

## **NetSuite 2026.1 incorpora nuevos resúmenes narrativos de IA, el conector MCP para el almacén de datos y soluciones iPaaS para ayudar a potenciar los insights**

El entorno empresarial interconectado de hoy ofrece oportunidades increíbles para la colaboración. Cuando los datos fluyen fácilmente entre socios y plataformas, los líderes obtienen una visión integral y confiable que genera confianza e impulsa decisiones más inteligentes. NetSuite 2026 versión 1 ayuda a los responsables de la toma de decisiones a identificar más oportunidades de crecimiento mediante mejoras que incluyen narrativas generadas por IA, una nueva forma de integrar datos de otros sistemas y una extracción de insights más eficaz; todos ellos, elementos clave para potenciar la ventaja competitiva de una empresa.

### **iPaaS: una nueva forma de integrarse con NetSuite**

Como plataforma de integración como servicio, [NetSuite Integration Platform](#) vincula sus sistemas de negocio principales. Con herramientas de bajo código, automatización de procesos y decenas de adaptadores predefinidos, las organizaciones pueden integrar NetSuite con aplicaciones de CRM, comercio electrónico, recursos humanos, cadena de suministro y otras aplicaciones empresariales mediante un enfoque centralizado que sirve como un lugar único para crear, gestionar y supervisar integraciones. Los equipos obtienen sincronización de datos en tiempo real, flujos de trabajo configurables y supervisión centralizada; todo diseñado para reducir el trabajo manual y mantener a NetSuite como el sistema de registro único en toda la empresa.

### **Almacén de datos: una base de datos y análisis para aplicaciones de IA**

La versión 2026.1 de [NetSuite Analytics Warehouse](#) incluye la nueva Oracle AI Database 26ai con mejoras de rendimiento para ayudar a los clientes a llevar la IA de forma segura a todos sus datos, en cualquier lugar. Las actualizaciones adicionales incluyen:

### **Integración estandarizada con todos los sistemas de IA externos**

¿Desea conectar sus orígenes de datos internos con sistemas de IA externos? Aquí es donde entra en juego el [protocolo de contexto de modelo](#). El MCP es un estándar que permite integrar sistemas de IA externos con datos de negocio internos para obtener insights contextuales mejorados, automatizaciones de análisis impulsadas por IA y mucho más. Con MCP, sus datos pueden dar sustento a los resultados de las consultas de IA mediante protocolos altamente seguros y confidenciales.

Esta versión introduce NetSuite Analytics Warehouse AI Connector Service, que autentica y conecta de forma segura plataformas de IA externas, como Claude Desktop, Cline AI y GitHub Copilot, con datos almacenados en NetSuite Analytics Warehouse para análisis. La experiencia del usuario es similar a la del Asistente de IA de Oracle Analytics, donde un usuario interactúa con un LLM mediante lenguaje natural para obtener respuestas rápidas a preguntas de negocio.

**Novedades** La diferencia es la elección y la ubicación del LLM. Con NetSuite Analytics Warehouse AI Connector Service, puede utilizar un LLM que opere fuera de NetSuite para realizar análisis complejos de datos internos e incluir datos relevantes de toda la internet para obtener insights más enriquecedores. Por ejemplo, un LLM puede ayudar a transformar el resumen de un estado financiero estático en una narrativa dinámica y reveladora que incorpore el análisis del sentimiento de los clientes extraído de los comentarios en redes sociales; identificar variaciones en las cifras de rendimiento obtenidas de sistemas financieros en tiempo real, previsiones e informes anuales anteriores; y documentar la presión sobre la cuota de mercado derivada del cambio de estrategia de un competidor mencionado en su presentación más reciente ante la SEC.

Esta función le permite elegir entre un universo mucho más amplio de LLM y otras herramientas basadas en IA, como las plataformas de agentes de IA. Otro ejemplo podría ser un prompt para analizar los datos de ventas actuales y optimizar los niveles de inventario en varias ubicaciones. Un LLM podría leer y procesar registros históricos, instantáneas actuales y previsiones sobre inventario, ventas y otros conjuntos de datos relevantes, para luego ajustar de forma autónoma los niveles de stock en cada ubicación y presentar un análisis del cambio realizado y la lógica utilizada.

### **Gestión de datos al ritmo del crecimiento empresarial**

Estas mejoras ayudan a proporcionar datos actualizados y completos para uso empresarial.

