

비영리단체를 위한 엠포기: 온라인 기부 및 관리를 손쉽게 수행할 수 있는 NetSuite 2022 릴리즈 1

Rashmi Singh, 비영리 산업 부문 수석 제품 관리자

2021년에는 비영리단체가 약간이나마 정상화될 기미가 보였지만 조직이 재건을 모색함에 따라 수많은 다른 도전 과제가 발생했습니다. 노동력 부족, 불균등한 회복, 도움이 필요한 인구의 증가와 감소된 기부금은 오늘날 비영리단체가 마주하고 있는 과제 중 일부에 불과합니다.

NetSuite 2022 릴리즈 1은 비영리단체가 재무를 관리하고 직원을 고용하고 온라인 기부금을 수락하는 데 필요한 도구를 제공합니다. 최근 새로고침된 기능에는 디지털 기금 조성 및 운영을 통해 생긴 기회를 포용하기 위해 [비영리단체에게 지금 필요한 기능](#)이 포함되어 있습니다.

온라인 기부금을 받는 쉬운 방법

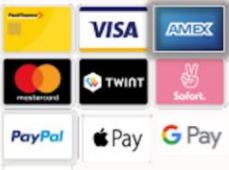
- 웹을 통해 [기부하고자 하는 기부자가 늘어남에 따라](#) 이제 NetSuite 2022 릴리즈 1에서 **비영리 조직이 기부금을 온라인으로 받을 수 있게** 되었습니다. 조직의 웹사이트 또는 이메일에 추가할 수 있는 [지불 링크](#)를 통해 기부자가 온라인으로 손쉽게 기부할 수 있습니다. 기부금을 **반복으로 지정**하고 특정 프로그램 또는 시책에 태그를 지정할 수도 있습니다.

기부자도 SuiteCommerce MyAccount 페이지에서 **기부금을 관리**하는 옵션을 통해 이 새 기능의 이점을 누릴 수 있습니다. 또한 기부자는 일자, 금액 및 비영리단체의 세금 ID 번호가 있는 **세금 영수증**을 다운로드할 수 있으므로

비영리단체 직원의 업무를 줄이고 기부자에게 원하는 수준의 가시성 및 문서를 제공할 수 있습니다.

Online Donation: ABC Company

Welcome Gift donor!

CHOOSE ONE OPTION	AMEX CARD PAYMENT	OPTIONAL *
<p><input checked="" type="radio"/> One Time <input type="radio"/> Monthly</p> <p>CHOOSE PAYMENT METHOD</p> 	<p>NAME ON CARD <input type="text"/></p> <p>CARD NUMBER <input type="text"/></p> <p>MM/YY CVC CODE <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>POSTAL CODE <input type="text"/></p> <p>EXPIRY DATE Month <input type="text"/> Year <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> I agree with the Terms and Conditions</p> <p>Donate Now</p>	<p>EMAIL ADDRESS <input type="text"/></p> <p>PHONE NUMBER <input type="text"/></p> <p>* You can choose to add your email ID or Phone number for communication purpose only.</p>

웹사이트 또는 이메일에 지불 링크를 추가하여 온라인으로 손쉽게 기부할 수 있도록 합니다.

보유 현금, 할당 및 미래 현금 흐름에 대한 최신 인사이트

- [NetSuite 2020 릴리즈 2](#) 부터 회계사, 회계 책임자, AP 및 AR 직원은 관계사 송장 및 청구서를 연계할 수 있는 기능이 제공되었습니다. 이제 2022 릴리즈 1의 강화된 **관계사 트랜잭션 매칭** 기능을 통해 이들 전문가가 독립형 관계사 대변 메모 및 신용 거래 청구를 손쉽게 연계할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 관계사 구매 주문과 판매 주문을 연계하기 위해 전체 관계사 구매 주문-판매 주문 워크플로우를 생성할 필요가 없으므로 관련 수작업과 관계사 청구 불일치가 줄어듭니다. 이 기능은 비영리 자회사가 있는 영리 회사에 특히 유용합니다.

