

## 為了協助強化洞察分析，NetSuite 2026.1 版引進了新的 AI 敘事摘要、資料倉儲的 MCP 連接器，以及 iPaaS 解決方案

現今高度連結的商業環境提供絕佳的協作機會。當資料可在合作夥伴和平台之間順暢流動時，領導者便能更可靠且全面地瞭解整體情況，從而建立信任並推動更明智的決策。NetSuite 2026 第 1 版透過多項增強功能，協助決策者看見更多成長機會，例如 AI 生成敘事 (整合其他系統資料的新方法)，以及更有效率地擷取洞察分析，這些都是提升公司競爭優勢的關鍵。

### iPaaS：整合至 NetSuite 的新方法

[NetSuite Integration Platform](#) 是一種整合即服務平台，可連結您的核心業務系統。組織可透過低程式碼工具、處理自動化和數十種預先建置的轉接程式將 NetSuite 與 CRM、電子商務、人力資源、供應鏈和其他商業應用程式整合在一起，並將其作為建置、管理和監控整合的單一平台。團隊可獲得即時資料同步、可設定的工作流程，以及集中監控功能，這些設計都可以減少人工操作，並確保 NetSuite 持續成為企業的單一記錄管理系統。

### 資料倉儲：AI 應用程式的資料和分析基礎

[NetSuite Analytics Warehouse](#) 2026.1 版包含全新的 Oracle AI Database 26ai，並提供多種效能增強功能，無論資料位於何處，都能協助客戶安全地運用 AI 進行處理。其他更新包括：

### 標準化與外部 AI 系統的整合

想要將您的內部資料來源連線至外部 AI 系統嗎？這就是[模型相關資訊通訊協定](#)派上用場的時機。MCP 是一項標準，可將外部 AI 系統與內部業務資料整合，以提供更豐富的情境洞察分析、AI 驅動的分析自動化等功能。透過 MCP，可採用高度安全且保密的通訊協定，將資料用於提供 AI 查詢結果。

此版本導入 NetSuite Analytics Warehouse AI Connector Service，可驗證並安全地將外部 AI 平台 (如 Claude Desktop、Cline AI 及 GitHub Copilot) 連線至 NetSuite

Analytics Warehouse 中維護的資料，以供分析使用。使用者體驗與 Oracle Analytics AI Assistant 相似，使用者可使用自然語言向大型語言模型提問，以快速獲得業務問題的解答。

與舊版功能有何不同？不同之處在於大型語言模型的選擇和位置。透過 NetSuite Analytics Warehouse AI Connector Service，您可以使用 NetSuite 外部的大型語言模型對內部資料執行複雜的分析，並囊括網際網路中的相關資料，以獲得更豐富的洞察分析。例如，大型語言模型可以協助將靜態的財務報表摘要轉換為動態且具洞察力的敘事，然後從社群管道評論擷取客戶情感分析並加以整合；識別來自即時財務系統、預測數據及過往年度報告的績效差異；以及根據近期提交的 SEC 文件，記錄競爭對手策略調整對公司市佔率造成的壓力。

此功能允許您從更廣泛的大型語言模型及其他 AI 型工具 (例如 AI 代理程式平台) 中進行選擇。另一個例子是透過輸入提示，查看多個地點的目前銷售資料，然後最佳化庫存水平。大型語言模型可以讀取並處理庫存、銷售及其他相關資料集的歷史記錄、目前快照和預測，然後自主調整每個地點的存貨水平，並針對所做變更及使用的邏輯提供分析。

### **與業務成長同步的資料管理**

這些增強功能有助於提供最新且完整的資料供業務使用。

- 資料流程現在可處理的每個來源資料列數量，從以前的 200 萬個資料列增加至 500 萬個資料列。這減少了在匯入時分拆大型資料集或執行多次載入的需求。
- 資料流程會植入預先定義的主題區域，並省去結合資料前手動建立資料集的額外步驟。
- 多值欄位的匯入變得更簡單，這得益於全新的功能表驅動流程，透過資料擴增與自訂屬性對應程式，無須繁雜的替代方案和 SQL 編碼。

### **協助客戶導入與自行分析的資源庫**

全新的資源庫可協助縮短取得洞察分析的時間，並讓企業所有使用者更容易存取各種分析。

- 為常用的 NetSuite 報表提供全新的範本 (例如，預算 vs. 實際)，協助新使用者更快速地獲取業務洞察分析。報表會自動植入最新的 NetSuite 資料，不但可依原樣使用，還能視需要進行修改。其他報表包括依項目、客戶及代表區分的銷售；依項目區分的採購；損益表；以及遞延收入瀑布圖。
- 透過全新的 Salesforce 主題區域，使用預先結合的資料集 (包括「潛在客戶活動」、「商機歷史趨勢」及「商機狀態進程」) 快速存取銷售潛在客戶與商機的相關洞察分析。自動導入銷售商機，並透過近期發布的 Salesforce 進行中銷售商機整理資料。使用者現在存取 Salesforce 資料並產生報表的方式，就與操作 NetSuite 資料一樣。這適用於進階版與企業版授權。
- 全新的資料階層功能可幫助客戶將複雜的資料分成時間、帳戶、項目與員工等層級，無須手動設定即可產生一致的報表。例如，損益表摘要可以將收益細分為聚總的銷售折扣，以及銷售退貨與津貼。

