

# Trình kết nối mới và cải tiến, khả năng của CPQ ở NetSuite 2024.1

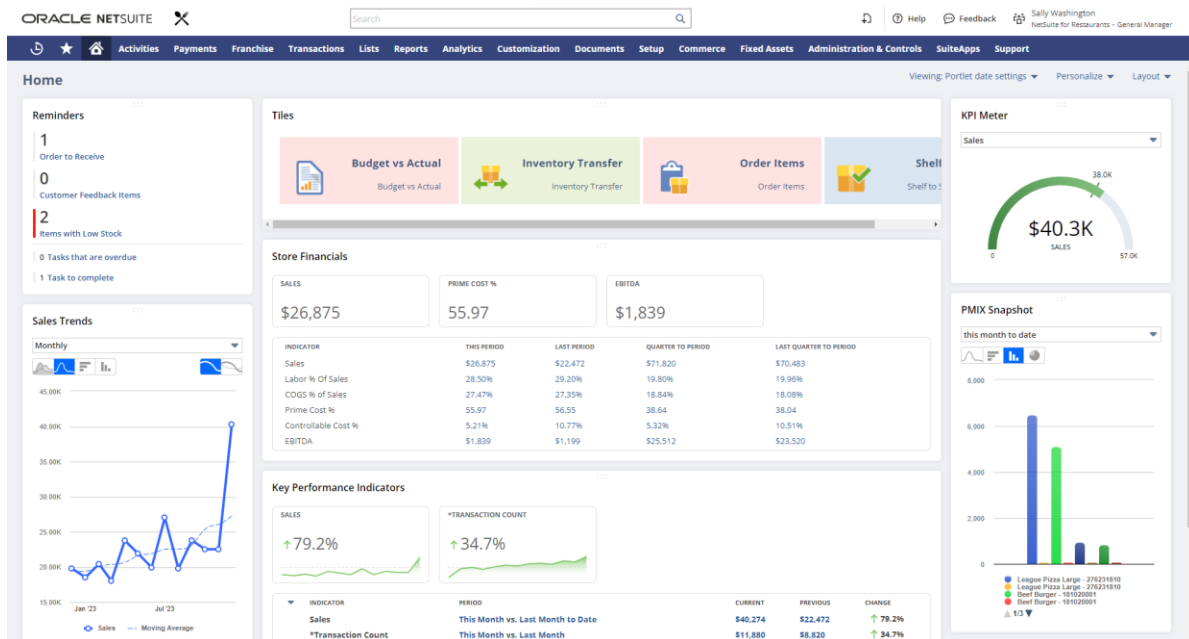
Neil Lynch, Giám đốc marketing sản phẩm

Theo một cuộc khảo sát chung gần đây của Cục Dự trữ Liên bang và Đại học Duke, các doanh nghiệp thuộc mọi hình thức và quy mô đều phải đối mặt với áp lực phải nâng cao trải nghiệm khách hàng mà không làm tăng chi phí. Hơn 40% giám đốc tài chính đã cắt giảm chi tiêu vốn hoặc các chi phí khác. Điều này đặt ra cho đội ngũ bán hàng và marketing một nhiệm vụ đầy thách thức, tuy nhiên, công nghệ có thể hỗ trợ đắc lực cho họ trong việc thực hiện mục tiêu này.

Các tính năng mới ở NetSuite 2024 bản phát hành 1 có thể giúp lực lượng lao động của bạn làm việc năng suất hơn và thúc đẩy trải nghiệm khách hàng tốt hơn. Ví dụ: NetSuite Connector mới dành cho Symphony Point of Sale (POS) thúc đẩy tự động hóa bổ sung, trong khi các cải tiến đối với NetSuite SuiteC Commerce và CPQ giúp cung cấp các tương tác trực tuyến thuận sè mà cả khách hàng B2B và B2C đều mong đợi.

## NetSuite Connector mới và cải tiến

Những khách hàng của NetSuite trong lĩnh vực nhà hàng và khách sạn sử dụng Symphony POS (một trong những hệ thống phổ biến nhất trong ngành) giờ đây có thể dễ dàng duy trì dữ liệu chính xác và tìm thấy thông tin chi tiết họ cần để đưa ra quyết định sáng suốt hơn bằng cách sử dụng [NetSuite Connector](#) dành cho Symphony. Mới có ở Bản phát hành 1 năm 2024, Symphony Connector sẽ xây dựng một điểm bán hàng thu tiền mặt duy nhất cho mỗi vị trí trong NetSuite trình bày mọi hoạt động của ngày hôm trước. Kết quả là các nhà hàng, khách sạn và doanh nghiệp tương tự có được thông tin mới nhất cũng như quyền truy cập vào báo cáo hiệu quả hơn.



