

NetSuite 2026.1 带来了新的 AI 叙述性摘要、适用于数据仓库的 MCP 连接器和 iPaaS 解决方案，以帮助提升洞察力

当今互联互通的商业环境为协作提供了绝佳的机会。当数据在合作伙伴和平台之间顺畅流动时，领导层可以获得可靠、全面的数据视图，从而建立信任并推动更明智的决策。

NetSuite 2026 发行版 1 提供了多项增强功能帮助决策者发现更多增长机会，包括 AI 生成的叙述、集成其他系统数据的新方法以及更有效地提取洞察 — 这些对于提高公司竞争优势至关重要。

iPaaS: 集成到 NetSuite 的新方法

作为集成即服务平台，[NetSuite Integration Platform](#) 链接了各个核心业务系统。借助低代码工具、流程自动化和数十个预构建的适配器，组织可以使用一种集中方法将 NetSuite 与 CRM、电子商务、HR、供应链和其他业务应用程序集成，并在该方法提供的单一位置构建、管理和监控集成。团队可实现数据实时同步，对 workflow 进行配置和集中监控，所有这些功能都旨在减少手动操作，并使 NetSuite 成为整个企业的单一记录系统。

数据仓库: AI 应用程序的数据和分析基础

[NetSuite Analytics Warehouse](#) 2026.1 发行版本包括新的 Oracle AI Database 26ai，其具备多项性能增强功能，可帮助客户在任何位置安全地将 AI 应用于所有数据。其他更新包括：

与外部 AI 系统的标准化集成

想要将您的内部数据源与外部 AI 系统连接？这正是[模型上下文协议 \(Model Context Protocol, MCP\)](#) 发挥用处的地方。MCP 是一种标准，允许将外部 AI 系统与内部业务数据集成，以增强上下文洞察、AI 驱动的自动化分析等。通过 MCP，您的数据可以使用高度安全的机密协议通知 AI 查询结果。

此发行版引入了 NetSuite Analytics Warehouse AI 连接器服务，该服务对外部 AI 平台（如 Claude Desktop、Cline AI 和 GitHub Copilot）进行身份验证，并将这些平台安全地连接到 NetSuite Analytics Warehouse 中维护的数据以进行分析。用户体验类似于 Oracle Analytics AI 助手：用户用自然语言向 LLM 给出提示，以快速解答业务问题。

创新之处是什么？区别在于 LLM 的选择和位置。借助 NetSuite Analytics Warehouse AI 连接器服务，您可以使用在 NetSuite 外部运行的 LLM 对内部数据进行复杂分析，并纳入来自 Internet 的相关数据以获得更丰富的洞察。例如，LLM 可以帮助将静态财务报表摘要转化为见解深刻的动态叙述，在其中包含从社交渠道评论中提取的客户情绪分析；识别从实时财务系统、预测和过去的年度报告中提取的绩效数据之间的差异；并阐述在最近的 SEC 申报文件中提到的竞争对手战略转变所带来的市场份额压力。

此功能允许您从更广泛的 LLM 和其他基于 AI 的工具（如 AI 代理平台）中进行选择。另一个示例是提示查看当前的销售数据并优化多个地点的库存水平。LLM 可以读取和处理历史记录、当前快照以及库存、销售和其他相关数据集的预测，然后自主调整每个地点的库存水平，并对所做的更改和使用的逻辑进行分析。

数据管理与业务增长同步

这些增强功能有助于提供最新的完整数据供业务使用。

- 数据流现在可为每个源处理多达 500 万行，比原先的 200 万行大幅增加。这减少了在导入时拆分大型数据集或执行多次加载的需要。
- 数据流填充了预定义的主题区域，并省去了在联接过程之前手动创建数据集的额外步骤。
- 多值字段的导入变得更简单，这归功于一个新的菜单驱动流程；该流程使用数据扩充和自定义属性映射器，避免了复杂的解决方法和 SQL 编码。

资源库改善客户上手过程和自助分析

新的资源库有助于缩短获得洞察的时间，并使整个企业中的用户可以更容易地访问分析。

- 新的常用 NetSuite 报告（如预算与实际值）模板可帮助新用户更快地查看业务洞察。报告会自动填充当前的 NetSuite 数据，可以按原样使用或根据需要进行修改。其他报告包括按货品、客户和代表列出的销售；按货品列出的采购；利润表；以及递延收入瀑布。
- “销售线索活动”、“商机历史趋势”和“商机状态进展”中提供了新的 Salesforce 主题区域；这些区域使用预先联接的数据集，有助于您更快地了解销售线索和商机。自动化功能通过最近宣布的 Salesforce 管道传输和组织数据。现在，用户可以使用与 NetSuite 数据相同的方式访问 Salesforce 数据和生成报告。高级和企业许可证提供上述功能。
- 新的数据层次结构可帮助客户按不同级别组织复杂数据，例如时间、账户、货品和员工级别，从而实现一致的报告，而无需手动配置。例如，在利润表汇总中，可以按汇总的销售折扣以及销售退货和折让对收入进行细分。