- Los flujos de datos ahora procesan hasta cinco millones de filas por origen, lo que representa un aumento respecto de los dos millones anteriores. Esto reduce la necesidad de dividir grandes conjuntos de datos al importarlos o de realizar varias cargas.
- Los flujos de datos rellenan áreas temáticas predefinidas y eliminan el paso adicional de tener que crear manualmente conjuntos de datos antes del proceso de unión.
- Las importaciones de campos de varios valores son más sencillas gracias a un nuevo proceso guiado por menús que utiliza el aumento de datos y un

asignador de atributos personalizados para eliminar las soluciones alternativas complejas y la codificación SQL.

## **Una biblioteca de recursos para mejorar la incorporación de clientes y los análisis de autoservicio**

Las nuevas bibliotecas de recursos ayudan a reducir el tiempo necesario para obtener insights y hacen que los análisis sean más accesibles para los usuarios de toda la empresa.

- Las nuevas plantillas de informes de NetSuite de uso frecuente, como el de presupuesto frente a cifras reales, ayudan a los nuevos usuarios a visualizar los insights de negocio con mayor rapidez. Los informes se rellenan automáticamente con los datos actuales de NetSuite y se pueden utilizar tal cual o modificarse según sea necesario. Otros informes adicionales incluyen Ventas por artículo, cliente y representante; Compras por artículo; Estado de ingresos; y Cascada de ingresos diferidos.
- Acceda con mayor rapidez a insights sobre ventas potenciales y oportunidades de venta con las nuevas áreas temáticas de Salesforce compuestas por conjuntos de datos previamente unidos en Actividad de clientes potenciales, Tendencias históricas de oportunidades y Progresión del estado de las oportunidades. Las automatizaciones canalizan y organizan los datos a través del pipeline de Salesforce anunciado recientemente. Ahora, los usuarios pueden acceder a los datos de Salesforce y generar informes sobre ellos de la misma manera que lo hacen con los datos de NetSuite. Disponible para licencias Premium y Enterprise.
- Las nuevas jerarquías de datos ayudan a los clientes a organizar datos complejos en niveles (como tiempo, cuenta, artículo y empleado) para obtener informes coherentes sin necesidad de una configuración manual. Un resumen del estado de ingresos, por ejemplo, puede desglosar los ingresos por descuentos de ventas totales, así como por devoluciones y bonificaciones de ventas.

Una interfaz de usuario rediseñada proporciona una experiencia más intuitiva para todos. Los administradores cuentan con vínculos claros al estado del pipeline y al uso del almacenamiento, y pueden ejecutar tareas, como la programación de transferencias de datos. Los usuarios que no son

administradores disponen de vínculos claros a recursos específicos según su rol, incluida la página de configuración, que ahora se encuentra en la ficha Análisis.

## **Los resúmenes narrativos de IA impulsan los procesos de gestión de inventario**

Los costos de mantenimiento de inventario son un gasto controlable importante, lo que hace que una gestión de inventario precisa sea más importante que nunca. Para dar respuesta a esa necesidad, la versión 2026.1 de NetSuite presenta **narrativas de inventario** generadas por IA, que extraen datos de varios informes de inventario para proporcionar a los usuarios resúmenes contextuales concisos en función de la página o pantalla en la que se encuentren. La información relevante se presenta automáticamente cuando los usuarios navegan por páginas predefinidas, como las páginas Ubicación y Detalles de artículo, y el panel de control del usuario. Las narrativas también pueden invocarse como respuesta a las consultas realizadas mediante el chatbot de IA de NetSuite.

Por ejemplo, cuando un usuario navega a la página Ubicación, se identifican los artículos con un inventario físico superior o inferior al normal, y el sistema sugiere modificaciones del stock de seguridad para minimizar el riesgo. La narrativa generada por IA podría ser algo así:

“Su inventario físico en esta ubicación disminuyó un 5 % (de 100 a 95). Según su método de cálculo de costos, la valuación disminuyó un 7 % (de 1000 a 930). Estos artículos tienen riesgo de carencia (Item1, Item 2, Item3). Para obtener información sobre las acciones sugeridas para estos artículos, vaya a las páginas de los artículos”.

Dentro de la narrativa, se pueden utilizar muchos informes, entre ellos:

- La narrativa del informe de órdenes de compra abiertas utiliza IA para transformar los datos brutos de compras en resúmenes claros y centrados en el negocio que ayudan a los usuarios a anticiparse a las interrupciones. Ya sea que lo utilicen los compradores o los responsables de almacén, la función garantiza que los problemas más urgentes salgan a la luz automáticamente para recibir atención oportuna. Con narrativas adaptadas a cada rol, los equipos obtienen un asistente eficiente que mantiene la transparencia en la coordinación con proveedores y el estado de las órdenes lo que, en última instancia, contribuye a

que las operaciones de inventario sean más seguras y ágiles.