- 기부 추세가 요동치고 있는 현 상황에서 비영리단체에게는 현재 현금 포지션 및 미래 현금 흐름에 대한 가시성이 더욱 중요해졌습니다. **현금 360** 대시보드를 사용하여 조직은 현금 포지션에 대한 최신 인사이트를 확보해 적절한 현금을 보유할 수 있을 뿐 아니라 6개월 후 현금 흐름에 대한 완전한 가시성을 제공하는 360도 보기 대시보드를 통해 예측 기능을 사용할 수 있습니다. 예상 현금 흐름에는 현재 NetSuite 트랜잭션 데이터뿐 아니라 예상 수금 및 지불이 포함됩니다. 또한 자본 지출 및 주요 비현금 기부 등 현금 흐름 예측에 영향을 미치는 **모든 트랜잭션을 포함하도록 사용자정의**하여 더욱 포괄적이고 상호 작용되는 방식의 정확하고 회사의 상황에 맞는 예측을 수행할 수 있습니다.
- **노무비 비용 할당 기능**은 급여 비용(임금 + 부가 복리후생)이 자동으로 프로그램 프로젝트 또는 지원금에 할당되도록 하여 프로그램 또는 프로젝트 경비에 대한 중요한 가시성을 제공할 뿐 아니라 비용 변제 가능 지원금의 수여자에 대한 비용 청구 프로세스를 간소화합니다. 이 기능은 이전에 NetSuite SuiteSuccess Social Impact 에디션의 일부로 제공되었지만 이제는 모든 NetSuite 고객이 사용하도록 확장되고 있습니다.

일회성 및 반복 기부 청구 용이성

- **대량 고객 지불** 관련 새 기능을 사용하면 회계 팀이 기부자별로 송장을 개설하기 위해 기부자 분담금을 기록하고 반제할 필요가 없습니다. 이제 그 대신 단일 NetSuite 화면에서 다중 고객의 지불을 수락할 수 있습니다. 반복적으로 기부하는 기부자가 있는 비영리단체는 반복 트랜잭션을 위해 스케줄링된 신용카드 지불이 사용자 지정 일자를 기준으로 자동 생성되므로 프로세스가 신속하게 처리되고 정확도가 향상됩니다.

강력하고 일관적인 성과 관리를 가능하게 하는 추가 도구

- [SuitePeople](#)의 성과 관리에 대한 새로운 강화된 기능은 관리자 및 직원이 목표를 더 잘 제어할 수 있게 해 줍니다. 직원은 승인되지 않았거나 우발적이거나 원하지 않는 목표를 삭제할 수 있습니다. 관리자 및 직속 부하 직원 모두 **한곳에서 목표에 대한 변경사항 또는 진행을 볼 수 있도록** 하여 조정 및 커뮤니케이션을 더 효율적으로 수행할 수 있습니다. 관리자에게 팀의 성취, 목표 진행 및 주의가 필요한 영역에 대한 최신 정보를 제공하는 월간 이메일로 구성된 **새 관리자 Digest 기능**은 조직 조율을 한층 개선해 줍니다.
- 또한 NetSuite 2022 릴리즈 1에는 SuiteAnalytics를 사용해 성과 검토를 받을 직원 그룹을 정의하여 성과 검토 프로세스를 간소화하는 **고급 스케줄링** 기능이 포함되어 있습니다. HR 관리자는 직원의 특정 하위 세트에 성과 검토를 전송할 수 있을 뿐 아니라 시작 일자로부터 지정된 시간 간격에 검토를 자동으로 스케줄링할 수도 있습니다.

손쉬운 데이터세트 연결로 강화된 가시성

- 단일 [SuiteAnalytics](#) 워크북에서 다중 데이터세트를 분석하려면 SuiteScript API를 사용하여 코드를 작성해야 했습니다. NetSuite 2022 릴리즈 1에서 SuiteAnalytics는 코드를 작성하지 않고 필요한 링크를 끌어 놓는 방식으로 **다중 데이터세트를 단일 워크북에 연결**할 수 있는 새 인터페이스를 제공합니다. 이 새 인터페이스를 사용하면 예산-실제, 예측-실제 또는 계획-실제와 같은 영역에서 비즈니스 성과를 분석하는 데 필요한 시간 및 자원의 양이 줄어듭니다.

NetSuite 2022 릴리즈 1에 대해 자세히 알아보기

이 블로그 게시물에는 NetSuite 2022 릴리즈 1 의 몇 가지 새 기능과 특징의 하이라이트만 간단히 소개되어 있습니다. 비영리 조직에서 최근 새로고침된 기능을 활용할 수 있는 방법에 대한 전체적인 개요는 [릴리즈 노트](#)를 읽어보십시오.

강화된 기능에 대한 상세한 내용을 보려면 [Release Preview 테스트 계정](#)에 대한 접근 권한을 요청하십시오. 이를 통해 자사의 데이터, 워크플로우 및 사용자정의로 모든 새 기능이 작동하는 방식을 확인하는 실전 방법을 이용할 수 있습니다.

앞선 내용은 당사 제품의 일반적인 방향을 간략히 정리하기 위한 것으로, 정보제공의 목적일 뿐 계약의 내용을 구성하지 않습니다. 다음 내용은 자료, 코드 또는 기능 등을 제공할 것이라는 약정이 아니며, 따라서 구매결정의 근거로 삼아서는 안 됩니다. 오라클은 자신의 단독 재량으로, 오라클 제품의 기능 개발, 출시, 그 시기 및 가격을 변경할 수 있습니다.