warehouse di completare un numero maggiore di task, aumentando la produttività. I lavoratori che operano nel warehouse possono **cercare e stampare le etichette degli articoli** da qualsiasi schermata dell'app mobile, mentre i selezionatori ottengono **una rappresentazione visiva degli ordini di vendita, degli ordini di trasferimento e delle ondate per cui è richiesto il prelievo**. In questo modo, possono trovare rapidamente un ulteriore task quando quello corrente risulta completato, verificando che nessun altro lo stia eseguendo. La nuova **funzionalità di scansione di conteggio** consente di conteggiare gli articoli *man mano* che vengono scansionati e ora può essere utilizzata con l'immagazzinaggio bin, i trasferimenti di magazzino e gli inventari ciclici. I manager warehouse possono **rilasciare più ondate contemporaneamente** invece di rilasciarle una alla volta.
- L'app [NetSuite Pack Station](#), che ha fatto il suo esordio in [NetSuite 2021 Release 1](#), presenta diversi miglioramenti che rendono più efficiente l'imballaggio. I lavoratori ora possono **imballare e disimballare in massa gli articoli di tipo "Spedisci così com'è"**, ovvero quegli articoli spesso fragili che devono essere imballati separatamente. Gli utenti ora possono selezionare l'impostazione "Spedisci così com'è" per articoli delicati che sono stati tutti prelevati, pur appartenendo ognuno a ordini diversi. In precedenza avrebbero dovuto selezionare "Spedisci così com'è" per ogni articolo singolarmente. Ora, inoltre, *prima* di iniziare a imballare un ordine, i lavoratori possono anche **visualizzare le istruzioni di imballaggio relative a un articolo**. Attualmente possono

anche **cambiare unità di peso** passando dalle libbre ai chilogrammi e viceversa quando vengono pesati i pacchi.

Una catena di fornitura più solida

- I pianificatori della catena di fornitura ora possono **creare modelli che determinano gli articoli inclusi e i filtri applicati al** rispettivo [workbench di pianificazione fornitura](#). In questa panoramica di una sola pagina ora vengono visualizzate anche la descrizione dell'articolo (vista dettagli workbench), le scorte di sicurezza (vista basata sulla data) e le informazioni sul fornitore (vista dettagli fornitura).

Queste funzionalità aggiunte danno ai pianificatori maggiore visibilità sullo stato della domanda e della fornitura e consentono di visualizzare esclusivamente le informazioni più pertinenti senza dover passare da una schermata all'altra.

- Nello [snapshot della catena di fornitura](#) sono ora disponibili **più dettagli sulla domanda e sulla fornitura allocate tramite** un popup con collegamenti ipertestuali. Ad esempio, se si verifica una carenza di magazzino, nel popup viene descritto dove sono ferme le scorte di magazzino senza che sia necessario accedere a un'altra schermata.

Di conseguenza, i manager evasione e i rappresentanti assistenza clienti ottengono un quadro completo degli sbilanciamenti tra fornitura e domanda in modo da poter velocizzare al meglio le forniture, mentre i pianificatori magazzino e i buyer visualizzano dettagli completi sugli eventuali effetti derivanti da vincoli di fornitura. Poiché molti retailer operano con forniture limitate, il popup può aiutarli ad allocare tali forniture in modo ottimale.

- All'avvio di un ordine di acquisto, i retailer ora vedranno un **punteggio relativo alle prestazioni** per ogni fornitore, con il numero di giorni di anticipo o di ritardo previsti per l'ordine in base alla cronologia delle prestazioni e con un rating di attendibilità (1-100). Invece di fare clic sui singoli record dei fornitori per prendere visione delle prestazioni passate, i buyer possono avvalersi di questa vista generale quando devono decidere da quale fornitore acquistare in un mercato al dettaglio caratterizzato da frequenti ritardi.
- I retailer ora possono ulteriormente **personalizzare i dettagli visualizzati nell'app mobile Supply Chain Management (SCM)** senza utilizzare script. Possono aggiungere agevolmente colonne alle tabelle nell'interfaccia dell'app per visualizzare campi quali il cliente, la tariffa, la quantità impegnata e l'ubicazione, a seconda delle loro priorità.

Ispezioni e allocazioni di magazzino più semplici

- La nuova funzionalità di **allocazione di tipo primo a scadere, primo a uscire (FEFO) in fase di evasione ordine** semplifica l'assegnazione dei lotti agli articoli con numero di lotto per i dipendenti operativi. Ora possono utilizzare il metodo FEFO sia per l'allocazione sia per la spedizione in un unico processo, eliminando un passo. Con questa funzionalità, i retailer possono ulteriormente verificare se stanno utilizzando il magazzino in modo appropriato e ridurre gli sprechi derivanti da articoli scaduti.

