

NetSuite 2026.1: las nuevas capacidades de inventario, fijación de precios, conectores y gestión de almacenes ayudan a optimizar las operaciones empresariales

Desde la gestión de inventario y almacenes hasta el soporte al cliente y la fabricación, las empresas siempre buscan mejorar los procesos e implementar estrategias de ahorro de costos para mejorar la liquidez y la flexibilidad financiera. Para los equipos que ya se encuentran en un entorno donde deben “hacer más con menos”, el éxito requiere información detallada para tomar decisiones inteligentes y fundamentadas por datos que impulsen la eficiencia de la empresa.

Gestión eficiente del inventario en consignación

La nueva función de **consignación de proveedores** permite a las organizaciones gestionar de manera eficiente el inventario que es propiedad de los proveedores pero que se almacena en las instalaciones o el almacén de la organización, lo que minimiza el riesgo y mejora el flujo de caja. Esa capacidad para realizar el seguimiento y gestionar el stock propiedad de los proveedores reduce la exposición financiera y el riesgo del inventario al trasladar al proveedor la responsabilidad por la obsolescencia, la merma y el stock no vendido. Y, dado que el pago del inventario se aplaza hasta que se venden las existencias, se puede mejorar significativamente el flujo de caja.

La IA aporta eficiencia a la gestión de la fijación de precios

NetSuite 2026.1 ayuda con la gestión de la fijación de precios mediante insights basados en IA y controles de procesos más estrictos. La función **Fijación de precios avanzada de NetSuite** estrena un motor de fijación de precios basado en reglas que admite la fijación de precios de costo más margen y la capacidad de establecer precios específicos por fecha, artículo y cliente. Las empresas pueden optimizar los márgenes al mismo tiempo que garantizan la coherencia y el control de la fijación de precios. Además, los resúmenes de precios generados por IA recopilan datos críticos, incluidos los niveles de inventario, los costos y las tendencias de ventas históricas. Esto ayuda a los managers a tomar decisiones fundamentadas y basadas en datos rápidamente, lo que mejora la competitividad y los márgenes de ganancia.

Conexiones nuevas y mejoradas con aplicaciones populares

[NetSuite Connector para Salesforce](#) proporciona una programación de sincronización mejorada y campos de conector personalizables para ayudar a

mantener a los equipos alineados, los flujos de trabajo en funcionamiento y a los clientes comprometidos. Las mejoras incluyen:

- Un nuevo motor de sincronización basado en disparadores en NetSuite Connector para Salesforce que ofrece a las empresas un control total sobre cuándo se mueven los datos entre sistemas. Ahora las sincronizaciones se pueden programar y disparar en función del estado del registro, las actualizaciones de campos o indicadores sencillos, lo que permite a las organizaciones adaptar la automatización a sus procesos únicos. Esta flexibilidad elimina las programaciones de sincronización rígidas y proporciona la información correcta a NetSuite exactamente en el momento adecuado.
- Ahora los usuarios pueden agregar campos de NetSuite Connector a los diseños de Salesforce existentes, lo que permite a los equipos de ventas acceder a datos clave de NetSuite sin tener que cambiar de pantalla ni modificar los flujos de trabajo. Los administradores establecen un control total sobre la visibilidad por rol, lo que ayuda a los equipos a obtener insights sin una complejidad innecesaria.
- NetSuite Connector para Salesforce ahora admite Salesforce Professional Edition, que puede funcionar en entornos que no tienen acceso de API a sistemas externos. Ahora los clientes pueden ejecutar flujos de sincronización estándar de Salesforce a NetSuite sin necesidad de adquirir licencias adicionales de Salesforce, lo que hace que el conector sea accesible para más equipos y configuraciones de Salesforce de menor costo.

Más precisión de los datos en el comercio electrónico

¿Usa Shopify, Loop o Amazon? NetSuite cuenta ahora con una mejor sincronización y un mayor rendimiento de la API para ayudar a mantener los datos de órdenes, fijación de precios, inventario y pagos precisos y actualizados.

- El nuevo NetSuite Connector para Loop automatiza el flujo de datos de devoluciones desde Shopify hacia NetSuite. Al vincular Loop directamente con NetSuite, puede gestionar los reembolsos y los cambios con mayor precisión y control. Cree automáticamente autorizaciones de devolución, recepciones de artículos y reembolsos en efectivo basados en los flujos de trabajo de Loop para que el inventario, las finanzas y los registros de clientes se mantengan alineados. Gracias a una gestión de casos excepcionales ampliada y a nuevas herramientas de configuración de autoservicio, las organizaciones pueden

resolver las devoluciones con mayor rapidez y mantener datos financieros más depurados y precisos.