## Làm cho việc bán và quản lý các gói đăng ký trở nên dễ dàng hơn

Một năm trước, sự ra mắt của [NetSuite CPQ](#) đã mang lại cho đại diện bán hàng cũng như khách hàng khả năng xây dựng và định giá các sản phẩm có thể định cấu hình một cách nhanh chóng và chính xác. NetSuite 2024 bản phát hành 1 bổ sung những khả năng này nhằm đáp ứng nhu cầu của danh sách ngày càng tăng gồm các công ty đã mở rộng mô hình kinh doanh của họ để bao gồm cả thành phần sản phẩm và dịch vụ, vì người đại diện và khách hàng có thể chọn gói đăng ký khi tạo cấu hình. Được mô-đun [SuiteBilling](#) hỗ trợ, chức năng này cho phép doanh nghiệp kết hợp các sản phẩm và dịch vụ có thể tùy chỉnh để giúp tăng mức chi tiêu của khách hàng.

Các công ty cũng có thể sử dụng NetSuite CPQ để theo dõi xu hướng giữa các sản phẩm và dịch vụ có thể định cấu hình bằng các công cụ phân tích mới của mô-đun. Họ có thể xem mức độ phổ biến của các tùy chọn khác nhau, chẳng hạn như nguyên vật liệu, tính năng, thành phần và mặt hàng bổ sung, bằng các số liệu và biểu đồ dễ hiểu. Tính năng này giúp người quản lý mua hàng dự đoán nhu cầu sắp tới và đặt mua đúng mặt hàng.

Ngoài ra, các khả năng mới trong SuiteBilling sẽ hợp lý hóa việc bán và thanh toán các sản phẩm thực cũng như các gói đăng ký liên quan. Sau khi bạn liên kết hàng tồn kho và mặt hàng đăng ký (ví dụ: modem và gói đăng ký dịch vụ Internet), việc thực hiện mặt hàng thực tế trong NetSuite sẽ tự động kích hoạt gói đăng ký và liên kết các chi tiết sản phẩm chẳng hạn như số sê-ri mặt hàng với dịch vụ đó. Cải tiến này cũng đồng nghĩa với việc khách hàng có thể đặt 1 đơn hàng cho một sản phẩm và dịch vụ thay vì 2 đơn hàng riêng biệt và nhận được một hóa đơn tổng hợp duy nhất.

Ở bản phát hành 24.1, bộ phận bán hàng và marketing cũng có thể tự động lên lịch tăng giá theo phần trăm hàng tháng hoặc hàng năm, chẳng hạn như khi gia hạn. Các nhóm này cũng có thể tạo các mẫu định giá tăng, cắt giảm hơn nữa công việc thủ công cần thiết để quản lý gói đăng ký.

### Một công ty cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ cho tổ chức mua hàng.

- [NetSuite SuiteCommerce MyAccount](#) hiện có giao diện dùng chung cho báo giá (mà khách hàng có thể nhanh chóng chuyển thành đơn bán hàng), đặt hàng lại và thanh toán để làm cho quá trình mua hàng trở nên trực quan hơn. Người mua có thể hoàn thành bất kỳ hành động nào trong số này ở một bước thay vì nhiều màn hình, giúp quá trình mua hàng trở nên đơn giản và dễ dàng hơn.
- Trang tổng quan mới Compliance 360 giúp bạn theo dõi mọi thay đổi đối với hồ sơ khách hàng theo thời gian thực. Ngoài nội dung chỉnh sửa, trang tổng quan này cũng theo dõi các hồ sơ khách hàng mà bạn đã xuất, in và tìm kiếm, cũng như ai đã thực hiện hành động nào. Như vậy, tổ chức có thể nắm được tình hình và giúp họ hiểu rõ tác

động của hành vi xâm phạm dữ liệu, cũng như dễ dàng kiểm tra hoạt động của người dùng nội bộ hơn.

## **Tìm hiểu thêm về tất cả các điểm cập nhật trong NetSuite 2024.1**

Đây chỉ đơn giản là một bản tổng hợp ngắn về một số tính năng mang tính bước ngoặt trong NetSuite 2024 Bản phát hành 1. Vui lòng đọc thêm về nội dung của bản phát hành này trên [trang Cơ hội xem trước](#) của chúng tôi hoặc tìm hiểu sâu về [ghi chú phát hành](#). Quan trọng nhất là đừng quên yêu cầu tài khoản thử nghiệm [Release Preview](#) để có quyền xem thực tế các tính năng mới sẽ hoạt động như thế nào với dữ liệu, luồng công việc và các mục tùy chỉnh của bạn.

*Mục tiêu của phần trên là nhằm nêu định hướng sản phẩm chung. Nội dung này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và có thể không được đưa vào hợp đồng. Đây không phải là cam kết cung cấp bất kỳ tài liệu, mã hay chức năng nào. Bạn không nên dựa vào nội dung này để đưa ra quyết định mua hàng. Việc phát triển, phát hành, định thời gian và định giá bất kỳ tính năng hay chức năng nào được mô tả cho các sản phẩm của Oracle có thể thay đổi và chỉ Oracle Corporation mới được quyết định điều đó.*