Un quadro completo della posizione di cassa

- I retailer devono fronteggiare un mercato in cui molti fornitori aumentano i prezzi, i costi di spedizione continuano a lievitare e la maggior parte degli esperti consiglia di effettuare [previsioni frequenti](#). Il **nuovo dashboard Cash 360** offre un quadro completo della situazione di cassa corrente e fornisce proiezioni del flusso di cassa di sei mesi utilizzando i dati transazionali correnti di NetSuite, nonché le riscossioni e gli esborsi previsti. Gli analisti finanziari possono aggiungere eventi singoli che influiscono sulla previsione del flusso di cassa, ad esempio acquisti di cespiti, prestiti o factoring dei crediti. Possono quindi esaminare le proiezioni del dashboard ed eseguire il drill down in qualsiasi transazione per visualizzare ulteriori dettagli.

Il dashboard Cash 360 sostituisce il processo di creazione di previsioni del flusso di cassa a breve termine in fogli di calcolo o in un'app di terze parti. Ne deriva un considerevole risparmio di tempo. Infatti, invece di spostare i dati da un sistema a un altro, gli utenti ora ottengono previsioni del flusso di cassa più precise che vengono aggiornate in modo automatico.

- La nuova funzionalità consente ai contabili di **abbinare una nota di accredito a una fattura**, un vantaggio per i retailer che eseguono *alcune* transazioni interaziendali, ma non abbastanza per garantire un flusso di lavoro di netting interaziendale completo e automatizzato. In questo modo, viene eliminato il complicato processo manuale di identificazione delle transazioni interaziendali e applicazione dei crediti, con una conseguente ottimizzazione del tempo e la riduzione del rischio di un'errata attribuzione dei crediti.

Un'analisi dei dati più avanzata

- I retailer ora possono risparmiare tempo collegando tra loro vari set di dati in un'unica Cartella di lavoro [SuiteAnalytics](#) senza ricorrere a sviluppatori, SuiteScript o API. Possono collegare set di dati quali budget rispetto a effettivi, previsione rispetto a effettivi e ore pianificate rispetto a effettive. Questa funzionalità consente di combinare più rapidamente diversi set di dati in una stessa cartella di lavoro, inclusi i record personalizzati, creando una singola visualizzazione per un [processo decisionale basato sui dati](#) più accurato.
- In questa release [NetSuite Analytics Warehouse](#) offre **ulteriori 18 tipi di transazioni predefiniti**, inclusi tipi di transazioni per le aree funzionali **dipendente** e **informazioni bancarie**. Tre nuovi set di dati snapshot cronologici includono **ordini di lavoro**, **magazzino** e **note spese**, consentendo ai manager di eseguire agevolmente analisi point-in-time in tali aree. Sono inoltre disponibili **sei nuovi dashboard**, che consentono agli analisti di approfondire i dati relativi alle metriche. Queste funzionalità aggiunte consentono di ridurre i costi e i tempi di sviluppo, offrendo ai retailer nuove modalità di analisi dei dati di NetSuite insieme ad altre origini dati.

Un hub per le integrazioni commerciali

- Gli amministratori ora possono accedere più facilmente al [connettore NetSuite](#) mediante l'apposita scheda centro. Pertanto, troveranno tutte le pagine e le impostazioni del connettore NetSuite in un'unica ubicazione.

Ulteriori informazioni su NetSuite 2022 Release 1

Questa è una panoramica di alcune delle nuove e rivoluzionarie funzionalità e caratteristiche di NetSuite 2022 Release 1. Per un quadro più completo dei vantaggi che le nuove funzioni possono offrire alle aziende che operano nel commercio al dettaglio, leggere le [note di rilascio](#).

È anche possibile richiedere l'accesso all'[account di test Release Preview](#) per comprendere nella pratica come le nuove funzioni interagiranno con i dati, i flussi di lavoro e le personalizzazioni esistenti.

Le informazioni sopra riportate forniscono alcune indicazioni di carattere generale in merito al prodotto. Vengono fornite a scopo puramente esplicativo e non possono diventare parte integrante di alcun contratto. Non costituiscono impegno a distribuire materiale, codice o funzionalità e non rappresentano la base per prendere decisioni sull'acquisto. Lo sviluppo, il rilascio, la tempistica e il prezzo di qualsiasi caratteristica o funzionalità descritti per i prodotti di Oracle possono essere modificati e rimangono di esclusiva pertinenza di Oracle Corporation.