- NetSuite Connector para Shopify ahora gestiona la sincronización bidireccional de la edición de órdenes con Shopify B2B; de este modo, los cambios en las órdenes realizadas en NetSuite, como las actualizaciones de precios, las modificaciones de cantidades o las ediciones de líneas de artículos, se reflejan correctamente. Con esta incorporación, los compradores siempre ven información precisa en sus portales B2B, mientras que los equipos de operaciones eliminan las correcciones manuales y mantienen alineadas la ejecución de órdenes, la facturación y la generación de informes.
- La sincronización automatizada de liquidaciones con NetSuite Connector para Amazon Seller Central permite que los datos de pagos y depósitos de Amazon se dirijan directamente a NetSuite. El motor mejorado admite pagos totales, parciales y divididos, y asocia cada uno de ellos con la orden o la factura de venta correspondiente para ofrecer una capacidad completa para realizar auditorías. Al eliminar la conciliación manual y garantizar que los ingresos se reconozcan únicamente una vez recibidos los pagos, los equipos de finanzas obtienen una mayor precisión contable y procesos de cierre de mes más sencillos en todos los canales de Amazon.

Cómo impulsar la eficiencia en la gestión de almacenes

En el almacén, la eficacia relacionada con la recepción, el almacenamiento y la ejecución de órdenes ayuda a los responsables de las operaciones a controlar los gastos generales y optimizar la productividad laboral.

Con la versión 2026.1, NetSuite lanza funciones adicionales en [NetSuite Warehouse Management](#) diseñadas para optimizar la eficacia, la precisión de los datos y la experiencia del usuario en todas las operaciones del almacén. En conjunto, estas actualizaciones refuerzan los controles de procesos, minimizan la intervención manual y proporcionan una ejecución de almacén más fluida y fiable. Las nuevas capacidades incluyen:

- Compatibilidad con artículos de kit y no inventariables al realizar búsquedas, lo que proporciona una mayor visibilidad y un seguimiento del inventario más rápido y preciso.

- Validaciones automatizadas de costos en destino y procesamiento basado en reglas para un mayor control y cumplimiento normativo durante la recepción de órdenes de compra.
- Mayor flexibilidad operativa gracias a la compatibilidad con reversiones de envíos entrantes.
- Las alertas de ruptura de stock en tiempo real durante el retiro de órdenes de trabajo ayudan a identificar problemas de forma proactiva durante la ejecución de órdenes.

Las nuevas funciones de la versión 2026.1 de [NetSuite Ship Central](#) se centran en mejorar la automatización, la precisión y la flexibilidad en el proceso de envío y ejecución de órdenes, lo que ayuda a minimizar los costos excesivos en los que se incurre en la última parte de dichos procesos. Estas mejoras optimizan las operaciones, reducen el esfuerzo manual y proporcionan una mejor visibilidad y control sobre las actividades de envío, empaquetado y ejecución de órdenes.

- La identificación y el empaquetado automatizados de artículos mediante códigos de barras HIBC, las actualizaciones en tiempo real y el escaneo de códigos de barras automatizado reducen el trabajo manual y agilizan el empaquetado y el envío.
- El escaneo avanzado de GS1 e HIBC, junto con las actualizaciones de envíos en tiempo real, garantizan una selección de artículos, un seguimiento de lotes/números de serie y cálculos de tarifas correctos.
- El escaneo de códigos de barras GS1 con una preferencia configurable entre los valores AI 01 (GTIN) y AI 02 (Contenido) garantiza una selección de artículos precisa y eficaz durante el empaquetado, al tiempo que admite todos los datos de los códigos de barras GS1.
- La entrega en puntos de retiro y entrega (PUDO) disponible como oferta de envío permite a los comerciantes ofrecer opciones de entrega flexibles y adaptadas al cliente, al tiempo que admite un seguimiento, una generación de etiquetas y un enrutamiento correctos según el flujo de PUDDO seleccionado.
- En el caso de UPS y USPS, Ship Central ahora permite cobrar a los clientes las tarifas de lista (minoristas) del transportista, mientras que a la empresa se le

factura según las tarifas negociadas. Esto contribuye a la preservación del margen y a un comportamiento de precios coherente en todas las transacciones. Cuando las tarifas negociadas están habilitadas, el sistema compara automáticamente la tarifa minorista solicitada con la tarifa negociada devuelta por el transportista. El menor de los dos valores se utiliza para la lógica de visualización y facturación.

- El procesamiento de envíos masivos ahora admite más de 10 envíos. Esto mejora la eficacia y la escalabilidad en el procesamiento de envíos masivos, lo que permite a los usuarios gestionar lotes más grandes con mayor estabilidad y control.
- El sistema ahora admite la configuración de facturación a terceros directamente dentro de la orden de venta, lo que permite a los usuarios definir y gestionar los detalles de facturación en una fase más temprana del flujo de trabajo. Esto mejora la integración de la facturación, minimiza la entrada manual de datos y evita las discrepancias de facturación en los envíos relacionados.

Transparencia en la fabricación y facilidad de uso mejorada

A lo largo de todo el proceso de la cadena de suministro, los operadores necesitan información clara, sencilla y de fácil acceso. En NetSuite 2026.1, las nuevas funciones y funcionalidades de los módulos de fabricación y cadena de suministro garantizan que la información sea fácil de registrar, consultar e interpretar.