重新設計的使用者介面可為所有人提供更直覺的使用體驗。管理員可以直接存取進行中銷售商機狀態與儲存使用情況，並執行排定資料傳輸等任務。非管理員可直接存取角色特定資源，包括組態頁面 (現在位於「分析」頁標)。

## AI 敘事摘要可強化庫存管理流程

庫存持貨成本是主要的可控支出，這讓庫存管理的準確度比以往更加重要。為了回應這項需求，NetSuite 2026.1 版推出 AI 生成的**庫存敘事**，可從多個庫存報表中提取資料，並依使用者所在的頁面或畫面，提供精簡且具情境脈絡的摘要說明。當使用者瀏覽至預先定義的頁面 (包括「地點」頁面、「項目明細」頁面及使用者儀表板) 時，系統會自動呈現相關資訊。回應使用 NetSuite AI 聊天機器人進行的查詢時，也可呼叫此敘事。

例如，當使用者瀏覽至「地點」頁面時，系統會識別現有庫存高於或低於正常水準的項目，並建議調整安全存貨，以大幅降低風險。AI 生成的敘事範例如下：

「您在此地點的現有庫存已下降 5% (從 100 減至 95)。依據您的成本計算方式，計價已下降 7% (從 1000 減至 930)。這些項目有短缺的風險 (Item1、Item 2、Item3)。如需應對這些項目採取哪些動作的建議，請參閱各項目的頁面。」

在敘事中可使用多個報表，包括：

- 「未結採購單報表敘事」運用 AI，將原始採購資料轉換為清晰、以業務為核心的摘要，協助使用者預先掌握可能的中斷情況。無論存取者為採購員還是倉儲經理，此功能都能自動呈現最緊迫的問題，以確保能及時處理。透過依角色量身打造的敘事，團隊可獲得最高效的輔助，以便與供應商保持協作並讓訂單狀態保持透明，最終支援可靠且能快速反應的庫存作業。
- AI 還能使用「目前庫存快照敘事」提供有意義且具情境感知的即時庫存狀態。此功能不僅列出數字，還能自動解讀庫存水平、標示異常情況 (如庫存過低或過多)，並識別需要關注的趨勢。它能讓團隊快速發現風險或補貨時機，使其能心無旁騖地主動應對並進行策略性規劃，以維持穩定的供應鏈運作。
- 「庫存延期交貨報表敘事」運用 AI，讓使用者立即掌握延期交貨風險、受影響項目和主要受影響客戶，並對其採取可行的動作。此功能透過自動彙總關鍵趨勢並標示風險集中點，使團隊能迅速處理供應問題，並提高與客戶的溝通效率。
- AI 也可協助「庫存活動明細報表敘事」，針對庫存動態、主要貢獻項目、變動最大的時期，以及造成數量變化的關鍵交易，提供相關資訊。在報表中直接彙總這些影響最大的事件，有助於團隊釐清優先順序、最佳化庫存處理，並更快速地傳達關鍵洞察分析。
- 「庫存計價摘要報表敘事」運用 AI，讓使用者立即掌握庫存風險、數量過高或過低項目及潛在價值集中情況，並對其採取可行的動作。自動化摘要可協助管理者更有效地最佳化存貨水平、監控高價值庫存，並處理庫存差異。

## AI 敘事可協助解決個案與客戶管理

NetSuite 2026.1 版透過將 AI 直接整合至日常工作流程來強化客戶互動，協助團隊更快速且更聰明地運作，並提高作業清晰度。透過採用 AI 技術的摘要，企業可即時掌握客戶歷史記錄、情感及可能的後續行動，從而加快問題解決速度、提供個人化程度更高的互動，以及在每個接觸點作出以資料驅動的決策。

- [NetSuite CRM](#) 現在包含 AI 助理，可在個案頁面中自動彙總每個客戶個案，包括情感、訊息歷史記錄、備註及呈報情況。這些敘事洞察分析可協助新團隊成員更快上手、簡化問題分類與重新指定，並使支援團隊能提供更快速且一致的結果。
- [NetSuite Customer 360](#) 使用的生成式 AI，可即時產生每位客戶的清晰敘事總覽，只需按一下即可彙總交易、活動與支援互動。銷售與服務團隊不再需要瀏覽多個記錄和頁標，透過整合檢視即可加快準備流程、加深對客戶的瞭解，並強化每個客戶接觸點。此功能將複雜的跨系統資料轉化為易於讀取的情報，協助團隊更快速、明智地作出決策，並提供個人化程度更高的客戶體驗。

## 進一步瞭解 NetSuite 2026.1 版的所有更新

這只是 NetSuite 2026 第 1 版一些創新功能的摘要。請在[先睹為快頁面](#)閱讀此版本的詳細資訊，或深入查看[版本注意事項](#)。最重要的是，別忘了申請您的[版本預覽](#)測試帳戶，此帳戶可讓您實際操作所有新功能，看看這些功能如何與您的資料、工作流程和自訂項目搭配運作。

*前述內容旨在概述我們產品的總體方向。這僅用來提供資訊，而不會併入任何合約中。本文件不包含交付任何材料、程式碼或功能的承諾，且不應作為採購決策的依據。針對 Oracle 產品描述之任何功能的開發、發行、時間點及價格，Oracle 均保有視情況予以更改的權利。*