重新设计的用户界面为所有人提供了更直观的体验。管理员可以通过明确的链接直接访问管道状态和存储使用情况，并可以运行各种任务，例如安排数据传输。非管理员可以通过明确的链接直接访问特定于角色的资源，包括现在位于“分析”标签中的配置页面。

AI 叙述性摘要加快库存管理流程

库存持有成本是一项主要的可控费用，因此准确的库存管理比以往任何时候都更加重要。为了满足这一需求，NetSuite 2026.1 发行版引入了 AI 生成的**库存叙述**，该叙述从多个库存报告中拉取数据，根据用户所在的页面或屏幕为他们提供简洁的上下文摘要。用户导航到预定义页面时，会自动显示相关信息，包括“地点”页面、“货品详细信息”页面和“用户仪表盘”。也可以调用叙述来响应使用 NetSuite AI 聊天机器人提出的查询。

例如，用户导航到“地点”页面时，会识别出库存高于或低于正常现有库存的货品，并且系统会提供安全库存修改建议以最大限度地降低风险。AI 生成的叙述可能类似于：

“您在此地点的现有库存减少了 5%（从 100 减少到 95）。根据您的成本核算方法，估价下降了 7%（从 1000 降至 930）。这些货品存在短缺的风险（货品 1、货品 2、货品 3）。有关这些货品的建议操作信息，请导航到货品页面。”

在叙述中，可以使用许多报告，包括：

- “未结采购订单报告叙述”使用 AI 将原始采购数据转换为以业务为中心的清晰摘要，帮助用户提前应对突发事件。无论是买方还是仓库经理访问，该功能都能确保自动呈现最紧迫的问题，以便问题及时得到关注。借助根据角色量身定制的叙述，团队获得了高效的助手，可以与供应商协调同步并保持订单状态透明，最终实现更自信、响应更快的库存运营。
- AI 还支持“当前库存快照叙述”提供有意义的、可感知上下文的实时库存状态洞察。此功能不仅列出数字，还自动解释库存水平，突出显示库存较低或库存过剩等异常情况，并标出需要注意的趋势。它助力团队快速发现风险或补货机会，使他们能够主动应对并制定战略性更强的计划，以实现稳定的供应链运营。
- “库存缺货订单报告叙述”利用 AI 帮助用户即时了解缺货订单风险、受影响货品和受影响最大的客户，并获得具体可行的洞察。此功能自动总结主要趋势并突出风险集中的区域，使团队能够快速解决供应问题，并与客户更有效地沟通。
- AI 还帮助“库存活动详细报告叙述”提供以下方面的洞察：库存移动、主要贡献货品、变化最大的期间以及导致数量变化的主要事务处理。通过直接在报告中总结这些影响最大的事件，有助于团队确定优先事项，优化库存处理，并更快地传递关键洞察信息。
- “库存估价汇总报告叙述”使用 AI 帮助用户即时了解库存风险、数量多和数量少的货品以及潜在价值集中的区域，并获得具体可行的洞察。自动摘要可帮助经理优化库存水平，监控有价值的库存，并更有效地解决库存差异。

AI 叙述促进案例解决和客户管理

NetSuite 2026.1 发行版将 AI 直接引入日常工作流，帮助团队更快速、更智能、更清晰地工作，从而改善客户互动。借助 AI 驱动的摘要，企业可以即时了解客户历史、情绪和可能的下一步行动，从而在每个接触点更快地解决案例，提供更个性化的交互，并制定更明智、数据驱动性更强的决策。

- [NetSuite CRM](#) 现在包括一个 AI 助手，它可以直接在案例页面上自动总结每个客户案例，包括情绪、消息历史记录、备注和升级情况。这些叙述性洞察有助于新团队成员更快地提升技能，简化分类和重新分配，并帮助支持团队更快地交付更一致的结果。
- 生成式 AI 还用于 [NetSuite 客户 360](#)，它可以立即为每个客户生成清晰的叙述性概览 — 只需单击一下即可总结事务处理、活动和支持交互情况。团队可获得一个统一的视图，无需浏览多个记录和标签、销售和服务，从而加速准备工作，加深理解并强化每个客户接触点。此功能将复杂的跨系统数据转化为易于阅读的情报，帮助团队更快地做出更明智的决策，并提供更个性化的客户体验。

了解有关 NetSuite 2026.1 中所有更新的更多信息

这里仅介绍了 NetSuite 2026 发行版 1 中的部分突破性功能。在我们的[先睹为快页面](#)上查看有关该发行版的更多信息，或者阅读[版本说明](#)来深入了解该发行版。尤其重要的是，您务必申请[发行预览](#)测试账户，以便您进行实际操作，并了解新功能如何处理您的数据、工作流程和自定义设置。

上述内容简单介绍了我们的总体产品方向。仅供参考，不得纳入任何合同。本文档既不承诺提供任何材料、代码或功能，也不应作为购买决策的依据。内容中描述到的 Oracle 产品的任何特性或功能的开发、发布、时间安排及定价可能发生变化并由 Oracle Corporation 自行决定。