- La opción “No comprimir” de **NetSuite SCM Mobile** aporta un equilibrio entre la fidelidad de la imagen y la eficacia del sistema, y se puede configurar directamente desde el elemento de página de captura de imágenes, en los ajustes de personalización y configuración. Cuando está habilitada, las imágenes se cargan en su resolución original, lo que garantiza que los detalles críticos (como defectos de productos, etiquetas de serie o marcas de daños) se conserven sin distorsiones. Esta mejora aborda directamente la necesidad de reducir la pixelación de las imágenes en las operaciones de almacén y logística. Al permitir que los usuarios elijan el comportamiento de compresión, NetSuite SCM Mobile refuerza la fiabilidad de los registros visuales en los procesos de recepción, inspección de calidad y ejecución de órdenes, lo que se traduce en una mayor confianza, responsabilidad y transparencia operativa.

La función de eventos de ícono de cierre configurables en NetSuite SCM Mobile permite a los administradores definir comportamientos personalizados para el ícono de cierre ("X") de las ventanas emergentes. Tradicionalmente, al hacer clic en el ícono de cierre, simplemente se cerraba la ventana emergente sin realizar ninguna acción. Con esta mejora, los usuarios ahora pueden asociar el ícono de cierre con un evento específico, como borrar datos no guardados, actualizar una lista, navegar a una página designada o disparar un proceso de validación. Esto proporciona una mayor flexibilidad al diseñar flujos de trabajo móviles, lo que permite a los equipos agilizar la gestión de tareas y mejorar la precisión de los datos, ya que el cierre de una ventana emergente ahora se alinea con la lógica operativa del proceso en lugar de ser una acción pasiva.

La aplicación móvil de SCM ahora admite a los usuarios de Apple iOS a través de los navegadores Safari y Chrome. Ahora, los usuarios de iPhone o iPad pueden iniciar sesión, ejecutar transacciones, supervisar actividades en tiempo real y realizar todos los flujos de trabajo clave directamente desde el navegador. La experiencia se optimizó para la interacción táctil, la capacidad de ajustar la pantalla y la coherencia en el comportamiento del diseño en iOS. Con esta mejora, las organizaciones pueden garantizar que los equipos que utilizan dispositivos iOS participen plenamente en las operaciones diarias a través de una interfaz basada en el navegador y fiable.

- Dentro de **Manufacturing Mobile**, la función Gestión flexible de salida de operaciones permite a los operadores salir de una operación activa sin necesidad de marcar la tarjeta de identificación a la salida del centro de trabajo ni de unirse a otra operación. Esto garantiza un seguimiento preciso del tiempo de las operaciones, elimina las incoherencias de los datos y mejora la productividad al admitir situaciones reales en la planta, como el cambio temporal de tareas o el tiempo de inactividad.

Además, la visualización de la descripción de componentes y la navegación rápida en Manufacturing Mobile muestran las descripciones de los artículos en la página de consumo de componentes. Esto permite a los operadores ver y validar claramente los detalles de los componentes al realizar el consumo de materiales, lo

que garantiza la identificación precisa de los artículos durante las actividades de producción y un regreso rápido a la página de selección de componentes después del consumo. Esto mejora la visibilidad de los operadores y reduce los errores en la selección de materiales al proporcionar información detallada sobre los artículos.

- **Manufacturing Scheduler SuiteApp** ahora admite información de disponibilidad integral en todas las ubicaciones para artículos de kit, según la disponibilidad de los componentes. Esto mejora considerablemente la precisión, ya que tiene en cuenta todas las asignaciones existentes, devuelve la disponibilidad neta y considera la disponibilidad multicanal basada en las reservas para los canales de ventas; además, proporciona respuestas sencillas a consultas complejas sobre la disponibilidad de los kits.
- La versión 2026.1 agrega nuevos resultados de planificación de la cadena de suministro a SuiteAnalytics Workbook. Las páginas del libro de trabajo muestran el panorama completo de la oferta y la demanda basándose en la función de Planificación de necesidades de materiales, lo que incluye páginas específicas para compras, producción y ventas. Esto proporciona un acceso sencillo a la información para los planificadores de la cadena de suministro y para aquellos que colaboran con el planificador en toda la cadena de suministro.

Obtenga más información sobre todas las actualizaciones de NetSuite 2026.1

Este es apenas un resumen de algunas de las innovadoras funciones de NetSuite 2026 versión 1. Conozca más novedades de esta versión en la página del [anticipo](#) u obtenga más información en las [notas de la versión](#). Y lo más importante: no olvide solicitar su cuenta de prueba de [Release Preview](#) para experimentar en primera persona cómo operan las nuevas funciones con sus datos, flujos de trabajo y personalizaciones.

La información anterior tiene como objetivo mostrar las directrices generales de nuestros productos. Se presenta con fines meramente informativos y sin que sea susceptible de incorporarse a ningún contrato. No supone compromiso alguno de entrega de ningún material, código o funcionalidad, ni debe utilizarse como base para la adopción de decisiones de compra. El desarrollo, el lanzamiento, el plazo de disponibilidad y la fijación de precios de cualesquiera funciones o funcionalidades descritas para productos Oracle pueden cambiar y quedarán a la sola discreción de Oracle Corporation.