- La IA también permite que la narrativa de la instantánea de inventario actual ofrezca insights significativos y contextuales sobre el estado del inventario en tiempo real. En lugar de limitarse a enumerar cifras, esta función interpreta automáticamente los niveles de inventario, resalta anomalías, como el stock escaso o el exceso de stock, e identifica tendencias que requieren atención. Esto permite a los equipos detectar rápidamente riesgos u oportunidades de reaprovisionamiento, lo que les da la libertad para responder de forma proactiva y planificar de manera más estratégica para lograr operaciones estables en la cadena de suministro.
- La narrativa del informe sobre ruptura de stock de inventario aprovecha la IA para proporcionar a los usuarios una visibilidad inmediata y accionable de los riesgos de pedidos con ruptura de stock, los artículos afectados y los clientes más impactados. Al resumir automáticamente las tendencias clave y resaltar la concentración de riesgos, esta función permite a los equipos abordar rápidamente los problemas de suministro y comunicarse de manera más eficaz con los clientes.
- La IA también ayuda a la narrativa del informe de detalles de actividad de inventario a ofrecer visibilidad sobre los movimientos de inventario, los artículos con mayor contribución, los períodos de mayor cambio y las transacciones clave que originan las variaciones de cantidad. Resumir estos eventos de mayor impacto directamente en el informe ayuda a los equipos a establecer prioridades, optimizar el manejo del inventario y comunicar insights clave con mayor rapidez.
- La narrativa del informe resumido de valuación de inventario utiliza IA para proporcionar a los usuarios una visibilidad inmediata y accionable de los riesgos de inventario, los artículos con cantidades altas y bajas, y las posibles concentraciones de valor. Los resúmenes automatizados ayudan a los managers a optimizar los niveles de stock, supervisar el inventario valioso y abordar las discrepancias de inventario de manera más eficaz.

**Las narrativas de IA ayudan a la resolución de casos y la gestión de clientes**

La versión 2026.1 de NetSuite refuerza el compromiso con el cliente al integrar la IA directamente en los flujos de trabajo diarios, lo que ayuda a los equipos a trabajar de forma más rápida, inteligente y con mayor claridad. Con los resúmenes basados en IA, las empresas obtienen visibilidad instantánea del historial y el sentimiento de los clientes, y los posibles pasos a seguir, lo que permite resoluciones más rápidas, interacciones más personalizadas y una toma de decisiones mejorada y más basada en datos en cada punto de contacto.

- [NetSuite CRM](#) ahora incluye un asistente de IA que resume automáticamente cada caso de cliente (lo que incluye el sentimiento, el historial de mensajes, las notas y las escalaciones) directamente en la página del caso. Estos insights narrativos ayudan a los nuevos miembros del equipo a adaptarse más rápido, facilitan la clasificación y la reasignación de incidentes, y permiten que los equipos de soporte logren resultados más rápidos y uniformes.
- La IA generativa se usa en [NetSuite Customer 360](#) para generar al instante una descripción general narrativa y clara de cada cliente, que resume transacciones y actividades, y permite interacciones de soporte con un solo clic. En lugar de navegar por varios registros y fichas, los equipos de ventas y de servicios obtienen una visión unificada que acelera la preparación, profundiza el conocimiento y refuerza cada punto de contacto con el cliente. Esta función convierte datos complejos procedentes de diversos sistemas en información fácil de leer, lo que ayuda a los equipos a tomar decisiones de manera más rápida y fundamentada y a ofrecer una experiencia de cliente más personalizada.

### **Obtenga más información sobre todas las actualizaciones de NetSuite 2026.1**

Este es apenas un resumen de algunas de las innovadoras funciones de NetSuite 2026 versión 1. Conozca más novedades de esta versión en la página del [anticipo](#) u obtenga más información en las [notas de la versión](#). Y lo más importante: no olvide solicitar su cuenta de prueba de [Release Preview](#) para experimentar en primera persona cómo operan las nuevas funciones con sus datos, flujos de trabajo y personalizaciones.

*La información anterior tiene como objetivo mostrar las directrices generales de nuestros productos. Se presenta con fines meramente informativos y sin que sea susceptible de incorporarse a ningún contrato. No supone compromiso alguno de entrega de ningún material, código o funcionalidad, ni debe utilizarse como base para la adopción de decisiones de compra. El desarrollo, el lanzamiento, el plazo de disponibilidad y la fijación de precios de cualesquiera funciones o funcionalidades descritas para productos Oracle pueden cambiar y quedarán a la sola discreción de Oracle Corporation.*

